REPUBLIKA E MAQEDONISË
KOMISIONI PËR MBROJTJEN E KONKURRENCËS
Rr. Shën Qirili dhe Metodi nr. 54 (kati i 6), 1000 Shkup
Tel (02) 3298 666 Faksi (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk

Komisioni për mbrojtjen e konkurrencës sipas nenit 28 paragrafi (3), dhe në lidhje me nenin 15 të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë" nr. 145/10 dhe 136/11) dhe Rregullorja për formën dhe përmbajtjen e njoftimin për përqendrim dhe dokumentacionin e nevojshëm e cila dorëzohet së bashku me njoftimin ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë " nr. 44/12) në seancën e mbajtur më 18.11.2013 miratoi këto në vijim

Udhëzime për mënyrën e parashtrimit dhe plotësimit të njoftimit për përqendrim ([1])

(1) Në kapitullin tre të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës (në tekstin e mëtutjeshëm: Ligji), që ka të bëjë me kontrollin e përqendrimeve, parashikohet në mënyrë të detyruar të bëhet parashtrimi i njoftimit për përqendrim në Komisionin për Mbrojtjen e Konkurrencës (në tekstin e mëtejmë: Komisioni) para implementimit të tyre, në qoftë se i plotësojnë kushtet e parashikuara me Ligj.

(2) Parashtruesi i njoftimit për përqendrim është i detyruar ti merr dhe Komisionit t'ia paraqes të gjitha të dhënat dhe dëshmitë e nevojshme për vlerësim të përqendrimit për të cilin parashtrohet njoftimi në kuptim të dispozitave të Ligjit dhe Rregullores për formën dhe përmbajtjen e njoftimit të përqendrimit dhe dokumentacionit të nevojshëm i cili dorëzohet së bashku me njoftimin (në tekstin e mëtejmë : Rregullores).

(3) Shtojca 1 në këto Udhëzime është formulari në faqen e parë të njoftimit për përqendrim i cili parashtrohet në Komisionin për Mbrojtjen e konkurrencës. Formulari është i përcaktuar në pajtimin me nenin 4 paragrafi (2) të Ligjit për marrjen dhe shkëmbimin e dëshmive dhe të dhënave sipas detyrës zyrtare (,, Gazeta zyrtare e RM-së " nr. 79/13)

Parashtruesi i njoftimit

3) Njoftimin për përqendrim e parashtrojnë pjesëmarrësit në përqendrim respektivisht:

1) Ndërmarrjet që bashkohen- në rast të bashkimit të ndërmarrjes ose pjesëve të ndërmarrjes;
2) Fituesi i shumicës së aksioneve ose pjesëve ose shumicës me të drejtë vote- në rastet të blerjes së letrave me vlerë ose të pronës;

[1] Me këtë Rregullore bëhet harmonizimi me Rregulloren e Komisionit (KE) nr. 802/2004 nga 21 prill 2004 me të cilin bëhet zbatimi i Rregullores së Këshillit (BE) nr. 139/ 2004 për kontrollin e përqendrimeve ndërmjet ndërrmarjeve, OJ L 133, 30.4.2004, p. 1-39, CELEX nr. 32004R0802

3) Fituesi i kontrollit ose ndikimi vendimtar – në rast të marrjes së kontrollit ose ndikimit vendimtar mbi ndërmarrjet në çfarë do mënyre tjetër;
4) të gjithë pjesëmarrësit në krijimin e investimit të përbashkët parashtrojnë njoftim të përbashkët ose pjesëmarrësi të cilët pjesëmarrësit e tjerë e autorizojnë si përfaqësues të tyre të përbashkët- në rast të investimit të përbashkët;
5) Ofertuesi - në rastin e marrjes së kontrollit ose ndikimit vendimtar në bazë të ofertës publike për blerjen e letrave me vlerë ose seri transaksionesh në letra me vlerë duke përfshirë edhe ato të konvertueshme në letra me vlerë të destinuara për tregtim në treg në përputhje me ligjin;
6) të gjithë pjesëmarrësit në krijimin e investimit të përbashkët parashtrojnë njoftim të përbashkët ose pjesëmarrësi të cilët pjesëmarrësit e tjerë e autorizojnë si përfaqësues të tyre të përbashkët- në rast të marrjes së kontrollit të përbashkët.

Parashtrimi i njoftimit

(4) njoftimi së bashku me shtojcat parashtrohet në formë te shkruar dhe elektronike. Njoftimi parashtrohet në format A4.
(5) Njoftimi, shtojcat, dhe të gjitha dokumentet që dorëzohet në njoftim parashtrohen në gjuhën maqedonase. Në qoftë se njoftimi, shtojcat dhe dokumentet që dorëzohen në njoftim janë në gjuhë të huaj, parashtruesi i njoftimit është i detyruar përveç origjinalit,të paraqesë përkthim edhe në gjuhën maqedonase nga një përkthyes i certifikuar.
(6) Dokumentet dhe shtojcat në vijim të cilët dorëzohen në njoftim: puna juridike që është bazë e përqendrimit, raportet vjetore të pjesëmarrësve në përqendrim për vitin afarist që i paraprin përqendrimit dhe certifikata nga regjistri tregtar ose regjistri tjetër i personave juridikë që përmbajnë të dhëna për firmën, selinë dhe fushëveprimin e punës së pjesëmarrësve në përqendrim parashtrohen në formë origjinale ose në kopje të vërtetuar.
(7) Njoftimi dhe të gjitha shtojcat dorëzohen në një kopje. Me përjashtim, Komisioni në disa raste mund të kërkon të dorëzojnë një ose më shumë kopje nga i tërë njoftimi dhe të gjitha shtojcat të cilat nuk duhet me doemos të jenë të vërtetuara.

Plotësimi i njoftimit

(8) Parashtruesi plotëson njoftimin si vijon:
1) çdo e dhënë në nenit 3 ose neni 4 të Rregullores medoemos duhet të jetë e shkruar në një fletë të veçantë, me mundësinë të shtohen aq fleta saqë janë të nevojshme që ajo e dhënë të jetë e paraqitur në mënyrë të hollësishme dhe të plotë;
2) Numri rendor dhe emri i saktë i çdo të dhënave individuale, sipas radhës në të cilin këto të dhëna janë të shënuara në nenin 3 ose nenit 4 të Rregullores, shkruhet në mënyrë të dukshme në krye të listës;
3) nën numrin dhe emrin e të dhënave, janë regjistruar në atë mënyrë siç përshkruhet në paragrafin (8) pika 2 e parashtruesit;

- shënon të dhëna respektivisht jep përshkrim të saktë dhe të plotë të rrethanave që kanë të bëjnë me përqendrimin;
- shënon se e dhëna nuk është relevante për vlerësimin e përqendrimit dhe i shënon arsyet për të ;
- në rastet e paragrafit (13) të këtyre udhëzimeve theksohet se nga kush dhe kur ka tentuar të marrë këto të dhëna, arsyet se nuk mund të marrë të dhëna dhe ku dhe nga kush Komisioni mund të merr të dhëna të cilët mungojnë;

4) prapa tekstit që i referohet të dhënës individuale theksohen dokumentet, dëshmitë, analizat, diagramet ose dokumente të tjera me të cilat vërtetohen të dhënat individuale, dhe të cilat i bashkëngjiten njoftimit;
5) sipas nevojës potencon edhe të dhëna dhe përshkrime të tjera për të cilat konsideron se mund ti ndihmojnë Komisionit gjatë vlerësimit të përqendrimit për të cilën parashtrohet njoftimi;
6) në fund të njoftimit në një fletë të veçantë shkruan " kontributi i njoftimit", sipas të cilit i numëron të gjitha dokumentet dhe dëshmitë e shkruara, analizat dhe diagramet të cilat i bashkëngjiten njoftimit.

Përmbajtja e njoftimit, neni 3 i Rregullores

(9) në njoftim, në pajtim me nenin 3 të Rregullores dorëzohen këto dokumente dhe të dhëna:
1) Përmbledhje e shkurtër e njoftimit i cili përmban: emrin, selinë dhe fushëveprimin e punës së pjesëmarrësve në përqendrim, llojin e përqendrimit (p.sh, bashkimin, marrjen e kontrollit të përbashkët etj) dhe tregjet në të cilën i referohet përqendrimi. Këtë përmbledhje të shkurtër Komisioni e publikon ne ueb faqen e saj dhe e njëjta nuk përmban sekrete afariste;
2) Emri, selia dhe fushëveprimi i punës së parashtruesit të njoftimit; Theksohen të dhëna vetëm për pjesëmarrësin i cili de fakto parashtron njoftimin;
3) Emri, selia, dhe fushëveprimi i punës i të gjithë pjesëmarrësve në përqendrim; Theksohen të dhënat për të gjithë pjesëmarrësit në përqendrim, respektivisht ndërmarrjen/et të cilat fitojnë kontroll dhe për ndërmarrjen/et mbi të cilat fitohet kontrolli, respektivisht për ndërmarrjet të cilat bashkohen, duke përfshirë të gjitha ndërmarrjet në të cilën fitohet kontrolli ose për të cilat ka të bëjë një ofertë e caktuar publike. Termi pjesëmarrje në përqendrim gjithashtu përfshin të gjitha ndërmarrjet e lidhura që i përkasin të njëjtin grup;
4) Autorizimi i përfaqësuesit ose autorizuesit i cili e parashtron njoftimin si përfaqësues i paraqitësit të njoftimit; Theksohet se përfaqësuesi ose autorizuesi i cili e parashtron njoftimin të paraqet detaje- emrin, mbiemrin/ selinë, adresën, numrin e telefonit ose faksit e-mail adresën;
5) Emrin, adresën numrin e telefonit, numrin e faksit dhe e-mail adresës të cilin parashtruesi i njoftimit e ka caktuar si person që është përgjegjës

për kontakte dhe bashkëpunim me Komisionin, në qoftë se është fjala për një person tjetër nga personi i cili e ka paraqit njoftimin;

6) Një përshkrim i hollësishëm i natyrës së përqendrimit, respektivisht nëse i njëjti bashkohet tërësisht, me marrjen e kontrollit të vetëm ose të përbashkët, investimit të përbashkët në kuptim të nenit 13 paragrafi (4) të Ligjit, ose përqendrimi ndodhë në bazë të një marrëveshje ose mjete të tjera të marrjes së kontrollit të drejtpërdrejt ose të tërthortë në kuptim të nenit 13 paragrafi (2) të Ligjit;
7) Theksimi i bazës ligjore të përqendrimit (emri i dokumentit, numri i afarist, emri i palës në punën konkrete juridike, vendi dhe data e nënshkrimit të çështje juridike), e veçanërisht:
   - marrëveshje për bashkim;
   - marrëveshje për bashkim ose vendime përkatëse të organeve të ndërmarrjes;
   - marrëveshje me të cilat fitohen aksionet ose pjesët;
   - marrëveshje për menaxhim me shoqërinë;
   - marrëveshje për bartjen e fitimit;
   - vendime për ndryshimin e statutit, marrëveshjes për shoqërinë ose çdo akt tjetër që disave prej pjesëmarrësve u jep ndikim vendimtar;
   - marrëveshje për dhënien me qira të pronës që disa prej pjesëmarrësve i jep ndikim vendimtar;
   - ofertë publike për marrje;
   - marrëveshje për investim të përbashkët;
8) Regjistrimi i raporteve financiare për vitin që i paraprinë përqendrimit (bilanci i gjendjes, bilanci i suksesit, njoftim për ndryshimin kryesor, të dhëna për shumën e premive të paguar të ndërmarrjeve të sigurimit), si dhe raporte tjera ku shihet gjendja financiare e pjesëmarrësve në përqendrim të cilat dërgohen në njoftim;
9) Të ardhurat e përgjithshme vjetore të pjesëmarrësve në përqendrim. Në pajtim me nenin 16 të Ligjit gjatë llogaritjes së të ardhurave të përgjithshme vjetore merren shumat e realizuara nga shitja e mallrave të prodhuara në punën e rregullt të ndërmarrjes, si dhe shumat e realizuara nga dhënia e shërbimeve të cilat ndërmarrja i jep gjatë punës së saj të rregullt, të cilat janë realizuara gjatë vitit afarist që i paraprinë përqendrimit, pas zbritjes së vlerës së shitjes (zbritje) dhe tatimit të vlerës së shtuar dhe të dhëna tjera publike që lidhen drejtpërdrejt me të ardhurat. Nëse njëri nga pjesëmarrësit është ndërmarrje e lidhur në kuptim me dispozitat e Ligjit, gjatë llogaritjes së të ardhurave të tij të përgjithshme, të gjitha ndërmarrjet që janë të lidhura në mënyrë të tillë do të trajtohet si një ndërmarrje. Kur bëhet llogaritja e të ardhurave të përgjithshme të ndërmarrjeve të lidhura nuk do të merren parasysh shumat e realizuara nga shitjet e mallrave dhe/ose dhënia e shërbimeve ndërmjet tyre. Në rast kur përqendrimi ka të bëj me fitimin e një pjese ose pjesëve të pasurisë të një ose më shumë ndërmarrjeve, pa marrë parasysh nëse ato pjesë janë formuar si subjekte të veçanta juridike, gjatë llogaritjes së atë ardhurave te realizuara nga ndërmarrja e cila

shet atë pronë, merret parasysh vetëm të ardhurat e pronës i cili është objekt i blerjes.

10) Përcaktimi i tregjeve relevante të mallrave dhe tregjeve përkatëse gjeografike relevante në të cilat veprojnë pjesëmarrësit në përqendrim dhe ndërmarrjet e tyre të lidhura dhe vlerësimi i pjesëve të tyre të tregut(llogaritja sipas vëllimit dhe vlerës së shitjes) para dhe pas zbatimit të përqendrimit dhe paraqitja e informacionit në lidhje me faktorët relevant për vlerësimin e definicionit të tregut relevant dhe analizat se pse mallrat ose shërbimet në këto tregje janë përfshirë, ndërsa të tjerët janë përjashtuar nga përdorimi i definicionit të tregut relevant;

Tregu relevant i mallrave dhe tregut relevant gjeografik përcaktojnë përfshirjen në të cilën duhet medoemos të vlerësohet fuqia e tregut e subjektit të ri i cili rezulton nga përqendrimi[2].

Parashtruesi/i te njoftimit duhet ti paraqesin të dhënat e kërkuara, duke marrë parasysh përkufizimet e mëposhtme:

Tregu relevant i mallit është tregu për të gjitha mallrat dhe / ose shërbimet të cilat konsiderohen si të shkëmbyeshëm ose të zëvendësueshëm nga konsumatori, sipas karakteristikave të mallrave, çmimeve të tyre dhe përdorimet e tyre të synuara. Tregu relevant i mallit, në disa raste, mund të përbëhet nga disa mallra dhe / ose shërbime të cilat janë në masë të madhe karakteristika identike fizike ose teknike dhe janë të këmbyeshëm.

Faktorët që merren parasysh për vlerësimin e tregut relevant të mallit përfshijnë analizat pse mallrat ose shërbimet në këto tregje janë të përfshira dhe të tjerët përjashtohen duke përdorur përkufizimin e mësipërm, dhe duke marrë parasysh, për shembull, shkëmbimin, kushtet e konkurrencës, çmimet, elasticitetin e ndër-çmimit të kërkesës ose faktorë të tjerë relevantë për të përkufizuar tregjet e mallrave (p.sh. zëvendësim nga ana e ofertës në disa raste).

Tregu relevant gjeografik është zona e tregut në të cilin ndërmarrjet pjesëmarrëse janë të përfshirë në ofertën dhe kërkesën e mallrave dhe / ose shërbimeve, në të cilën kushtet e konkurrencës janë mjaftueshëm homogjene dhe mund të dallohen nga zonat fqinje, në përputhje me kushtet e konkurrencës që janë dukshëm të ndryshme në ato zona.

Faktorët që merren parasysh për vlerësimin e tregjeve relevante gjeografike ndër të tjera janë edhe natyra dhe karakteristikat të atyre mallrave apo shërbimeve, ekzistenca e barrierave për hyrje, preferencat e konsumatorit, dallime të dukshëm në pjesën e tregut të ndërmarrjeve midis zonave gjeografike fqinje ose dallime të konsiderueshme në çmime.

Në përcaktimin e tregjeve relevantë potencohen tregjet e mëposhtme:

- Tregjet në të cilët përqendrimi mund të ketë ndikim të konsiderueshëm;

[2] Shih udhëzimet e Komisionit për përcaktimin e tregut përkatës për qëllimet e Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës

- Tregje të tjera në të cilët përqendrimi mund të ketë ndikim të konsiderueshëm;
- Tregje në të cilët përqendrimi mund të ketë ndikim.

Tregjet në të cilët përqendrimi mund të ketë ndikim të konsiderueshëm janë tregjet në të cilat:

- dy ose më shumë pjesëmarrës në përqendrim janë të angazhuar në aktivitetet afariste të lidhura me të njëjtin treg të mallit dhe tregut gjeografik (marrëdhëniet horizontale), ku pjesa e tyre e përbashkët e tregut është 15% ose më shumë;
- një ose më shumë pjesëmarrës në përqendrim janë angazhuar në aktivitetet afariste në tregun e mallrave, e cila është rritje dhe në rënie në drejtim të mallrave të tregut që marrin pjesë çdo pjesëmarrës tjetër në përqendrim (marrëdhënie vertikale) ku pjesët e tregjeve të tyre individuale ose të përbashkëta arrin vlerën 25% ose më shumë pa marrë parasysh nëse ka ose nuk ka çfarëdo marrëdhënie në relacion ofertues/ konsumator ndërmjet pjesëmarrësve në përqendrim[3].

Tregjet të tjera në të cilët përqendrimi mund të ketë ndikim të konsiderueshëm:

Në bazë të përkufizimeve të mësipërme, të përshkruhet përfshirja në drejtim të tregut të mallrave dhe tregut gjeografik, tregjeve të cilat janë të ndryshme nga tregjet në të cilën përqendrimi mund të ketë ndikim të konsiderueshëm të identifikuar më lartë, dhe në të cilën përqendrimi për të cilën është paraqitur njoftimi megjithatë mund të ketë ndikim të konsiderueshëm, për shembull , në rastet kur:

- kush do qoftë nga pjesëmarrësit në përqendrim që ka një pjesë të tregut më të madh se 25% dhe çdo pjesëmarrës tjetër në atë përqendrim është konkurrent potencial në atë treg. Pjesëmarrësi në përqendrim mund të konsiderohet se është konkurrent potencial, veçanërisht në qoftë se ai ka në plan për të hyrë në treg ose ka zhvilluar ose, ka zbatuar plane të tilla në dy vitet e fundit;

- kush do qoftë nga pjesëmarrësit në përqendrim që ka një pjesë më të madhe se 25% dhe çdo pjesëmarrës tjetër në përqendrim është pronar i të drejtave të rëndësishme të pronësisë intelektuale për atë treg;

[3] Për shembull , në qoftë se një pjesëmarrës në përqendrim ka një pjesë tregu më të madh se 25 % i cila është në rritje në treg në të cilin pala tjetër është aktive , atëherë të dy tregjet (ai në rritje dhe ai në rënie) janë tregje në të cilën përqendrimi mund të ketë një ndikim të konsiderueshëm. Në mënyrë të ngjashme , në qoftë se një ndërmarrje e integruar vertikalisht bashkohet me një ndërmarrje tjetër e cila është aktive në tregun në rënie, dhe ky bashkim rezulton me një pjesë të përbashkët në tregun në rënie prej 25% e më shumë për qind , atëherë të dy tregjet (edhe ai në rritje edhe ai në rënie) janë tregje që përqendrimi mund të ketë një ndikim konsiderueshëm.

- kush do qoftë nga pjesëmarrësit në përqendrim janë të pranishëm në tregun e mallrave, që është treg fqinj, që është i lidhur ngushtë me tregun e mallrave në të cilët janë përfshirë ndonjë nga pjesëmarrësit tjerë në përqendrim, edhe pjesa e tregut individual ose ajo e përbashkët e pjesëmarrësve në ndonjë nga këto tregje është 25% ose më shumë. Tregjet e mallrave janë të lidhura ngushtë me tregjet fqinjë atëherë kur mallrat janë komplementare me njëri-tjetrin[4], ose kur ato i përkasin gamës së mallrave të cilat janë blerë zakonisht nga i njëjti grup i konsumatorëve që kanë përdorim të njëjtë[5];

tregjet ku përqendrimi mund të ketë ndikim janë të gjithë tregjet relevantë të mallrave dhe tregjet relevantë gjeografikë, si dhe të gjithë alternativat e mundshme të përkufizuara në tregjet e mallrave dhe tregjet gjeografik ku:

- dy ose më shumë pjesëmarrës në përqendrim janë të angazhuar në aktivitetet afariste të lidhura me të njëjtin treg të mallrave dhe tregut gjeografik (marrëdhëniet horizontale);
- një ose më shumë pjesëmarrës në përqendrim janë angazhuar në aktivitetet afariste në tregun e mallrave, e cila është rritje dhe në rënie në drejtim të mallrave të tregut që marrin pjesë çdo pjesëmarrës tjetër në përqendrim (marrëdhënie vertikale) ku pjesët e tregjeve të tyre individuale ose të përbashkëta arrin vlerën 25% ose më shumë pa marrë parasysh nëse ka ose nuk ka çfarëdo marrëdhënie në relacion ofertues/ konsumator ndërmjet pjesëmarrësve në përqendrim.

Informacioni i tregut

Për secilën nga më lartë, për secilin nga viti i fundit financiar potencohen të dhënat e mëposhtme:

[4] Mallrat (ose shërbimet) quhen komplementare, atëherë kur, për shembull, përdorimi (ose konsumimi) i një malli në thelb nënkupton përdorimin (ose konsumit) të ndonjë malli tjetër si, për shembull mjet kapëse letrash, bojë për kompjuter bojë për printer, etj.
[5] Shembuj për prodhimet që bien në atë varg të prodhimeve do të jenë si xhin dhe uiski që shiten në bare dhe restorante, dhe materiale të ndryshme për paketim për një kategori të caktuara të mallrave që janë shitur për prodhuesit e këtyre mallrave.

- Vlerësimi i madhësisë totale të tregut në aspektin e vlerës që realizohet nëpërmjet shitjes (në euro) dhe vëllim (njësitë)[6]. Potencohen bazat dhe burimet e llogaritjeve, dhe dorëzohen dokumentet, në qoftë se ato janë në dispozicion për ti mbështet këto llogaritje.;
- Shitjet në vlerë dhe vëllim, si dhe vlerësimi i pjesës së tregut për secilin nga pjesëmarrësit në përqendrim. Gjithashtu theksohet nëse tre viteve të fundit ka pasur ndryshime të konsiderueshme në shitje dhe pjesë të tregut;
-

11) Regjistrimi dhe vlerësimi i pjesëve të tregut të konkurrentëve kryesor të pjesëmarrësve në përqendrim në tregun relevant; Potencohet vlerësimi i pjesës së tregut në vlerë (dhe në vëllim, kur është e nevojshme) nga tre konkurrentët më të mëdha (përfshirë edhe importuesit);

12) Struktura e poseduesve të aksioneve dhe pjesëve në ndërmarrje mbi të cilën fitohet kontrolli gjegjësisht ndikimi vendimtar, para dhe pas zbatimit të përqendrimit 9 e shprehur në përqindje);

13) Regjistrimi i ndërmarrjeve ë tjera në tregun relevant në të cilin pjesëmarrësit në bashkim individualisht ose grupor kanë 10% ose më shumë pjesë në kapitalin bazë respektivisht 10% ose më shumë të drejtë vote, me një përshkrim të shkurtër të veprimtarive kryesore të këtyre ndërmarrjeve;

14) Regjistrimi i të gjitha ndërmarrjeve në tregun relevant në të cilët anëtarët e këshillave administrativë dhe mbikëqyrës njëkohësisht janë edhe anëtarë të këshillave administrativë dhe mbikëqyrës të pjesëmarrësve në përqendrim, me një përshkrim të shkurtër të veprimtarive kryesore të këtyre ndërmarrjeve;

15) Theksimi i trupave tjerë të autorizuar për të vlerësua përqendrimin jashtë territorit të Republikës së Maqedonisë të cilëve u është paraqitur kërkesa për vlerësimin e përqendrimit të njëjtë ose synojnë të paraqesin një kërkese të tillë;

16) Përshkrimi i detajuar i organizimit të rrjetit të shpërndarjes dhe shitjes së mallrave me pakicë dhe/ ose shërbimeve në tregun relevant, me një përshkrim të veçantë të rrjetit të shpërndarjes dhe shitjes me pakicë të cilët e shfrytëzojnë pjesëmarrësit në përqendrim(të vetin, me marrëveshje etj);

17) Përshkrimi i investimeve të kryera dhe hulumtimeve të planifikuara në zhvillimin e pjesëmarrësve në përqendrim (forma dhe lloji i investimit ose hulumtimit, rëndësia e tyre për prodhimin dhe qarkullimin e

[6] Vlera dhe vëllimi i tregut duhet të reflekton prodhimin minus eksportin plus importin për zonën gjeografike që është objekt shqyrtimi.

mallrave dhe/ose shërbimeve në tregun relevant,shuma e mjeteve që janë investuar për atë qëllim ose planifikohet të investohet etj.;

18) Shkaqet strategjike dhe ekonomike për ndodhjen e përqendrimit,

19) Përshkrimi dhe arsyetimi i detajuar i përfitimeve të pritura të cilat dalin si rezultat nga zbatimi i përqendrimit për konsumatorët, e veçanërisht:

- uljen e çmimeve të mallrave dhe/ose shërbimeve;
- rritjen e cilësisë së mallrave dhe /ose shërbimeve;
- vendosjen e inovacioneve;
- rritjen dhe zgjerimin e mundësive për zgjedhjen e mallrave dhe/0se shërbimeve për konsumatorët;

20) Nënshkrimi i parashtruesit të njoftimit ose i personit të autorizuar për përfaqësimin e paraqitësit të njoftimit;

21) Deklarata e nënshkruar nga ose në emrin e të gjithë pjesëmarrësve në përqendrim që paraqesin njoftimin në të cilën parashtruesi/it e njoftimit deklaron/ojnë që, sipas mendimit dhe besimit të tij/tyre, informacionet e dhëna në njoftim janë të vërteta, të sakta dhe të plota, dhe se dokumentet e vërteta dhe të plota janë dorëzuar në origjinal ose në kopje nga dokumentet të cilat kërkohen në pajtim me Ligjin për Mbrojtjen e Konkurrencës dhe kësaj Rregullore, që të gjitha vlerësimet janë bërë si të tillë dhe se vlerësimet e tij/tyre janë më të mira në faktorët e lartpërmendura dhe se të gjitha mendimet e paraqitura janë të sinqerta, dhe që është/janë plotësisht i/të njoftuar/ara me dispozitat e nenit 61 paragrafi (2) të Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës (Shtojca 2) dhe

22) Vendi dhe data e parashtrimit të njoftimit.

(10) Në pajtim të nenit 4 të Rregullores, Komisioni mund të kërkojë të dorëzojnë të dhëna të tjera dhe dokumente për të cilët mendon se ato mund të ndihmojnë në vlerësimin e përqendrimit. Këto të dhëna dhe dokumente plotësuese, komisioni mund veçanërisht ti kërkon në rastet kur dy ose më shumë pjesëmarrës në përqendrim janë të angazhuara në veprimtaritë afariste të lidhura me të njëjtin treg të mallrave dhe tregut gjeografik (marrëdhënieve horizontale), ku pjesa e tyre e përbashkët e tregut e kalon 15% dhe kur një ose më shumë pjesëmarrës në përqendrim janë angazhuar në veprimtaritë afariste në tregun e mallrave të cilët janë në rritje ose në rënie në treg në raport me mallrat e tregut në të cilët marrin pjesë çdo pjesëmarrës tjetër në përqendrim (marrëdhënie vertikale), ku pjesët e tyre individuale dhe të përbashkëta në treg janë 25% ose më shumë.

Autenticiteti (saktësia) dhe plotësia e të dhënave si dhe plotësia e njoftimit

(11) Të dhënat e theksuara në njoftim dhe ndihmat e paraqitura në shtojcën e njoftimit medoemos duhet të jenë të sakta dhe të plota.

Njoftimi konsiderohet i plotë nëse ajo përmban të gjitha të dhënat e theksuara në nenin 3 të Rregullores dhe dokumentacionin e kërkuar e cila dorëzohet së bashku me njoftimin (ndihmat) e theksuar në nenin 5 të Rregullores. Nëse njoftimi është i plotë, komisioni në përputhje me nenin 15 paragrafi (5) të Ligjit parashtruesit i jep një vërtetin të veçantë.

(12) Nëse njoftimi nuk i përmban të gjitha të dhënat e theksuara në nenin 3 të Rregullores dhe dokumentacionit të kërkuar e cila dorëzohet së bashku me njoftimin (ndihmat) e theksuar në nenin 5 të rregullores, do të konsiderohet se njoftimi i këtillë nuk është i plotë dhe Komisioni për këtë me shkrim (me shkresë ose formë elektronike) do të njofton parashtruesin e njoftimit.

(13) Në rast se parashtruesi i njoftimit, për shkaqe të arsyeshme dhe me gjithë përpjekjet e bëra, nuk ka qenë në gjendje të marrë disa nga të dhënat e detyrueshme të nenin 3, respektivisht nenin 5 të Rregullores, atë me shkrim do ta vërteton në vendin përkatës të njoftimit duke theksuar:

- nga kush dhe kur ai u përpoq për të mbledhur të dhënat,
- arsyet pse ai nuk mundi të mbledhë të dhënat, respektivisht ndihmat,
- ku dhe nga kush duhet Komisioni të mbledh të dhënat, respektivisht ndihmat të cilët mungojnë;

(14) Përveç kësaj, Komisioni mund nga parashtruesi i njoftimit, në vend dhënave që mungojnë, e për të cilët ka vepruar në përputhje me paragrafin (13) të këtyre Udhëzimeve, të kërkoj që të dorëzoj në formë të shkruar analizat e tij dhe vlerësimet e gjendjes dhe kushteve për të dhënat që mungojnë.

(15) Ndryshimet materiale të përfshira në njoftim, për të cilët në mënyrë plotësuese kuptojmë pasi njoftimi ti është dorëzuar Komisionit, e të cilat parashtruesi i njoftimit i ka ditur ose është dashur të dijë, ose çdo informacion i ri që është kuptuar pas dorëzimit të njoftimit, e për të cilat parashtruesi i njoftimit ka qenë në dijeni ose është dashur ti dinë dhe të cilat do të përfshiheshin në njoftim në qoftë se për to është ditur në kohën e dorëzimit të njoftimit, do të dorëzohen në Komision pa vonesë. Në rastet kur këto ndryshime materiale ose informacione të reja mund të kenë një ndikim të konsiderueshëm në vlerësimin e përqendrimit, Komisioni mund të konsideron njoftimin si të plotë nga data në të cilën informatat plotësuese relevante i dorëzohen Komisionit. Komisioni, pa vonesë me shkrim do të informon parashtruesin e njoftimit ose përfaqësuesit e tij për këto.

Njoftimi për vërtetimin e gjendjes faktike

Pas shqyrtimit të njoftimit, kur Komisioni ka për qëllim të merr një vendim në përputhje me nenin 19 paragrafi (3), nenit 20 paragrafi (1) pika 3) dhe 4), nenit 21 paragrafi (1) dhe neni 22 paragrafi (1) dhe nenin 23 paragrafi (1) të Ligjit, para marrjes së vendimit në formë të shkruar do ti njoftojë pjesëmarrësit në përqendrim për gjendjen faktike të mëparshme dhe do të caktojë një afat kohor në të cilën ato me shkrim do të mund të prononcohen pas njoftimit.

REPUBLIKA E MAQEDONISË
KOMISIONI PËR MBROJTJEN E KONKURRENCËS
Rr. Shën Qirili dhe Metodi nr. 54 (kati i 6), 1000 Shkup
Tel (02) 3298 666 Faksi (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk

Shtojca1

Komisioni për Mbrojtjen e Konkurrencës
Rr. Shën Kirili dhe Metodi nr. 54 Shkup

Numri: _____
Data:_____

Njoftimi i përqendrimit

_____

(shkruhet emri dhe selia e parashtruesit të njoftimit)
në bazë të detyrimit të përcaktuar në nenin 15 të Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës ("Gazeta zyrtare e RM-së" nr. 45/1o dhe 136/11),dhe për përmbushjen e kushteve të përcaktuara në nenin 12 dhe në nenin 14 të të njëjtit ligj do të paraqesë këtë njoftim për përqendrim ndërmjet:
_____
_____
(*shkruhet emri dhe selia e fituesit të kontrollit dhe emri dhe selia e subjektit mbi të cilin është fituar kontrolli*).

Në vazhdim ky njoftim i përqendrimit i përmban të gjitha të dhënat e përcaktuara në nenin 3 të Rregullores për formën dhe përmbajtjen e njoftimit të përqendrimit dhe dokumentacionit të nevojshëm e cila dorëzohet së bashku me njoftimin (Gazeta Zyrtare e RM-së nr. 44/12), plotësuar në përputhje me udhëzimet për mënyrën e parashtrimit dhe plotësimit të njoftimit të përqendrimit në Komisionin për Mbrojtjen e Konkurrencës.

Ndihmat(shtojcat) të cilat dorëzohen në njoftim në përputhje me nenin 5 të Rregullores për formën dhe përmbajtjen e njoftimit të përqendrimit dhe dokumentacionit të nevojshëm e që dorëzohet së bashku me njoftimin:

1) Vërtetim nga regjistri tregtar pranë regjistrit qendror ose regjistrave tjerë të personave juridik, ku janë të dukshëm të dhënat për emrin, selinë dhe fushëveprimin e punës së parashtruesit të njoftimit,

2) Vërtetim nga regjistri tregtar pranë regjistrit qendror ose regjistrave tjerë të personave juridik, ku janë të dukshëm të dhënat për emrin, selinë dhe fushëveprimin e punës së të gjithë pjesëmarrësve në përqendrim;

3) Autorizim nëse njoftimi është dorëzuar nëpërmjet autorizuesit;

4) Një kopje të origjinalit nga puna juridike e cila është bazë e përqendrimit ose një kopje të vërtetuar, me përkthim të certifikuar në gjuhën maqedonase;

5) raporte të hollësishme vjetore financiare për pjesëmarrësit në përqendrim për vitin afarist që i paraprinë përqendrimit;

6) të gjitha analizat studimet anketimet të cilët i kemi në dispozicion dhe raporte të tjera të përgatitura nga ose cili do anëtar tjetër i këshillit drejtues apo mbikëqyrës ose kryetari dhe/ose anëtarët e kuvendit të aksionarëve objekt i të cilit është vlerësimi dhe analiza e përqendrimit në aspektin e konkurrencës, potencial për rritjen e shitjeve apo zgjerimin në tregje të tjera të mallrave dhe tregjet e tjera gjeografike, si dhe vlerësimin dhe analizën e kushteve të përgjithshme të tregut;

7) paraqitja grafike(diagrami) e strukturës së pjesëmarrësve në përqendrim dhe shoqërive të lidhura;

8) raport për shkaqet strategjike dhe ekonomike të përqendrimit;

9) vendime të organeve tjera për vlerësim të përqendrimit jashtë territorit të Republikës së Maqedonisë tek të cilët është bërë kërkesa për vlerësim të përqendrimit respektivisht dëshmisë se njoftimi i tillë është parashtruar.

(shtojcat në pikat 1, 2 dhe 5 për ndërmarrjet- pjesëmarrëse në përqendrim të cilat janë të regjistruar në Republikën e Maqedonisë në qoftë se nuk dorëzohen me njoftimin e përqendrimit në pajtim me Ligjin për marrje dhe shkëmbim të të dhënave dhe dëshmive sipas detyrës zyrtare (,,Gazeta Zyrtare e RM-së" nr. 79/13) do ti sigurojë Komisioni për Mbrojtjen e Konkurrencës, ku në përputhje me nenin 5 të Ligjit në fjalë, Komisioni për Mbrojtjen e Konkurrencës do të paguan kompensimin për dëshminë dhe shënimin e dhënë në emër dhe në llogari të Regjistrit Qendror në shumën e përcaktuar në Regjistrin Qendror të tarifave[7]).

[7] Detajet e mënyrës së pagesës mund të merret në Komisionin për Mbrojtjen e Konkurrencës

REPUBLIKA E MAQEDONISË
KOMISIONI PËR MBROJTJEN E KONKURRENCËS
Rr. Shën Qirili dhe Metodi nr. 54 (kati i 6), 1000 Shkup
Tel (02) 3298 666 Faksi (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk

Shtojca 2

Deklaratë

Parashtruesi/sit i/e njoftimit..... deklaron/ojnë që, sipas mendimit dhe besimit tim/tonin, informacionet e dhëna në njoftim janë të vërteta, të sakta dhe të plota, dhe se dokumentet e vërteta dhe të plota janë dorëzuar në origjinal ose në kopje nga dokumentet të cilat kërkohen në pajtim me Ligjin për Mbrojtjen e Konkurrencës dhe kësaj Rregullore, që të gjitha vlerësimet janë bërë si të tillë dhe se vlerësimet e mija/tona janë më të mira në faktorët e lartpërmendura dhe se të gjitha mendimet e paraqitura janë të sinqerta.

Deklaroj/më se plotësisht jam/jemi i/të njoftuar/ë me dispozitat e nenit 61 paragrafi (2) të Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës.

Vendi dhe data:

Nënshkrimet:

Emri/emrat dhe funksionet:

Në emër të: