



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Уп. бр. 08-65

Врз основа на член 28 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10), а постапувајќи по известувањето за концентрација помеѓу Нестле С.А. (Nestle S.A.) и Центро-Спице ДОО (Centro-Spice DOO), а поднесено од Нестле С.А. (Nestle S.A.), преку полномошник Адвокат Татјана Поповски Булоски од адвокатско друштво Поленак од Скопје, Комисијата за заштита на конкуренцијата на седница одржана на ден 08.08.2011 година, го донесе следното

### РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата помеѓу Нестле С.А. (Nestle S.A.) со регистрирано седиште на 55 Avenue Nestle, 1800 Vevey, Швајцарија и Центро-Спице ДОО (Centro-Spice DOO) со регистрирано седиште на Добановачки пут бб, Белград, Сурчин, Србија, преку стекнување на контрола (стекнување на 100% удел) во Центро-Спице ДОО (Centro-Spice DOO) од страна на Нестле С.А. (Nestle S.A.), иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка2) од Законот за заштита на конкуренцијата.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 10000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

### Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисијата) на ден 01.07.2011 година а дополнето на 05.07.2011 година, Нестле С.А. (Nestle S.A.) (во понатамошниот текст: Нестле С.А.), согласно одредбите од член 14 став (1) точка 1 и 2) од Законот за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Законот), поднесе известување за концентрација помеѓу Нестле С.А. и Центро-Спице ДОО (Centro-Spice DOO) (во понатамошниот текст: Центро-Спице ДОО).

Комисијата започна со испитување на известувањето за концентрацијата со денот на неговиот прием.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Комисијата за заштита на конкуренцијата при испитување на известувањето и оценка на концентрацијата, ја утврди следната фактичка состојба:

**1. Учесници во концентрацијата: фирма, седиште и предмет на работење:**

- **Нестле С.А.** со регистрирано седиште на 55 Avenue Nestle, 1800 Vevey, Швајцарија

Нестле С.А. се занимава со производство и продажба на широка палета на производи поврзани со исхрана, здравје и велнес производи (храна за бебиња, флаширана вода, житарици, чоколада и слатки, кафе, кулинарска, ладна и замрзната храна, млечни производи, кетеринг, здрава исхрана, сладоледи, храна за домашни миленици, спортска исхрана и контрола на тежина).

- Друштво за производство, трговија и услуги Нестле Адриатик Македонија ДООЕЛ Скопје, со седиште на Бул. Партизански Одреди бр. 59 а, Скопје. Ова друштво е формирано во 2006 година а се занимава со трговија на големо со шеќер, чоколада и слатки од шеќер и е 100% во сопственост на Нестле С.А.

- **Центро-Спице ДОО** со регистрирано седиште на Добановачки пут бб, Белград, Сурчин, Србија

Центро-Спице ДОО според податокот од Изводот за регистрација, има претежна дејност производство на останати прехранбени производи. Всушност, Центро-Спице ДОО во моментот не работи, односно нема никаква активност, но по спроведувањето на концентрацијата, ќе превземе дел од работењето на Центропроизвод АД, наведено подолу. Центро-Спице ДОО е основано во Мај 2011 година и е фирма ќерка на Центропроизвод АД Белград, која всушност во оваа концентрација се јавува како продавач на својот удел од 100% во Центро-Спице ДОО на Нестле С.А.

- Центропроизвод АД Белград со седиште на Добановачки пут бб, Белград, Сурчин, Србија се занимава со производство на повеќе од 240 производи: слатки и солени специјалитети, суви зачини, мешавини и С додатоци, супи и сосови, прилози и преливи, конзервиран зеленчук, колачи и чаеви.

**2. Правна форма на концентрацијата**

Правна форма на концентрацијата е стекнување на контрола во смисла на член 12 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Центропроизвод АД Белград (продавач) е друштво кое е сопственик и кое управува со групацијата која се занимава со производни и продажни прехранбени производи во Република Србија и во други држави (Македонија, Црна Гора, БиХ, Албанија, Романија, Бугарија, Австралија, Канада,



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



САД, Швајцарија). Работната дејност на продавачот претежно се состои од производство, дистрибуција, маркетинг и продажба на разни прехранбени производи.

XXX<sup>1</sup>

Центро-Спице ДОО е друштво со посебна намена кое е основано од страна на Центропроизвод АД, и во кое за потребите на основната трансакција Центропроизвод АД ги внесува како сопственост горенаведените производни линии и тоа:

XXX

Нестле С.А. се стекнува со 100% удел во Центро-Спице ДОО.

Сите права од интелектуалната сопственост во врска со горенаведените производни линии ќе бидат пренесени од страна на Центропроизвод АД на друштвото 100% во сопственост на Нестле С.А. (Societe des Produits Nestle S.A., Vevey,) по исполнување на сите претходни услови од Договорот.

Овој пренос ќе биде извршен врз основа на посебен договор за пренос на права од интелектуална сопственост кој претставува составен дел на трансакцијата и кој ќе биде потпишан при затворањето на трансакцијата.

### 3. Правен основ на концентрацијата

- Договор за купопродажба на удел склучен на xxx година помеѓу Центропроизвод АД Белград (продавач), Центро Храна ДОО Белград (гарант) и Нестле С.А. (купувач).

### 4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата

Вкупниот годишен приход на Нестле С.А. остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2010 година, како година која претходи на концентрацијата изнесува 109.722.000.000,00 ЦХФ<sup>2</sup> или 85.680.149.929,72 евра или приближно 5.269.757.621.427,42 денари. Вкупниот годишен приход на Нестле С.А. остварен со продажба на стоки и/или услуги на пазарот во РМ во 2010 година, како година која претходи на концентрацијата изнесува xxx евра<sup>3</sup> или приближно xxx денари.

<sup>1</sup> Податоците обележани со xxx се службена тајна

<sup>2</sup> (среден курс на Народна банка на Швајцарија на 31.12.2010 година, 1 ЦХФ = 1,2806 евра)

<sup>3</sup> (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2010 година, 1 евро = 61,5050 денари)



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Со оглед на фактот дека Центро-Спице ДОО е основано во 2011 година, истото нема приходи во 2010 година.

Вкупниот годишен приход на Центропроизвод АД остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2010 година, како година која претходи на концентрацијата изнесува xxx динари<sup>4</sup> или xxx евра или приближно xxx денари.

Вкупниот годишен приход на Центропроизвод АД остварен со продажба на стоки и/или услуги на пазарот во Република Македонија во 2010 година изнесува xxx евра или приближно xxx денари.

Заедничкиот вкупен годишен приход на претпријатијата учесници во концентрацијата остварен со продажба на стоки и услуги на светскиот пазар го надминува износот од 10 милиони евра во денарска противвредност и еден од учесниците е регистриран во Република Македонија. Исто така, заедничкиот вкупен годишен приход на претпријатијата учесници во концентрацијата остварен со продажба на стоки и услуги на пазарот во Република Македонија го надминува износот од 2,5 милиони евра во денарска противвредност. Следствено, известената концентрација е предмет на одобрение од страна на Комисијата за заштита на конкуренцијата согласно член 14 став (1) точка 1 и 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

## 5. Релевантни пазари

### 5.1. Релевантен пазар на производ

#### 5.1.1. Производна програма на Центро-Спице ДОО

Согласно доставеното известување, Центропроизвод АД пред завршување на трансакцијата, на Центро-Спице ДОО ќе ги пренесе производните линии за производство на следните групи на производи:

- дехидрирани супи и кнедли од гриз (С и Biovegetal трговски марки),
- смеса за подготвување на јадење, супа за готвење,
- асортиман моно зачини (бибер, орегано, цимет, босилек, темјан, кари, итн.) и мешани зачини (Zacin С, С Max, Biovegetal и Sosko трговски марки),
- чоколадни пијалоци (Сірігірі трговска марка),
- филтер чаеви,
- чоколаден намаз (Сірігірі трговска марка),
- чоколатце (Сірігірі трговска марка),
- конзервиран зеленчук (пиперка, кисели крставички, цвекло, краставица, феферони, ајвар, зелени пиперки, мешана салата),
- производи од брашно (пченкарно брашно, пченка жито, пченка, палента), производи од жито (“Belij”), ориз (округло и долгнавесто зрно), грав (тетовски) и

<sup>4</sup> (среден курс на Народна Банка на Република Србија на ден 31.12.2010 година, 1 евро=105,4982 динари)



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



- ладни сосови (сенф, кечап, рен).

### 5.1.2. Дефинирање на релевантни пазари на производи

Подносителот на известувањето смета дека врз основа на критериумите содржани во Насоките за дефинирање на релевантен пазар од 1 мај 2011 година на Комисијата, наведените групи на производи можат да се групираат во следните релевантни пазари на производи на географскиот пазар во Република Македонија:

- зачини;
- смеси за подготовка на јадења;
- дехидрирани супи;
- ладни сосови;
- коцки за готвење;
- чоколадни намази;
- чоколадца и чоколадни табли;
- чоколадни пијалоци;
- чај и
- основни намирници (пченка).

Имајќи во предвид дека ниту Нестле С.А. ниту Центропроизвод АД не се присутни на пазарот на конзервиран зеленчук во Република Македонија, пазарот на конзервиран зеленчук не е предмет на разгледување при оценка на оваа концентрација.

#### Зачини

Според подносителот на известувањето овој релевантен пазар на производи вклучува разни производи за подобрување на вкусот кои се користат за “вистинско” готвење. Овде се вклучени и моно зачините како на пример црн бибер, црвен пипер, итн., како и мешавина за добивање на специфичен вкус како Зачин Ц и Вегета и сл. Основните и моно зачините се во ист релевантен пазар на производи затоа што се користат во вистинското готвење и купувачите најчесто бараат, целосна палета на тие производи, па повеќето продавачи нудат целосен асортиман на тие производи.

На вака дефинираниот пазар пазарното учество на Центропроизвод АД во Република Македонија е 0-5% (по вредност на продадени производи), односно 0-5% (по количина на продадени производи).

Нестле С.А. не е присутен со свои производи во Република Македонија на пазарот на зачини, а пазарното учество на Центропроизвод АД е минимално (0-5%).

#### Смеси за подготовка на јадење



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Според подносителот на известувањето смесите за подготовка на јадења претставуваат посебен релевантен пазар на производи од причина што содржат разновидни дехидрирани мулти-компонентни смеси кои се користат како основа односно најчесто како главна состојка на разновидни специфични видови на цврста храна како на пример печено пилешко, сосови за тестенини, гулаш, кофте, полнети пиперки, итн.

Во овој случај Комисијата смета дека стриктното дефинирање на пазарот од аспект на заменливост на страната на побарувачката може да води до аргументот дека секоја смеса за јадење наменета за одделно точно дефинирано јадење има специфични карактеристики и крајна употреба и истата не е заменлива со смеса наменета за друго јадење на пр. смесата за подготовка на гулаш или кофте не е заменлива со смесата за подготовка на печено пилешко од аспект на крајниот корисник.

Сепак Комисијата смета дека ваков тесен приод нема да овозможи правилна анализа на условите на конкуренција кои постојат на овој пазар.

Како заклучок Комисијата смета дека за целите на оценка на предметната концентрација треба да се дефинира еден пазар на смеси за подготовка на јадење.

### **Дехидрирани супи**

Според подносителот на известувањето овој релевантен пазар на производи се состои од обични дехидрирани супи (супа во кеса) и инстант супа. Обичните дехидрирани супи се традиционални супи во кесички од кои се добиваат повеќе порции и кои се подготвуваат во тенџере со додавање на вода. Инстант супите вообичаено се продаваат за конзумирање на една порција, како производ готов за конзумирање, со додавање на една чаша зовриена вода. Присуството на инстант супите е занемарливо во однос на обичните дехидрирани супи (0-5%). Дехидрираните супи се заменливи со супите кои се подготвуваат во домаќинствата од различни свежи состојки (домашна супа). Според мислењето на подносителот на известувањето, врз основа на критериумот за замена на побарувачката, дехидрираните супи и домашните супи го сочинуваат релевантниот пазар на производи - супа. Меѓутоа, подносителот на известувањето наведува дека не располага со податоци за домашните супи и мора да се задоволи со дехидрирани супи за целите за кои го поднесува известувањето.

Комисијата не го прифаќа тврдењето на подносителот дека постои еден пазар на супи кој го сочинуваат обични дехидрирани супи (супа во кеса), инстант супа и домашните супи. Имено, истите се разликуваат по своите карактеристики и начин на подготвување, како и по потребната кулинарска умешност за подготвување на истите.

Во однос на прашањето дали обични дехидрирани супи (супа во кеса) и инстант супите претставуваат посебен пазар, Комисијата смета дека истото може да остане отворено бидејќи, било која алтернативна дефиниција да се земе како релевантна истото нема да доведе до различна оценка на концентрацијата.

### **Коцки за готвење**



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Според подносителот на известувањето коцките за готвење се специфична група на производи односно коцки кои се користат како една од состојките за подготвување на сосови и месо, супа и сосови за пилешко, зеленчук и риба, како и за зачинување на вкусот на јадењето додека се готви.

### **Ладни сосови**

Според подносителот на известувањето, ладните сосови се состојат од сенф, мајонез, кечап и рен. Сите овие ладни сосови се користат најчесто како прилог кон готови јадења а не заради додавање на вкус на јадењето додека се подготвува. Исто така, продавачите најчесто го нудат целокупниот обем на овие производи а купувачите најчесто побаруваат и држат во своите домаќинства целосен обем на тие производи, односно не ги купуваат одделно. Воедно, секој од наведените ладни сосови може да се користи со едни те исти јадења (на пр. виршли), па потрошувачите ги сметаат како меѓусебно заменливи производи.

Комисијата не го прифаќа тврдењето на подносителот на известувањето дека постои еден пазар на ладни сосови бидејќи истите се разликуват по своите карактеристики и наменска употреба. Оттука, за Комисијата постои посебен пазар за кечап, посебен пазар за мајонез и посебен пазар за сенф. Бидејќи Нестле С.А. на пазарот во Република Македонија е присутен со продажба на сенф и мајонез, а Центропроизвод АД е присутен со продажба на сенф, за целите на оценка на предметната концентрација, Комисијата ќе го дефинира и анализира единствено пазарот на сенф.

### **Чоколадни табли и чоколатца**

Според подносителот на известувањето “чоколадните табли” се блокови на чоколади воглавно од 100 гр. или повеќе, кои се со традиционален правоаголен или квадратен облик и обликувани се така да може да се кршат на парчиња со правилен облик и големина за просечен залак. Може да бидат исполнети со лешници, суво грозје, итн. Се изготвуваат од различни видови на чоколадо како што е млечно чоколадо, црно чоколадо и бело чоколадо. Чоколатцата се поединечно спакувани чоколадни плочки со различни состојки кои се вообичаено целосно прекриени со чоколадо или чоколадни плочки кои се обично во издолжена правоаголна форма. Чоколатцата обично се конзумираат како индивидуална закуска и се сметат за производи кои се конзумираат во движење и кои се купуваат одделно во помали количества (помалку од 100 гр.) додека чоколадни табли вообичаено се конзумираат дома или за време на семејни собири.

Комисијата го остава отворено прашањето за тоа дали постои посебен пазар на чоколади и чоколатца, како и прашањето за границата, доколку постои посебен пазар (100 гр. како што наведува подносителот на известувањето или помалку) бидејќи било која алтернативна дефиниција да се прифати нема да доведе до различна оценка на концентрацијата.

### **Чоколадни намази**

Според подносителот на известувањето чоколадните намази сочинуваат одделен релевантен пазар на производи од чоколадни табли и чоколатца со оглед на тоа што и самите производи се различни, помеѓу останатото и по прашањето на начинот на конзумирање (чоколадните намази





РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



често се комбинираат со други производи, се конзумираат со лажица за разлика од чоколадни производи во цврста состојба).

Нестле С.А. не е присутен со чоколадни намази на пазарот во Република Македонија. Центропроизвод е присутен на наведениот пазар со својот бренд Ципирипи.

### **Чоколадни пијалоци**

Подносителот смета дека пијалоците со вкус на чоколадо го сочинуваат релевантниот пазар на производи во споредба со другите пијалоци, пред се заради неговиот вкус. Имено, сите чоколадни пијалоци делат една заедничка карактеристика - сличен вкус врз основа на чоколадо кој прави тие производи да не се заменливи со другите пијалоци како што се чај, газираните пијалоци, овошните сокови, шејкови со вкус на овошје, енергетските пијалоци, различни пијалоци врз база на јогурт (со посебен вкус или не), и така натаму.

Комисијата за оценка на предметната концентрација дефинира посебен пазар на инстант чоколадни напитки во прав. Имено, за разлика од чоколадното млеко кое е спремно за конзумирање, инстант чоколадните напитки во прав се додаваат во млеко или вода со цел да се добие чоколаден напиток и истите главно се конзумираат од страна на деца. Чоколадните напитки во прав по своите карактеристики се разликуваат од другите чоколадни напитки (чоколадно млеко).

### **Чаеви и основни намирници**

Нестле С.А. не е присутен ниту со чаеви ниту со производи од групата на основни намирници на пазарот во Република Македонија. Центропроизвод е присутен на пазарот на чаеви, додека од групата основни намирници во Република Македонија е присутен со производи од пченка.

## **5.2. Релевантен географски пазар**

Релевантен географски пазар за оценка на предметната концентрација е територијата на Република Македонија.

## **6. Пазарни удели на релевантните пазари**

### **6.1. Преклопување на релевантни пазари на производи**

Активностите на Нестле С.А. и Центропроизвод АД во Република Македонија се преклопуваат на следните релевантни пазари на производи: смеси за подготовка на јадења, дехидрирани супи, коцки за готвење, сенф, чоколадца и инстант чоколадни напитки во прав.

- **Пазар на смеси за подготовка на јадења**





РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



На наведениот пазар Нестле С.А. е присутен со производ за подготовка на печено пилешко (во 3 варијации), додека Центропроизвод АД е присутен со 11 производи. Дополнително, Нестле С.А. на наведениот пазар е присутен од октомври 2010 година.

Според подносителот на известувањето пазарниот удел на учесниците во концентрацијата во март и февруари 2011 и на нивните конкуренти е како што следи:

Производител	пазарен удел по обем на продажби во %	пазарен удел по вредност на продажби во %
<b>Нестле</b>	<b>30-40</b>	<b>40-50</b>
Конкурент 1	50-60	40-50
<b>Центропроизвод</b>	<b>5-10</b>	<b>5-10</b>
Конкурент 2	0-5	0-5
Конкурент 3	0-5	0-5

- **Дехидрирана супа**

Според подносителот на известувањето пазарниот удел на учесниците во концентрацијата и на нивните конкуренти на овој пазар е како што следи:

Производител	пазарен удел по обем на продажби во %	пазарен удел по вредност на продажби во %
<b>Нестле</b>	<b>10-20</b>	<b>20-30</b>
<b>Центропроизвод</b>	<b>0-5</b>	<b>0-5</b>
Конкурент 1	30-40	40-50
Конкурент 2	10-20	10-20
Конкурент 3	10-20	5-10
Конкурент 4	5-10	0-5
Конкурент 5	5-10	0-5
Останати <sup>5</sup>	10-20	5-10

- **Коцки за готвење**

Според подносителот на известувањето заедничкиот пазарен удел на учесниците во концентрацијата на овој пазар по концентрацијата ќе изнесува 10-20% по вредност и по обем на продажба, при што зголемувањето на пазарниот удел е 0-5%.

- **Сенф**

Како што е погоре наведено, Комисијата пазарот на сенф го дефинира како посебен релевантен пазар. Според податоците доставени од подносителот на известувањето заедничкиот пазарен удел на учесниците во концентрацијата на овој пазар изнесува 30-40%.

<sup>5</sup> Со поединечен пазарен удел од 0-5%



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



- **Чоколадца**

Како што е погоре наведено, Комисијата го остава отворено прашањето за тоа дали постои посебен пазар на чоколади и чоколадца, како и прашањето за границата, доколку постои посебен пазар (100 гр. како што наведува подносителот на известувањето или помалку) бидејќи било која алтернативна дефиниција да се прифати нема да доведе до различна оцена на концентracијата.

Имено, Нестле С.А. во Република Македонија е присутен и на пазарот на чоколади и на пазарот на чоколадца, додека Центропроизвод АД е присутен само на пазарот на чоколадца со својот бренд Ципирипи. Според податоците доставени од подносителот на известувањето, пазарниот удел на Нестле С.А. на пазарот на чоколадни таблети изнесува 0-5% според вредност на продажби, додека истиот удел според обем на продажби изнесува 0-5%. На пазарот на чоколадца заедничкиот пазарен удел на учесниците во концентрацијата изнесува 5-10% според вредност на продажби, односно 0-5 % според обем на продажби.

- **Инстант чоколадни напитки во прав**

Според подносителот на известувањето пазарниот удел на учесниците во концентрацијата и на нивните конкуренти на овој пазар е како што следи:

Производител	пазарен удел по обем на продажби во %	пазарен удел по вредност на продажби во %
<b>Нестле</b>	<b>40-50</b>	<b>50-60</b>
Конкурент 1	10-20	10-20
Конкурент 2	10-20	10-20
Конкурент 3	0-5	5-10
Конкурент 4	0-5	0-5
<b>Центропроизвод</b>	<b>0-5</b>	<b>0-5</b>
Конкурент 5	0-5	0-5
Други	0-5	0-5

#### 7. Детален опис на организацијата на дистрибутивната или малопродажната мрежа на стоки и/или услуги на релевантниот пазар

Нестле Адриатик Македонија ДООЕЛ Скопје врши увоз на производите на Нестле С.А. во Република Македонија, додека Алма-М ДООЕЛ Скопје ја врши дистрибуцијата на производите врз основа на договор за дистрибуција. Алма-М ДООЕЛ Скопје ја врши дистрибуцијата на производите на Нестле С.А. главно директно до малопродажните објекти, а мал дел преку други дистрибутери. Производите на Нестле С.А. се дистрибуираат и се присутни во сите поголеми супермаркети, додека во одредени помали малопродажни објекти има ограничено портфолио на производи.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Дистрибуцијата на производите на Центропроизвод АД во Република Македонија ја врши дистрибутерот ОЗ-ТУ Компани Скопје од 1 јануари 2011 година, директно до малопродажните објекти (од големи супермаркети до мали малопродажни објекти). Претходно, дистрибуцијата на производите на Центропроизвод ја вршела дистрибутерот Кимби Скопје.

## 8. Оценка на концентрацијата

Учесниците во коцентрацијата во Република Македонија се присутни на повеќе пазари на продажба на прехранбени производи. Комисијата утврди дека со цел правилна оценка на концентрацијата потребно е да се дефинираат и анализираат следните пазари:

- пазар на смеси за подготовка на јадења,
- пазар на дехидрирани супи,
- пазар на коцки за готвење,
- пазар на сенф,
- пазар на чоколади и чоколадца (при што се остава отворено прашањето дали чоколадите и чоколатцата преставуваат посебен или еден пазар) и
- пазар на инстант чоколадни напитки во прав.

Според податоците доставени од подносителот на известувањето на **пазарот на смеси за подготовка на јадења**, заедничкиот пазарен удел на учесниците во концентрацијата по спроведување на истата би изнесувал од 40-50% според податоците за продажбите на овој пазар во март и февруари 2011 година. Од податоците кои ги прибави Комисијата во текот на постапката, а се однесуваат за целиот период на присутност на Нестле С.А. на овој пазар (октомври 2010-јули 2011) евидентно е дека по иницијалниот влез на Нестле С.А. во октомври 2010 година на овој пазар со својот производ - Маги сочно пилешко, xxx во наредните 2 месеци (ноември и декември 2010) продажбите бележат раст. Во првите 3 месеци од 2011 продажбите стагнираат, а од април 2011 година продажбите бележат xxx пад. xxx

На **пазарите на дехидрирани супи, коцки за готвење, сенф, чоколади и чоколадца** (без разлика која алтернативна дефиниција за пазарот ќе се земе) концентрацијата нема да доведе до значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот, пред се заради ниските пазарни удели и конкуренцијата од силни брендови (национални, регионални и меѓународни) на овие пазари.

На **пазарот на инстант чоколадни напитки во прав** Нестле С.А. веќе поседува доминантна позиција и по концентрацијата истата ја задржува со минимално зголемување кое според податоците на подносителот на известувањето изнесува 3%. На овој пазар Нестле С.А. е присутен со својата марка - Несквик, додека Центропроизвод АД е присутен со марката - Ципирипи. Концентрацијата нема да доведе до значително спречување, ограничување или нарушување на конкуренцијата на овој пазар бидејќи Центропроизвод АД не е најблизок конкурент на Нестле С.А., туку како главни конкуренти на Нестле С.А. се јавуваат xxx. Имено, производот на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Мито Хаџи-Василев Јасмин б.б (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Центропроизвод АД за разлика од наведените, е многу помалку присутен во трговијата на мало, односно не е присутен во некои од најголемите синцири на супермаркети. xxx

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став 2 и став 4 од Законот за заштита на конкуренцијата и член 14 од Уредбата за поблиските критериуми за оценка на концентрациите и содржината и формата на известувањето (Службен весник на Република Македонија бр.91/05) оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на концентрацијата.

**Упатство за правно средство:**

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател**  
**Чедомир Краљевски**