

ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

1209.

Врз основа на член 8 став (4) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/2010 и 136/2011), Владата на Република Македонија на седницата одржана на 23.3.2012 година, донесе

**УРЕДБА
ЗА ПОБЛИСКИТЕ УСЛОВИ ЗА ДОГОВОРИ ОД
МАЛО ЗНАЧЕЊЕ**

**Член 1
Општа одредба**

Со оваа уредба се уредуваат поблиските услови кои треба да ги исполнат договорите за да се сметаат за договори од мало значење, а особено се определуваат пазарните удели на договорните страни од значење за квалификација на договорите како договори од мало значење и ограничувањата кои не смеат да бидат содржани во договорите од мало значење.

Член 2

За целите на оваа уредба поимите “претпријатие”, “договорна страна”, “дистрибутер”, “добавувач” и “купувач” ги вклучуваат и нивните соодветни поврзани претпријатија.

Член 3

Пазарни удели на договорните страни од значење за квалификација на договорите како договори од мало значење

(1) За договор од мало значење се смета договор во кој:

а) заедничкиот пазарен удел на договорните страни не го надминува прагот од 10% на било кој од релевантните пазари на кои договорот има влијание, доколку договорот е хоризонтален, или

б) пазарниот удел што го има секоја од договорните страни не го надминува прагот од 15% на било кој од релевантните пазари на кои договорот има влијание, доколку договорот е вертикален.

в) во случаите кога не може да се утврди дали договорот е хоризонтален или вертикален се применува прагот од 10%.

(2) Кога конкуренцијата на релевантниот пазар се ограничува преку кумулативно влијание на договори за продажба на стоки и услуги склучени меѓу различни добавувачи или дистрибутери (кумулативна последица на затварање од паралелни мрежи на договори кои имаат слични последици на пазарот), праговите на пазарните удели утврдени во став (1) на овој член не смеат да надминат 5%, како за хоризонталните, така и за вертикалните договори. Доколку пазарниот удел на индивидуалните добавувачи или дистрибутери не надминува 5% на релевантниот пазар, тогаш тие вообичаено немаат значителен придонес за кумулативна последица на затварање.

(3) Доколку помалку од 30% од релевантниот пазар е покриен со паралелни мрежи на договори кои имаат слични последици тогаш не е веројатно постоење на кумулативна последица на затварање од став (2) на овој член.

(4) Одредбите од ставовите (1) и (2) од овој член се применуваат и доколку пазарниот удел на претпријатијата – договорни страни не го надминува прагот од 5%, 10% и 15% за повеќе од 2% во текот на две последователни календарски години.

Член 4

Ограничувања кои не смеат да бидат содржани во договорите од мало значење

(1) Хоризонталните договори од мало значење не смеат да содржат ограничувања кои директно или индиректно, сами или во комбинација со други фактори под контрола на договорните страни имаат за цел:

а) фиксирање на цени на производи при нивна продажба на трети лица;

б) ограничување на производството или продажбите;

в) поделба на пазарите или купувачите.

(2) Вертикалните договори од мало значење не смеат да содржат ограничувања кои директно или индиректно, сами или во комбинација со други фактори под контрола на учесниците во договорот, имаат за цел:

а) ограничување на можноста на купувачот да утврди своја продажна цена, без влијание на можноста на добавувачот да наложи максимална продажна цена или да препорача продажна цена, под услов да не станува збор за фиксирана или минимална продажна цена како резултат на притисок или поволности понудени од било која договорна страна;

б) ограничување на територијата на која или ограничување на потрошувачите на кои купувачот може да ги продава стоките или услугите предмет на договорот, освен следните ограничувања:

- ограничување на активни продажби на ексклузивна територија или на ексклузивна група на потрошувачи резервирана за добавувачот или доделена од страна на добавувачот на друг купувач, под услов таквото ограничување да не ги ограничува продажбите од страна на потрошувачи на купувачот;

- ограничување на продажби на крајни корисници од страна на купувач кој делува на ниво на продажба на големо;

- ограничување на продажби на неовластени дистрибутери од страна на членови на систем на селективна дистрибуција и/или

- ограничување на можноста на купувачот да продава делови набавени со цел нивно вградување, на потрошувачи кои би ги искористиле тие делови за производство на ист тип на стоки како оние произведени од добавувачот.

в) ограничување на членови на систем на селективна дистрибуција кои делуваат на ниво на продажба на мало, да вршат активна или пасивна продажба на крајни корисници, без влијание на можноста за забрана на член на системот да делува надвор од овластеното место на делување.

г) ограничување на меѓусебно снабдување меѓу дистрибутери во рамки на систем на селективна дистрибуција, вклучувајќи и меѓусебно снабдување меѓу дистрибутери кои делуваат на различно ниво на трговија и/или

д) ограничувања договорени меѓу добавувач на делови и купувач кој ги вградува тие делови, кои ја ограничуваат способноста на добавувачот да ги продава деловите како резервни делови на крајни корисници или сервисери или други даватели на услуги на кои купувачот не им доверил поправка или сервисирање на неговите стоки.

(3) Хоризонтални договори од мало значење каде конкурентите делуваат, за целите на договорот, на различно ниво на производниот или дистрибутивниот синџир не смеат да содржат било кое ограничување утврдено во став (1) или (2) од овој член.

Член 5

Престапување на важење

Со депот на влегување во сила на оваа уредба, престанува да важи Уредбата за договори од мало значење („Службен весник на Република Македонија“ бр. 91/2005).

Член 6

Влегување во сила

Оваа уредба влегува во сила осмиот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 41-1778/1
23 март 2012 година
Скопје

Претседател на Владата
на Република Македонија,
м-р **Никола Груевски**, с.р.

1210.

Врз основа на член 15 став (6) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр. 145/2010 и 136/2011), Владата на Република Македонија, на седницата одржана на 23.3.2012 година, донесе

УРЕДБА

ЗА ФОРМАТА И СОДРЖИНАТА НА ИЗВЕСТУВАЊЕТО ЗА КОНЦЕНТРАЦИЈА И ПОТРЕБНАТА ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈА СЕ ПОДНЕСУВА ЗАЕДНО СО ИЗВЕСТУВАЊЕТО (*)

Член 1

Општа одредба

Со оваа уредба се уредуваат формата и содржината на известувањето за концентрацијата од член 15 став (1) од Законот за заштита на конкуренцијата (во понатамошен текст: Закон), како и потребната документација која се поднесува заедно со известувањето.

(*) Со оваа Уредба се врши усогласување со Регулатива на Комисијата (ЕЗ) бр. 802/2004 од 7 април 2004 година со која се имплементира Регулативата на Советот (ЕЗ) бр. 139/2004 за контрола на концентрирањето помеѓу претпријатија OJ L 133, 30.4.2004 стр. 1-39, CELEX бр. 32004R0802.

Член 2

Форма на известувањето

Известувањето заедно со документацијата се поднесува во писмена и електронска форма.

Член 3

Задолжителна содржина на известувањето

(1) Известувањето задолжително ги содржи следните податоци:

1) Кратко резиме на известувањето кое содржи: назив, седиште и предмет на работење на учесниците во концентрацијата, видот на концентрација (на пример, спојување, стекнување, заедничка контрола и сл.) и партите на кои се однесува концентрацијата. Ова кратко резиме Комисијата го објавува на својата веб-страница и истото не треба да содржи деловни тајни;

2) назив, седиште и предмет на работење на подносителот на известувањето;

3) назив, седиште и предмет на работење на сите учесници во концентрацијата;

4) овластување на застапникот или полномошникот кој го поднесува известувањето како претставник на подносителот на известувањето;

5) име, адреса, број на телефон, број на факс и е-маил адреса на лицето кое подносителот на известувањето го одредил како лице задолжено за контакти и соработка со Комисијата, ако станува збор за лице кое е различно од лицето кое го поднесува известувањето;

6) детален опис на природата на концентрацијата, односно дали истата настанува со стекнување на целосна или делумна контрола, заедничка контрола, заедничко вложување и сл;

7) наведување на правната основа на концентрацијата (име на исправата, деловен број, назив на страницата во конкретната правна работа, место и датум на склучување на правната работа), а особено:

- договор за спојување,

- договор за припојување или соодветни одлуки на органите на претпријатието,

- договор со кои се стекнуваат акции или удели,

- договор за управување со друштвото,

- договор за пренос на добивка,

- одлуки за измена на статутите, договор за друштвото или било кој друг акт кој на некој од учесниците му дава решавачко влијание,

- договор за закуп на имот на кој на некој од учесниците им дава решавачко влијание,

- јавна понуда за преземање,

- договор за заедничко вложување;

8) попис на финансиските извештаи за годината што и претходи на концентрацијата (биланс на состојба, биланс на успех, известување за промена на главницата, податоци за висината на уплатените премии на друштвата за осигурување), како и други извештаи од кои се гледа финансиската состојба на учесниците во концентрацијата кои се доставуваат кон известувањето;