

Врз основа на член 20 став (1) точка 2) и член 26 од Законот за заштита на конкуренцијата (“Службен весник на Република Македонија”, бр.04/05, 70/06 и 22/07) и член 205 од Законот за општата управна постапка (“Службен весник на Република Македонија, бр.38/05), а постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од Demir-Halk Bank (Netherland) N.V. преку Дилоит ДОО Скопје, Комисијата за заштита на конкуренцијата на седница одржана на ден 27.06.2008 година, го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата помеѓу Demir-Halk Bank (Netherland) N.V., со седиште на Parklaan 8, 3016 BB Rotterdam, Кралство Холандија и Извозна и Кредитна Банка АД Скопје, со седиште на Бул. Партизански Одреди бр.3, блок 11, Скопје, Република Македонија, по основ на стекнување на 55,87% од акционерскиот капитал на Извозна и Кредитна Банка АД Скопје, од страна на Demir-Halk Bank (Netherland) N.V, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси (“Службен Весник на РМ“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 84017903161, приходна шифра и програма 72231300 и при подигнување на решението да достави доказ за извршена уплата на административните такси.

Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисија) на ден 23.06.2008 година, Demir-Halk Bank (Netherland) N.V, (во понатамошниот текст: Demir-Halk Bank N.V) со седиште на Парклаан 8, 3016 BB Ротердам, Кралство Холандија, преку Дилоит ДОО Скопје, согласно одредбите од член 16 од Законот за заштита на конкуренцијата, поднесе известување за концентрација помеѓу Demir-Halk Bank N.V и Извозна и Кредитна Банка АД Скопје (во понатамошниот текст: ИК Банка АД Скопје).

Комисијата за заштита на конкуренцијата пристапи кон испитување на поднесеното известување и оцена на предметната концентрација и притоа ја утврди следната фактичка состојба:

1. Учесници во концентрацијата: фирма, седиште и предмет на работење:

а) Demir-Halk Bank N.V со седиште на Парклаан 8, 3016 ВВ Ротердам, Холандија, со претежна дејност:

-Корпоративно банкарство: кредити за обртни средства, проектно финансирање, посебни проекти, сметководствени услуги.

-Банкарство за население: сметководствени услуги, штедни и депозитни влогови, банкомати, интернет банкарство, исплата на плати, потрошувачки кредити.

-Correspondent Banking: синдицирање (syndications), форфајтинг (forfaiting), финансирање на трговија, структурно позајмување.

-Работа со хартии од вредност: управување со ликвидност, управување со пазарен ризик, тргување со хартии од вредност и инвестирање.

б) ИК Банка АД Скопје, со седиште на Бул. Партизански Одреди бр.3, блок 11, Скопје, Република Македонија, со претежна дејност: банки односно вршење на финансиски активности утврдени со член 7 од Законот за банки ("Службен Весник на Република Македонија" 67/07).

2. Правна форма на концентрацијата

Правна форма на концентрацијата е стекнување односно купување на 55,87% од вкупните акции односно од акционерскиот капитал на ИК Банка АД Скопје од страна на Demir-Halk Bank N.V. Согласно акционерската структура на ИК Банка АД Скопје со состојба на ден 11.06.2008 година, доставена од подносителот на известувањето, Demir-Halk Bank N.V. поседува 1.051 обична акција од ИК Банка АД Скопје, што претставува 2,54% од вкупните акции на ИК Банка АД Скопје. Имајќи го ова во предвид, Demir-Halk Bank N.V. по концентрацијата, ќе се стекне со 55,87% учество во вкупниот број на акции на ИК Банка АД Скопје.

Договорот за продажба на 53,33% од акционерскиот капитал на ИК Банка АД Скопје е склучен на 16 мај 2008 година, помеѓу Конзорциумот на продавачи на ИК Банка АД Скопје и Demir-Halk Bank N.V. Истиот ден е склучен и Договорот за заложна сметка помеѓу Конзорциумот на продавачи на ИК Банка АД Скопје, Demir-Halk Bank N.V. и Комерцијална Банка АД Скопје.

3. Правна основа на концентрацијата

Правна основа на концентрацијата е договорот за продажба на 53,33% од акционерскиот капитал, склучен на 16 мај 2008 година, помеѓу Конзорциумот на продавачи на ИК Банка АД Скопје и Demir-Halk Bank N.V. Истиот ден е склучен и Договор за заложна сметка помеѓу Конзорциумот на продавачи на ИК Банка АД Скопје, Demir-Halk Bank N.V. и Комерцијална Банка АД Скопје (како агент).

Согласно акционерската структура на ИК Банка АД Скопје со состојба на ден 11.06.2008 година, доставена од подносителот на известувањето, Demir-Halk Bank N.V. поседува 1.051 обична акција од ИК Банка АД Скопје, што претставува 2,54% од вкупните акции на ИК Банка АД Скопје. Имајќи го во предвид ова, Demir-Halk Bank N.V. по концентрацијата, ќе се стекне со 55,87% учество во вкупниот број на акции на ИК Банка АД Скопје.

4. Вкупен годишен приход на учесниците во концентрацијата

Вкупниот годишен приход на Demir-Halk Bank N.V остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2007 година изнесува XXX¹ ЕУР односно во денарска противвредност XXX денари (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1ЕУР=61,2016 денари).

Demir-Halk Bank N.V не остварува приходи од продажба на стоки и/или услуги на пазарот во Република Македонија.

Вкупниот годишен приход на ИК Банка АД Скопје остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија за 2007 година изнесува XXX ЕУР или во денарска противвредност XXX денари (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1ЕУР= 61,2016 денари).

ИК Банка АД Скопје не остварува приходи од продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар надвор од Република Македонија.

Оттука, за концентрацијата помеѓу Demir-Halk Bank N.V и ИК Банка АД Скопје постои обврска за известување до Комисијата, согласно одредбите од член 16 став (1) точки 1) и 2) од Законот, бидејќи заедничкиот вкупен годишен приход на сите претпријатија - учесници во концентрацијата, остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар, во деловната година што и претходи на концентрацијата изнесува XXX ЕУР, со што се надминува законскиот праг од 10 милиони евра, како и со оглед на тоа што заедничкиот вкупен годишен приход на сите претпријатија - учесници во концентрацијата, остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија, во деловната година што и претходи на концентрацијата изнесува XXX ЕУР, со што се надминува законскиот праг од 2,5 милиони евра,

5. Релевантни пазари

5.1. Релевантен пазар на производ

Комисијата, при оценка на предметната концентрација, го дефинираше релевантниот пазар на производ како пазар на вршење на финансиски активности кои според член 7 од Законот за банки, може да ги врши една банка во Република Македонија и тоа:

- 1) прибирање на депозити и други повратни извори на средства;
- 2) кредитирање во земјата, вклучувајќи и факторинг и финансирање на комерцијални трансакции;
- 3) кредитирање во странство, вклучувајќи и факторинг и финансирање на комерцијални трансакции;
- 4) издавање и администрирање на платежни средства (парични картички, чекови, патнички чекови, меници);
- 5) издавање на електронски пари, доколку е уредено со посебен закон;
- 6) финансиски лизинг;
- 7) менувачки работи;
- 8) платен промет во земјата и странство, вклучувајќи купопродажба на девизи;
- 9) брз трансфер на пари;

¹ Податоците обележани со xxx се службена тајна

- 10) издавање на платежни гаранции, авали и други форми на обезбедување;
- 11) изнајмување сефови, остава и депо;
- 12) тргување со инструменти на пазарот на пари (меници, чекови, сертификати за депозит);
- 13) тргување со девизни средства, што вклучува и тргување со благородни метали;
- 14) тргување со хартии од вредност;
- 15) тргување со финансиски деривати;
- 16) управување со средства и портфолио на хартии од вредност по налог и за сметка на клиенти;
- 17) давање услуги на банка-чувар на имот;
- 18) купопродажба, гарантирање и пласман на емисија на хартии од вредност;
- 19) посредување во продажба на полиси за осигурување;
- 20) посредување во склучување договори за кредити и заеми;
- 21) обработка и анализа на информации за кредитна способност на правни лица;
- 22) економско-финансиски консалтинг и
- 23) други финансиски активности утврдени со закон што може да ги врши банка.

Во моментот, ИК Банка АД Скопје не ги врши сите овие финансиски активности, но по спроведувањето на концентрацијата, истата планира да го прошири полето на дејствување.

Комисијата смета дека не е потребно подетално дефинирање на релевантниот пазар, бидејќи потесното дефинирање на релевантниот пазар не би влијаело и не би ја променила оценката на Комисијата од точка 9 од образложението на ова решение.

5.2. Релевантен географски пазар

Релевантен географски пазар е територијата на Република Македонија.

6. Пазарни удели на релевантниот пазар пред и по спроведување на концентрацијата

ИК Банка АД Скопје според класификацијата на Народна Банка на Република Македонија во 2007 година, според вкупната актива спаѓа во групата на средни банки кои имаат актива од 4,5 до 15 милијарди денари. Според податоците објавени од страна на Народна Банка на Република Македонија за банкарскиот сектор со состојба на 31.12.2007 година, учеството на ИК Банка АД Скопје во вкупните депозити е 2,4%, додека учеството во вкупните кредити изнесува 3,6%. Според анализата на банкарскиот сектор за 2007 година, која ја направи Комисијата врз основа на ревидираните финансиски извештаи на банките, ИК Банка АД Скопје според вкупно остварените приходи има учество на релевантниот пазар од околу 4%.

Имајќи го во предвид фактот дека Demir-Halk Bank N.V не остварува приходи на пазарот во Република Македонија, со спроведувањето на концентрацијата пазарното учество на ИК Банка АД Скопје нема да се промени.

Оттука, Комисијата оцени дека поради незначителното учество на ИК Банка АД Скопје на релевантниот пазар, со концентрацијата не се создава или зајакнува доминантна позиција и поради тоа не е потребно да се врши понатамошно дефинирање и анализа на овој пазар.

7. Извршени или планирани истражувања и вложувања во развој од страна на Demir-Halk Bank N.V

Со поддршка на Demir-Halk Bank N.V, ИК Банка АД Скопје планира да работи со поголеми домашни и меѓународни претпријатија како свои клиенти, како и да навлезе во различни сегменти и претпријатија каде што Demir-Halk Bank N.V има големо искуство и знаење. Со технолошка поддршка на новиот ИТ систем и дополнително знаење од Demir-Halk Bank N.V, ИК Банка АД Скопје ќе биде пофлексибилна за да ги опслужува своите клиенти со подобар квалитет.

8. Опис и детално образложение на очекувани поволности кои ќе произлезат од спроведувањето на концентрацијата за потрошувачите

Согласно Стратешкиот план за развој за период од 2008 до 2010 година, доставен од подносителот на известувањето, трите главни цели на концентрацијата, за овој период се:

- зголемување на бројот на клиенти и развој на учество на пазарот на мали и средни претпријатија, сегмент на правни лица и сегмент на физички лица,
- креирање на синергија со матичната банка Demir-Halk Bank N.V, користење на вредноста на нејзиниот постоечки потенцијал и
- развивање на квалитетни услуги со нови производи и услуги и со добро обучен персонал како и проширување на мрежата на филијали, зголемување на бројот на банкомати и продажни места, развој на web страната – со он-лајн пријавување и опции за интерактивно банкарско работење.

ИК Банка АД Скопје во изминатите неколку години изгради репутација на силен и сериозен поддржувач на микро, мали и средни претпријатија и населението, успешно конкурирајќи им на големите банки. Една од претходно дефинираните стратешки цели на банката е да се вброи во врвната група на деловни банки во Република Македонија во доменот на работењето со нови клиенти.

ИК Банка АД Скопје и во наредниот планиран период по спроведувањето на концентрацијата очекува да продолжи во делот на работење со населението, но и особено на пазарниот сегмент на микро, мали и средни претпријатија. Клиентите со своите потреби се средиште на делувањето на банката. Вистинското согледување и разбирање на потребите на клиентите се од основно значење што значи понуда на најдобро можно решение. Основна цел е банката да нуди стручен совет и понуда на ефективна палета на производи и услуги, дизајнирани според потребите на клиентите.

9. Оценка на концентрацијата

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став (2) и 3) од Законот за заштита на конкуренцијата и член 14 од Уредбата за поблиските критериуми за оценка на концентрациите и содржината и формата на известувањето (Службен весник на Република Македонија бр. 91/05) оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Според горенаведената класификација на банките според нивната актива на Народна Банка на Република Македонија, банките во Република Македонија се поделени во три групи и тоа група на големи, средни и мали банки. Со оглед на тоа што ИК Банка АД Скопје спаѓа во групата на средни банки, нејзината позиција во однос на трите најголеми банки е релативно слаба. Исто така, според податоците објавени од страна на Народна Банка на Република Македонија за банкарскиот сектор со состојба на 31.12.2007 година, учеството на ИК Банка АД Скопје во вкупните депозити е 2,4%, односно во вкупните кредити е 3,6%.

Дополнително, со концентрацијата не се менува структурата на релевантниот пазар на производ односно се менува само сопственичката структура на ИК Банка АД Скопје, така што со концентрацијата нејзиното пазарно учество на релевантниот пазар воопшто нема да се промени.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова решение, согласно член 20 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Упатство за правно средство: Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател
Чедомир Краљевски**