

**Известување за концентрација помеѓу ЕКСОР Н.В., Холандија и ГЕДИ Группо
Едиториале С.п.А., Италија**

(предмет бр. 08-102/2019)

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 20.12.2019 година, а дополнето на ден 27.12.2019 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата е доставено известување за концентрација која се однесува на стекнувањето на самостојна контрола од страна на ЕКСОР Н.В. (EXOR N.V.), со седиште на ул. Густав Махлерплеин 25 МС, Амстердам, Холандија, над ГЕДИ Группо Едиториале С.п.А. (GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.), со седиште на адреса Виа Цристофоро Цоломбо 90 00147, Рим, Италија, преку купопродажба на акции.

Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:

ЕКСОР Н.В. е друштво основано во согласност со законите на Холандија. Деловното работење на ЕКСОР се состои од долгорочни инвестиции со фокус на друштва кои се глобално активни во повеќе сектори, претежно во Европа и САД. ЕКСОР моментално има контрола над следните друштва (i) ПартнерРе Лтд, глобален едно-секторски реосигурител, со портфолио од традиционални реосигурителни ризици и ризици на пазарот на капитал; (ii) Фиат Крајслер Аутомобилес Н.В., владејачко друштво на глобална автомобилска групација која се занимава со дизајн, инженерство, производство, дистрибуција и продажба на возила, делови и производство на системи низ светот; (iii) Феррари Н.В. владејачко друштво на групација чиј фокус е дизајн, инженерство, производство и продажба на спортски коли со луксузни перформанси; (iv) ЦНХ Индустириал Н.В., владејачко друштво на ЦНХ Индустириал Груп, која е активна во дизајн, производство, маркетинг продажба и финансирање на опрема за агрикултура и градежништво, камиони, комерцијални возила, автобуси и специјализирани возила за противпожарна, одбранбена и друга употреба, како и мотори, оски, и решенија за трансмисија на апликации за теренски, вон-теренски, морски и производство на електрична енергија и (v) Јувентус Фудбалски Клуб С.п.А., професионален фудбалски тим. Исто така, ЕКСОР, како финансиски инвеститор има малцинско учество во други друштва, вклучувајќи ги ГЕДИ и The Economist, владејачко друштво на The Economist Group, медиумска група специјализирана за меѓународна економија и политички информации.

ЕКСОР Н.В. нема свои зависни претпријатија во Република Северна Македонија. На пазарот во Република Северна Македонија ЕКСОР Н.В. е единствено присутен преку продажби остварени од страна на независни дистрибутери.

ГЕДИ Группо Едиториале С.п.А. е друштво основано во согласност со законите на Италија. ГЕДИ, директно и индиректно преку своите зависни друштва е активен во медиумскиот сектор (издавачка дејност, дигитална комуникација, радио и телевизија). Главните друштва кои се контролирани од страна на ГЕДИ се (i) А. Манциони и Џ. С.п.А., друштво активно во продажба на рекламен простор; (ii) Елемедиа С.п.А., активно во емитување на три национални радио станици во Италија; (iii) ГЕДИ Њуз Нетворк С.п.А., друштво активно во издавачката дејност; (iv) ГЕДИ Дистрибуционе С.п.А., друштво за услуги на дистрибуција; (v) ГЕДИ Дигитал С.р.Л., друштво активно во продукција и менаџмент на уредничките содржини на ГЕДИ на сите негови платформи; (vi) Мо-Нет С.р.Л., друштво активно во интернет секторот; и (viii) ГЕДИ Принтинг С.п.А., друштво активно во секторот за печатење. Акциите на ГЕДИ котираат на Миланската берза.

ГЕДИ ги издава Ла Република, Ла Stampa, Ил Секоло XIX, други национални весници, тринаесет локални дневни списанија, неделниот Л'Еспресо и други списанија. Управува три национални радио станици (Радио Диџеј, Радио Капитал и m2o). ГЕДИ е исто така присутен во интернет секторот и преку неговото зависно друштво А. Манциони и Џ. С.п.А. кое собира реклами за своите и за публикациите на трети страни. Активностите на ГЕДИ во медиумскиот сектор (издавачка дејност, дигитална комуникација, радио и телевизија) се наоѓаат во Италија и релевантните медиумски содржини се пренесуваат на италијански јазик.

Незначителниот вкупен приход на ГЕДИ остварен во Република Северна Македонија е поврзан единствено со продажба на печатени медиуми.

Подносителот смета дека дефиницијата на релевантниот пазар на стоки може да се дефинира како пазар на печатени медиуми на територијата на Република Северна Македонија.

Врз основа на прелиминарното испитување Комисијата утврди дека предметната концентрација може да потпадне под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата. Сепак конечната одлука по ова прашање е резервирана.

Комисијата ги повикува заинтересираните трети страни да достават забелешки и мислења за оваа концентрација до Комисијата. Забелешките и мислењата на заинтересираните трети страни можат да се испратат на адреса: ул. „Св. Кирил и Методиј“ бр.54, Скопје или по e-mail: kzk@kzk.gov.mk и истите треба да пристигнат до Комисијата во рок од 10 дена од денот на објавување на ова известување.

30.12.2019 година
Скопје