

Врз основа на член 20 став 1 точка 2 и член 26 од Законот за заштита на конкуренцијата (“Службен весник на Република Македонија,, бр.04/05, 70/06 и 22/07) и член 205 од Законот за општата управна постапка (“Службен весник на Република Македонија,, бр.38/05), постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од претпријатието **Порше аутомобил холдинг СЕ**, преку полномошник Адвокатско друштво Поленак, Комисијата за заштита на конкуренцијата на седница одржана на ден 16.10.2008 година, го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата помеѓу претпријатијата **Порше аутомобил холдинг СЕ** со седиште на Поршеплац 1, Д-70435 Штутгарт, Сојузна Република Германија и **Фолксваген АГ**, со седиште на Берлинер Ринг 2, 38440 Волфсбург, Сојузна Република Германија, по основ на купопродажба на акции, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6 000,00 ден. и за решението во износ од 30 000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси (“Службен весник на Република Македонија,,бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 84017903161, приходна шифра и програма 72231300.

Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисија) на ден 12.09.2008 год., претпријатието **Порше аутомобил холдинг СЕ** (во понатамошниот текст Порше СЕ), а согласно одредбите од член 16 став 1 точка 1 и 2 и член 16 став 3 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата, поднесе известување за концентрација помеѓу претпријатијата Порше СЕ и **Фолксваген АГ**.

Комисијата за заштита на конкуренцијата при испитување на известувањето и оцена на концентрацијата, ја утврди следната фактичка состојба:

1. Учесници во концентрацијата: фирма, седиште и предмет на работење:

а) **Порше аутомобил холдинг СЕ** (Porsche Automobil Holding SE) со седиште на Поршеплац 1, Д-70435 Штутгарт (Porscheplatz 1, D-70435 Stuttgart), Сојузна Република Германија. Порше СЕ е единствен акционер на Порше АГ чиј предмет на работење е производство и дистрибуција на моторни возила.

Порше СЕ е Холдинг Друштво кое се наоѓа во сопственост и под контрола на две семејства Porsche и Piech, кои исто така се и 100% сопственици на Порше Холдинг Салцбург. Порше АГ кој е во 100% сопственост на Порше СЕ е производител на моторни возила специјализиран за спортски возила вклучувајќи и ципови (теренци). Над 90% од приходите на Порше АГ остварени на светскиот пазар потекнуваат од производство и дистрибуција на автомобили. Од останатите приходи поголемиот дел се остварени од давање на финансиски услуги, додека помал дел отпаѓаат на инженерство, консалтинг и продажба на аксесоари.

Порше Холдинг Салцбург е основач на Порше Македонија ДООЕЛ Скопје. Исто така Порше Холдинг има индиректно 100% удел во Порше Лизинг ДООЕЛ Скопје, основано на 21.11.2007 година.

б) Фолксваген АГ (Volkswagen AG), со седиште на Берлинер Ринг 2, 38440 Волфсбург (Berliner Ring 2, 38436 Wolfsburg) Сојузна Република Германија, со предмет на работење: производство и дистрибуција на моторни возила.

Фолксваген АГ е владејачко друштво на Фолксваген Групацијата, германски производител и дистрибутер на моторни возила, застапен во различни сектори на автомобилската индустрија. Фолксваген групацијата вклучува 9 брендови: Volkswagen, Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, SEAT, Skoda, Skania и комерцијалните возила на Фолксваген. Приближно околу 90% од вкупните приходи на Фолксваген групацијата остварени на светскиот пазар потекнуваат од производство и дистрибуција на моторни возила. Од останатите приходи поголемиот дел се остварени од давање на финансиски услуги.

2. Правна форма на концентрацијата

Концентрацијата помеѓу Порше СЕ и Фолксваген АГ со која Порше СЕ стекнува контрола врз Фолксваген АГ во смисла на член 18 став 1 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата ќе биде извршена по пат на купопродажба на акции. Правната форма претставува стекнување на дополнителни акции во основниот капитал на Фолксваген АГ од страна на Порше СЕ при што уделот на Порше СЕ во Фолксваген АГ ќе се зголеми од сегашните 30,3% на повеќе од 50%.

3. Правна основа на концентрацијата

Писмен заклучок на Управниот одбор на Порше СЕ за зголемување на уделот на Порше СЕ во Фолксваген АГ донесен на 03 Март 2008 год. Врз основа на наведениот заклучок, Порше планира да го зголеми својот удел во Фолксваген АГ преку низа купувања на акции од различни иматели на акции. Порше Се ќе има единствена контрола врз Фолксваген АГ откако ќе стекне повеќе од 50% од акциите на Фолксваген АГ.

4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата

Вкупниот годишен приход на Порше СЕ остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во финансиската 2006/2007 година изнесува 7.367,9¹ милиони евра, односно 450.927.268.640 денари.

Вкупниот годишен приход на Порше СЕ остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија во 2007 година преку Порше Македонија

¹ Без приходите на Порше Холдинг ГмбХ Салцбург

ДООЕЛ Скопје изнесува XXX² евра, односно XXX денари (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2007 год. 1 евро= 61,2016 денари).

Вкупниот годишен приход на Фолксваген остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во финансиската 2007 година изнесува 108.896,9 милиони евра, односно 6.664.664.515.040 денари.

Вкупниот годишен приход на Фолксваген остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија во 2007 година изнесува XXX евра, односно XXX денари (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2007 год. 1 евро= 61,2016 денари).

Оттука, за концентрацијата помеѓу Порше Се и Фолксваген АГ постои обврска за известување до Комисијата, согласно одредбите од член 16 став 1 точка 1 и 2 од Законот.

5. Структура на имателите на акции во претпријатието над кое се стекнува контрола односно решавачко влијание, пред и после спроведената концентрација (изразена во проценти)

5.1 Структура на имателите на акции во Фолксваген АГ пред спроведената концентрација изразена во проценти:

Ред.бр	Акционери	Учество во %
1.	Порше СЕ	~30.3%
2.	Државата Долна Саксонија	~20.1%
3.	Други	~49.6%
	Вкупно	100%

5.2 Структура на имателите на акции во Фолксваген АГ по спроведената концентрација, изразена во проценти :

Ред.бр	Акционери	Учество во %
1.	Порше СЕ	>50%
2.	Државата Долна Саксонија	~20.1%
3.	Други	< 29.9%
	Вкупно	100%

6. Релевантни пазари

6.1. Релевантен пазар на производ

Порше Се и Фолксваген АГ се главно активни на пазарот на производство и дистрибуција на моторни возила.

Комисијата утврди дека како релевантни пазари можат да се дефинираат следните релевантни пазари на производ и тоа:

-пазар на патнички возила при што за целите на дефинирањето на овој релевантен пазар, Комисијата го остава отворено прашањето за точната дефиниција

² Податоците претставуваат деловна тајна

на пазарот, односно се остава отворено прашањето дали секој вид на патнички автомобил, (мини возила, мали возила, возила од компактна класа, средна класа, висока класа, висока класа/лукузни возила, спортски возила/кабриолети, комбиња и лесни комерцијални возила), претставува посебен пазар, дали сите заедно сочинуваат еден пазар или пак можеби има преклопување помеѓу нив, бидејќи било која алтернативна дефиниција да се прифати предметната концентрација нема да доведе до значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција;

- **Комерцијални камиони** можат да бидат поделени според тежината на камионот на: лесни, средни и тешки камиони. Согласно оваа поделба, Сканиа (бренд на Волксваген групацијата) произведува само тешки камиони, односно камиони со тежина над 16 тона и

- **Пазар на дистрибуција на патнички возила.**

6.2. Релевантен географски пазар

Релевантен географски пазар е територијата на Република Македонија.

7. Пазарни удели на релевантниот пазар пред и по спроведување на концентацијата.

Според податоците доставени од подносителот на известувањето:

- Волксваген АГ во Република Македонија е присутен индиректно, односно продажбата на возилата од Групацијата Волксваген (Волксваген, Ауди, Сеат и Шкода и Сканиа) се врши преку независни македонски увозници на возила;
- Порше АГ е производител на спортски и лукузни патнички возила и Порше СЕ не увезува ниту продава возила на Порше во Република Македонија, ниту му е познато дека се продаваат возила од марката Порше во Република Македонија. Порше Македонија врши дистрибуција единствено на возилата на Волксваген од марката Волксваген, Ауди и Шкода. Возилата од марката Сеат и Сканиа се увезуваат и дистрибуираат преку одделни независни дистрибутери;
- на пазарот на патнички автомобили во Република Македонија се присутни 6 поголеми учесници при што доколку се земе во предвид најшироката дефиниција на пазарот според податоците доставени во известувањето за концентрација ниту еден од учесниците немаат поголемо пазарно учество од 25% додека пазарното учество на Волксваген изнесува 15-20%;
- пазарното учество на Волксваген на пазарот на комерцијалните камиони (каде Волксваген е присутен преку марката Сканиа) изнесува 15-20%;
- на пазарот на дистрибуција на патнички возила во Република Македонија постојат 6 поголеми дистрибутери на моторни возила при што секој поединечно од нив нема пазарен удел поголем од 15%. Пазарниот удел на Порше Македонија на овој пазар изнесува 5-10%.

8. Оценка на концентрацијата

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став 2 и став 3 од Законот за заштита на конкуренцијата и член 14 од Уредбата за поблиските критериуми за оценка на концентрациите и содржината и формата на известувањето (Службен весник на Република Македонија бр.91/05) оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Фолкswagen е присутен во Република Македонија со 4 марки на патнички автомобили и 1 марка на комерцијални камиони. Порше SE е присутен во Република Македонија на пазарот на дистрибуција на патнички возила. На наведените пазари има развиена конкуренција (постојат 5-6 поголеми учесници но со мали пазарни удели кои не надминуваат 25% односно 15% од наведените пазари) . Исто така во поглед на позитивната оценка на концентрацијата е и фактот дека Порше Македонија и досега дистрибуираше единствено патнички возила од марките кои ги поседува Фолксваген (Фолксваген, Ауди и Шкода).

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 20 став 1 точка 2 од Законот за заштита на концентрацијата.

Упатство за правно средство:

Против ова Решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател
Чедомир Краљевски**