

Комисијата за заштита на конкуренцијата врз основа на член 28 и член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 145/10, 136/11, 41/2014, 53/16 и 83/18), а постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од друштвото Кока-кола Хеленик Ботлинг Компани-Србија, Индустрија за безалкохолни пијалаци д.о.о. Белград (Coca-Cola Hellenic Bottling Company-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd) со регистрирано седиште на Батајнички друм (Batajnički drum) 14-16, 11080 Белград, Србија преку адвокат Татјана Поповска Поленак од Адвокатско друштво Поленак од Скопје на седницата одржана на ден 03.04.2019 година, го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата со која Кока-кола Хеленик Ботлинг Компани-Србија, Индустрија за безалкохолни пијалаци д.о.о. Белград (Coca-Cola Hellenic Bottling Company-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd) со регистрирано седиште на Батајнички друм (Batajnički drum) 14-16, 11080 Белград, Србија ќе стекне единствена контрола над Концерн за производство и промет на кондиторски производи Бамби а.д. Пожаревац (Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi a.d. Požarevac) со регистрирано седиште на Ѓуре Ѓаковица (Ђуре Ѓаковиќа) бб, Пожаревац, Србија преку купопродажба на акции, врз основа на договор за купопродажба на акции, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 34 од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04, 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10, 17/11) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 10000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

3. Тужбата за поведување на управен спор не го одлага извршувањето на решението.

Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисијата) на ден 08.03.2019 година, согласно одредбите од член 15 став (1) од Законот за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Законот), Кока-кола Хеленик Ботлинг Компани-Србија, Индустрија за безалкохолни пијалаци д.о.о. Белград (Coca-Cola Hellenic Bottling Company-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd) (во натамошниот текст: ЦЦХ) со регистрирано седиште на Батајнички друм (Batajnički drum) 14-16, 11080 Белград, Србија ќе стекне единствена

контрола над Концерн за производство и промет на кондиторски производи Бамби а.д. Пожаревац (Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi a.d. Požarevac) (во натамошниот текст: „Бамби а.д.“) со регистрирано седиште на Ѓуре Ѓаковиќа (Ђуре Ѓаковиќа) бб, Пожаревац, Србија преку купопродажба на акции, врз основа на договор за купопродажба на акции. Предметната трансакција претставува концентрација во смисла на член 12 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Комисијата започна со испитување на Известувањето со денот на неговиот прием и врз основа на податоците доставени во Известувањето за концентрација, прилозите кон истото и дополнувањето го утврди следното:

Основни деловни активности на засегнатите претпријатија:

1. ЦЦХ Србија е активна во индустријата за безалкохолни пијалаци. Нејзината деловната активност е распределена во три производствени сегменти:

- ЦЦХ Србија (безалкохолни пијалаци);
- Власинка (минерална вода) и
- Центар за сокови (сокови и овошни пијалаци).

Центарот за сокови служи како производствен капацитет за производство и извоз на сокови во Црна Гора, Босна и Херцеговина, Северна Македонија, Хрватска, Словенија, Бугарија, Унгарија и Полска.

ЦЦХ Србија е зависно друштво во целосна сопственост на холандското друштво ЦЦ Бевераџес Холдингс II Б.В. (CC Beverages Holdings II B.V.) и неговото крајно владејачко друштво е Кока Кола ХБЦ АГ (Coca Cola HBC AG), друштво основано во Швајцарија, со регистарски број СНЕ-235.296.902 и со седиште на Turmstrasse 26, 6312 Zug, Швајцарија (во натамошниот текст: „ЦЦХ“, а заедно со неговите зависни друштва: „ЦЦХ Групација“)

ЦЦХ Србија котирано друштво, е овластен давател на услуги на флаширање на Компанијата Кока Кола (The Coca Cola Company), сопственик на брендот и давател на лиценци за различни трговски марки кои се користат за пласирање и продажба на безалкохолни пијалаци (во натамошниот текст: „ТЦЦЦ“). Нејзините брендови ги вклучуваат Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite и Fanta. ТЦЦЦ и неговите 300 партнери за флаширање - вклучувајќи го и ЦЦХ - заедно го сочинуваат системот на Кока-Кола.

ЦЦХ Србија е активна на пазарот на Република Северна Македонија преку извозни активности. ЦЦХ Србија ги продава следните готови производи во Република Северна Македонија: вода ROSA XXX¹ и помали количини на газирани безалкохолни пијалаци, готов чај, како и материјали за пакување на пијалаци. ЦЦХ Србија ги продава сите овие услуги на Пивара Скопје. Исто така, ЦЦХ Србија обезбедува XXX за Пивара Скопје.

ЦЦХ Групацијата е присутна на пазарот во Република Северна Македонија, преку Трговско друштво за пиво, слад, оцет, алкохолни и безалкохолни пијалаци ПИВАРА СКОПЈЕ АД Скопје со

¹ Податоците претставуваат деловна тајна

регистрирано седиште на ул. 808 бр.12-Гази Баба, Скопје, Република Северна Македонија (во натамошниот текст: “Пивара Скопје”), друштво кое е под заедничка контрола на ЦЦХ Групацијата и Хајнекен Н.В. (Heineken N.V.).

Пивара Скопје произведува, флашира и продава безалкохолни пијалаци и алкохолни пијалаци. Нејзините производи вклучуваат газирани безалкохолни пијалаци и пиво. Друштвото е основано во 1924 година и е со седиште во Скопје, Република Северна Македонија.

Во Република Северна Македонија, Пивара Скопје продава безалкохолни пијалаци, и тоа Cоsa Cola, Cоsa Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, next Joy!, и енергетскиот пијалок Monster Energy, како и вода и чај и тоа ROSA, fuze tea. Пивара Скопје е, исто така, активна на пазарот за пиво со брендovите: Скопско, Горско, Амстел, Хајнекен, Лашко.

2. Бамби а.д. од Србија е компанија која произведува и продава бисквити, колачи и закуски со регионално присуство. Конкретно, Бамби а.д. е активен во производството и големопродажба на колачи и бисквити, вафли и солени закуски. Портфолиото на Бамби брендови ги вклучува Plazma колачи, Wellness интегрална торта и барови, Bambi бисквити, Josh солени закуски, Zlatni Pek посна торта, Yo D’oro вафла и Belvit млечна торта.

Тековно, Бамби а.д. е дел од холдингот "Моји Бредови" ("Moji Brendovi"), група компаниии за брендирани производи за широка потрошувачка активни во Србија и во регионот, која, покрај Бамби, ги вклучува Кнез Милош, Имлек, Млекара Суботица, Битолска млекара, Мљекопродукт и Нишка млекара. Моји Бредови е во сопственост на приватниот инвестициски фонд активен во регионот на Централна и Источна Европа, Мид Европа Партнерс (Mid Europa Partners). Мид Европа Партнерс е водечки инвеститор за откуп, фокусиран на пазарите во развој во Средна и Источна Европа.

Бамби а.д. ги пласира следниве производи во Република Северна Македонија: Plazma бисквити, Zlatni Pek бисквити, Wellness бисквити, Josh перечи.

Бамби а.д. нема регистрирани зависни друштва во Република Северна Македонија.

Комисијата утврди дека пријавената концентрација потпаѓа под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата, бидејќи ги исполнува условите од член 12 став (1) точка 2) и од член 14 став (1) точка 1) и 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Комисијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став (2), став (3) и став (4) од Законот за заштита на конкуренцијата и точка 6 б) од *Насоките за уврдување на случаите во кои при оценка на концентрациите Комисијата за заштита на конкуренцијата вообичаено ќе утврди дека истите се во согласност со Законот за заштита на конкуренцијата*, оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот, е во согласност со истиот бидејќи нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Согласно член 53 став (2) од Законот за заштита на конкуренцијата, тужбата не го одлага извршувањето на решението.

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА
ПРЕТСЕДАТЕЛ
Д-р Владимир Наумовски