

Врз основа на член 20 став 1 точка 2 и член 26 од Законот за заштита на конкуренцијата (“Службен весник на Република Македонија,, бр.04/05, 70/06 и 22/07) и член 205 од Законот за општата управна постапка (“Службен весник на Република Македонија,, бр.38/05), постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од **Mars Incorporated**, преку Адвокатско Друштво Поленак од Скопје, Комисијата за заштита на конкуренцијата на седница одржана на ден 25.07.2008 година, го донесе следното

## РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата помеѓу претпријатијата **Mars Incorporated**, со седиште на 6885 Elm Street, McLean, Virginia 22101-3883, САД односно со регистрирано седиште на 1209, Orange Street, Wilmington, Delaware, САД и **Wm. Wrigley Jr. Company**, со седиште на Wrigley Building, 410 North Michigan Avenue, Chicago, Illinois 60611, САД односно со регистрирано седиште на 1209, Orange Street, Wilmington, Delaware, САД, преку стекнување на 80,7% од капиталот на **Wm. Wrigley Jr. Company** од страна на **Mars Incorporated**, а поднесено од **Mars Incorporated**, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси (“Службен весник на Република Македонија,,бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 84017903161, приходна шифра и програма 72231300 и при подигнување на решението да достави доказ за извршена уплата на административните такси.

## Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисија) претпријатието **Mars Incorporated**, со седиште на 6885 Elm Street, McLean, Virginia 22101-3883, САД односно со регистрирано седиште на 1209, Orange Street, Wilmington, Delaware, САД преку Адвокатското Друштво Поленак, на ден 26.06.2008 година, поднесе известување за концентрација помеѓу претпријатијата **Mars Incorporated** (во понатамошниот текст: **Mars**) и **Wm. Wrigley Jr. Company** (во понатамошниот текст: **Wrigley**), согласно одредбите од член 16 став 1 точка 2 и член 16 став 3 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата.

Комисијата за заштита на конкуренцијата при испитување на известувањето и оцена на концентрацијата, ја утврди следната фактичка состојба:

## **1. Учесници во концентрацијата: фирма, седиште и предмет на работење:**

а) Mars Incorporated, со седиште на 6885 Elm Street, McLean, Virginia 22101-3883, САД односно со регистрирано седиште на 1209, Orange Street, Wilmington, Delaware, САД со предмет на работење: производство на кондиторски производи, храна и производи за домашни миленици, и

б) Wm. Wrigley Jr. Company, со седиште на Wrigley Building, 410 North Michigan Avenue, Chicago, Illinois 60611, САД односно со регистрирано седиште на 1209, Orange Street, Wilmington, Delaware, САД со предмет на работење: производство на нечоколадни кондиторски производи.

## **2. Правна форма на концентрацијата**

Концентрацијата помеѓу Mars и Wrigley настанува преку стекнување на 80,7% од капиталот на Wrigley од страна на Mars. Договорот и планот за спојување (концентрација) е склучен помеѓу Mars Incorporated, Wm. Wrigley, New Uno Holdings Corporation и New Uno Acquisitions Corporation, на 28 Април 2008 година. Согласно овој Договор, акционерите на Wrigley ќе добијат по УСД 80 во готовина за секоја обична акција и обична акција од класа Б. При извршувањето на трансакцијата односно по спроведувањето на концентрацијата, Mars ќе го пренесе на Wrigley својот бизнис со шеќерни кондиторски производи во светски рамки.

## **3. Правна основа на концентрацијата**

Правна основа на концентрацијата е Договорот и планот за спојување (концентрација) склучен помеѓу Mars Incorporated, Wm. Wrigley, New Uno Holdings Corporation и New Uno Acquisitions Corporation, на 28 Април 2008 година.

## **4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата**

Вкупниот годишен приход на Mars остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар за 2007 година изнесува приближно XXX<sup>1</sup> УСД односно во денарска противвредност XXX денари (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1УСД=41,6564 денари), односно XXX Евра (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1ЕУР=61,2016 денари).

Вкупниот годишен приход на Wrigley остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар за 2007 година изнесува XXX УСД односно во денарска противвредност XXX денари (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1УСД=41,6564 денари), односно XXX Евра (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1ЕУР=61,2016 денари).

Mars нема поврзано друштво или зависно друштво во Република Македонија. Кондиторските производи на пазарот во Република Македонија ги обезбедува преку неговиот независен дистрибутер XXX врз основа на договори за дистрибуција на следниве брендови: Snickers®, Mars®, Bounty®, Twix®, Milky Way® и M&M's®.

Wrigley нема поврзано друштво или зависно друштво во Република Македонија. Своите производи на пазарот во Република Македонија ги обезбедува преку неговиот независен дистрибутер XXX врз основа на договори за дистрибуција на следниве брендови: XXX®.

---

<sup>1</sup> Податоците обележани со xxx се службена тајна

Според податоците наведени во известувањето за концентрацијата од подносителот на известувањето, вкупниот годишен приход на Mars остварен со продажба на стоки и/или услуги на пазарот во Република Македонија за 2007 година изнесува приближно XXX евра односно во денарска противвредност XXX денари (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1 ЕУР=61,2016 денари).

Вкупниот годишен приход на Wrigley остварен со продажба на стоки и/или услуги на пазарот во Република Македонија за 2007 година изнесува приближно XXX евра односно во денарска противвредност XXX денари (по среден курс на НБРМ на 31.12.2007 година 1 ЕУР=61,2016 денари).

Оттука, за концентрацијата помеѓу Mars и Wrigley постои обврска за известување до Комисијата, согласно одредбите од член 16, став 1, точка 1 и точка 2 од Законот, бидејќи заедничкиот вкупен годишен приход на сите претпријатија - учесници во концентрацијата, остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар, во деловната година што и претходи на концентрацијата изнесува XXX евра, со што се надминува законскиот праг од 10 милиони евра, односно бидејќи заедничкиот вкупен годишен приход на сите претпријатија - учесници во концентрацијата, остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија, во деловната година што и претходи на концентрацијата изнесува XXX евра, со што се надминува законскиот праг од 2,5 милиони евра,

## **5. Релевантни пазари**

### **5.1. Релевантен пазар на производ**

При оценката на предметната концентрација, Комисијата го дефинираше релевантниот пазар на производ како пазар на кондиторски производи и тоа:

- Пазар на чоколадни кондиторски производи
- Пазар на гуми за цвакање
- Пазар на шеќерни кондиторски производи

Со предметната концентрација се обединува бизнисот со кондиторски производи на Mars и Wrigley. Во светски рамки Mars е активен во производството на чоколадни и шеќерни кондиторски производи, но не и во производството на гуми за цвакање. Во Република Македонија, Mars е застапен само со чоколадни кондиторски производи. Mars не произведува, ниту продава гуми за цвакање или шеќерни кондиторски производи во Република Македонија.

Wrigley е активен во производството на гуми за цвакање и шеќерни кондиторски производи, но не и чоколади (освен помалку истакнатите дејности со чоколадо во Русија и во некои земји од Заедницата на независни држави (CIS)). Приоритетната дејност на Wrigley е продажбата на гуми за цвакање, како и, во помала мера, шеќерни кондиторски производи. Wrigley не произведува, ниту продава чоколадни кондиторски производи во Република Македонија. Според тоа, во поглед на Република Македонија, концентрацијата нема да доведе до преклопување на активностите на нејзините учесници.

## 5.2. Релевантен географски пазар

Релевантен географски пазар е територијата на Република Македонија.

## 6. Пазарни удели на релевантниот пазар пред и по спроведување на концентрацијата

### 6.1. Пазарни удели на релевантниот пазар пред спроведување на концентрацијата

Проценката за пазарните удели на конкурентите на релевантниот пазар, дадена од страна на подносителот на известувањето, е следната:

#### а) Пазар на чоколадни кондиторски производи

Бр.	Конкурент	Учество во приходите од продажба
1.	Kraft	(15-25)%
2.	Kras	(5-15)%
3.	Evropa	(0-10)%
4.	Nestle	(0-10)%
5.	Swisslion	(0-10)%
6.	Mars	(0-10)%
7.	Други	(40-50)%

(Извор: MEMRB 2007)

#### б) Пазар на гуми за цвакање

Бр.	Конкурент	Учество во приходите од продажба
1.	Wrigley	(70-80)%
2.	Cadbury	(10-20)%
3.	Други	(5-15)%

(Извор: AC Nielson October/November 2007 Report)

#### в) Пазар на шеќерни кондиторски производи

Бр.	Конкурент	Учество во приходите од продажба 2006 г.
1.	Kras	(20-30)%
2.	Evropa	(20-30)%
3.	Cadbury Schweppes Plc	(5-15)%
4.	Vitaminka AD	(0-10)%
5.	Zito – Intes	(0-10)%
6.	Aquarius Grupa doo	(0-10)%
7.	Haribo GmbH & Co KG	(0-10)%
8.	Други (Wrigley – многу мал %)	(15-25)%

(Изворс: Euromonitor 2008)

### 6.1. Пазарни удели на релевантниот пазар по спроведување на концентрацијата

По спроведувањето на концентрацијата нема да настане промена на уделот на Mars во продажбата на чоколадни кондиторски производи во Република Македонија, односно нема да

настане промена на уделот на Wrigley во продажбата на гуми за цвакање во Република Македонија.

**7. Структура на имателите на акции и удели во претпријатието над кое се стекнува контрола односно решавачко влијание, пред и после спроведената концентрација (изразена во проценти).**

а) Структурата на иматели на акции во Wrigley пред концентрацијата, изразена во проценти, е како што следува:

Бр.	Акционери	Обични акции	Обични акции (%)	Обични акции од Класа Б	Учество (%)
1.	William Wrigley, Jr.*	XXX	~XXX%	XXX	~XXX%
2.	William J. Hagenah, III	XXX	~XXX%	XXX	~XXX%
3.	Capital Research Global Investors	XXX	~XXX%	XXX	XXX%
4.	Axa Financial Inc.	XXX	~XXX%	XXX	XXX%

\* Ги вклучува обичните акции и обичните акции од класа Б кои Wrigley Private Trust Company ги држи во разни трастови и со кои управува за сметка на г-динот Вригли, помладиот и /или членовите на неговото семејство, како и обични акции и обични акции од класа Б што ги поседува корпорацијата.

б) Структурата на иматели на акции во Wrigley, по спроведената концентрација, изразена во проценти, ќе биде како што следува:

Бр.	Акционери	Учество (%)
1.	Mars	80.7%
2.	Berkshire Hathaway	19.3%
	<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>

**8. Причините со кои концентрацијата се образложува правно и економски**

Преземањето на Wrigley од страна на Mars ќе обезбеди:

- Проширување на дејностите на Mars во бизнисот со гуми за цвакање, категорија на производи која што во моментот Mars не ја нуди;
- Проширување на дејностите на Mars во бизнисот со шеќерни кондиторски производи, категорија на производи кои Mars ги произведува само во помали размери;
- Намалување на вкупниот одраз на сезонската условеност на работењето на Mars, со оглед на тоа што побарувачката за гуми за цвакање и тврди бонбони не е условена од сезони;

Пренесувањето на бизнисот со шеќерни кондиторски производи на Wrigley при исполнувањето на Договорот за спојување (концентрација), ќе овозможи:

- Mars да се фокусира на сопствениот бизнис со чоколади; и
- Wrigley да продолжи да се фокусира на гумите за цвакање и бизнис со шеќерни кондиторски производи.

За учесниците во концентрацијата е од најголемо значење Wrigley да го задржи статусот на одделно и самостојно зависно друштво на Mars.

Со оглед на тоа што Wrigley по концентрацијата ќе дејствува како одделно, самостојно зависно друштво на Mars, секакви заеднички активности меѓу Wrigley и Mars ќе се одвиваат под услови на дофат на рака (at arm's length). Сепак, концентрацијата ќе ги овозможи следниве ефикасности: XXX.

Најпосле, преземањето на Wrigley е атрактивна можност за Mars бидејќи двете компании делат заедничко наследство како компании насочени кон семејството, претприемачки потфати со заедничка посветеност кон иновациите, квалитетот и глобални брендови кои се најдобри во своите класи.

## **9. Оценка на концентрацијата**

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став 2 и 3 од Законот за заштита на конкуренцијата и член 14 од Уредбата за поблиските критериуми за оценка на концентрациите и содржината и формата на известувањето (Службен весник на Република Македонија бр.91/05) оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Истовремено, поради фактот што со предметната концентрација нема да настанат никакви промени во структурата на пазарот во Република Македонија, т.е. сите учесници на овој пазар ќе ги задржат истите позиции и пазарни удели како и пред концентрацијата, Комисијата оцени дека концентрацијата помеѓу Mars и Wrigley ги задоволува критериумите на тестот од член 17 став 3 од Законот за заштита на конкуренцијата и е во согласност со Законот.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова решение, согласно член 20 став 1 точка 2 од Законот за заштита на концентрацијата.

### **Упатство за правно средство:**

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател  
Чедомир Краљевски**