



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Уп. бр. 08-1

Врз основа на член 28 и член 20 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11 и 41/2014), а постапувајќи по известувањето за концентрација со кое мобилком Мацедониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ со регистрирано седиште во Ласалештрасе 9, 1020 Виена, стекнува контрола над ОНЕ телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје со седиште на бул. „Кузман Јосифовски – Питу“ бр.15, 1000 Скопје, Република Македонија, а поднесено од мобилком Мацедониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ, Виена, Австрија и Телеком Словеније д.д. со регистрирано седиште на Цигалетова улица 15, Љубљана, Словенија, преку полномошник адвокатско друштво Поленак од Скопје на седница одржана на ден 08.07.2015 година го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата со која мобилком Мацедониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ (mobilkom Mazedonien Beteiligungsverwaltung GmbH) со регистрирано седиште во Ласалештрасе 9, 1020 Виена, Австрија (Lassallestrasse 9, 1020 Vienna, Austria) ќе стекне контрола над ОНЕ телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје со седиште на бул. „Кузман Јосифовски – Питу“ бр.15, 1000 Скопје, Република Македонија, по основ на купување на удел, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 20 став (1) точка 1) и особено точка 3) од Законот за заштита на конкуренцијата.
2. Се наложува подносителите на известувањето мобилком Мацедониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ, со регистрирано седиште во Ласалештрасе 9, 1020 Виена, Австрија и Телеком Словеније д.д. со регистрирано седиште на Цигалетова улица 15, Љубљана, Словенија, да ги исполнат „Обврски до Комисијата за заштита на конкуренцијата“ доставени со допис бр. 08-1 од 06.07.2015 година, а со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата.
3. Точка 1 од ова Решение се применува под услов Обврските од точка 2 од ова Решение да бидат исполнети во целост, на начин и во роковите утврдени во Обврските.
4. Неисполнувањето на некој услов или обврска од ова Решение, претставува прекршок согласно член 60 став (1) точка 3) од Законот за заштита на конкуренцијата и основ за поништување на ова Решение согласно член 21 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.
5. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Република Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисијата) на 30.12.2014 година, согласно одредбите од член 15 став (1) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија бр.145/10, 136/11 и 41/14) (во понатамошниот текст: Законот), мобилком Македониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ (mobilkom Mazedonien Beteiligungsverwaltung GmbH)(во натамошниот текст:ММБ), со регистрирано седиште во Ласалештрасе 9, 1020 Виена, Австрија (Lassallestrasse 9, 1020 Vienna, Austria), како непосредно владејачко друштво на Друштвото за комуникациски услуги ВИП ОПЕРАТОР ДООЕЛ Скопје (во натамошниот текст: ВИП), со регистрирано седиште на ул. „Филип Втори Македонски“ бр. 3, ДЦ Соравиа, 8-ми кат, 1000 Скопје, Република Македонија, и Телеком Словеније д.д. (Telekom Slovenije d.d.) (во натамошниот текст:ТС), со регистрирано седиште на Цигалетова улица 15, Љубљана, Словенија (Cigaletova ulica 15, Ljubljana, Slovenia), како директно владејачко друштво на ОНЕ телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје (во натамошниот текст:ОНЕ), со седиште на бул. „Кузман Јосифовски – Питу“ бр.15, 1000 Скопје, Република Македонија, вклучително и како директно владејачко друштво на ДИГИ ПЛУС МУЛТИМЕДИА Друштво за телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје (во натамошниот текст:ДИГИ), со регистрирано седиште на бул. „Партизански Одреди“ бр.70/5, ДЦ Алуминка, 1000 Скопје, Република Македонија, поднесоа заедничко известување за планирано спојување меѓу ВИП и ОНЕ (вклучувајќи го и ДИГИ) во новоформирано друштво во кое ММБ ќе има единствена контрола.

Според поднесеното известување ВИП и ОНЕ ќе се спојат во новоосновано друштво со ограничена одговорност при што ДИГИ ќе биде пренесен во 100% сопственост на ОНЕ пред спроведувањето на таквото спојување. ММБ ќе има мнозински удел (55%), додека ТС ќе има 45% удел во споеното друштво приштоТС нема да поседува какви било права како малцински содружник кои би претставувале постоење на заедничка контрола. Соодветно на тоа, ММБ ќе стекне единствена контрола над опе. VIP.

Во прилог на известувањето за концентрација, подносителите доставија и Економска студија на ефектите на потенцијалното спојување помеѓу ВИП Оператор Скопје и ОНЕ телекомуникациски услуги Скопје и ДИГИ ПЛУС Мултимедиа Скопје.

На 08.01.2015 година, согласно член 67 став (4) Комисијата на веб страната објави известување за предметната концентрација.

На ден 09.01.2015 Комисијата, на подносителите на известувањето им издаде потврда за уредност на известувањето.

Со допис од 09.01.2015 година Комисијата од Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст: АЕК) побара од АЕК, како секторски регулатор да достави мислење и забелешки по предметната концентрација.

Со Заклучок од 09.01.2015 година Комисијата побара од ММБ доставување на дополнителни податоци и тоа сите расположиви анализи, студии, прикази и други извештаи подготвени од или за било кој член на управниот, надзорниот одбор или претседателот и/или членовите на собрание на акционери чиј предмет е проценка и анализа на концентрацијата од гледна точка на конкуренцијата, потенцијалот за раст на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



продажбите или проширување на други пазари на стоки и други географски пазари, како и проценки и анализи на општите пазарни услови.

На 16.01.2015 година лицето В.К. по електронски пат до Комисијата достави реакција за предметната концентрација.

Со допис од 16.01.2015 година ММБ одговори на наведениот заклучок.

Со допис од 20.01.2015 година Комисијата побара од АЕК доставување на податоци и тоа податоци за број на претплатници и пазарниот удел одделно за секој субјект кој бил активен во вршењето на пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници во вториот квартал од 2014 година.

Со Заклучок од 20.01.2015 година Комисијата од Т-Мобиле Македонија АД Скопје побара доставување на податоци и тоа: Решение/Одлука од Агенција за електронски комуникации со кое Т-Мобиле Македонија се определува за оператор со значителна пазарна моќ на пазарот на услуги за пристап и започнување на повик во јавни комуникациски мрежи и податоци за тоа колку потенцијални виртуелни мобилни оператори пројавиле интерес за користење на пристап до јавната мобилна комуникациска мрежа од определувањето на Т-Мобиле Македонија за оператор со значителна пазарна моќ на пазарот на услуги за пристап и започнување на повик во јавни комуникациски мрежи до денес (податоците да се достават по години со назив на потенцијални виртуелни мобилни оператори кои пројавиле интерес).

На 20.01.2015 година по електронски пат лицето С.Ј достави коментари за предметната концентрација,

Со допис од 21.01.2015 година Македонски Телеком АД, Скопје побара продолжување на рокот за достава на коментари и мислења за предметната концентрација.

Со допис од 22.01.2015 година Комисијата одговори на барањето на Македонски Телеком АД, Скопје.

Со допис од 22.01.2015 година АЕК достави по предметната концентрација.

Со допис од 23.01.2015 година Македонски Телеком АД Скопје и Т-мобиле Македонија АД Скопје доставија забелешки и мислења за предметната концентрација.

На ден 29.01.2015 година со електронски допис Комисијата од полномошникот на подносителите на известувањето побара доставување на дополнителни податоци.

Со допис од 30.01.2015 година АЕК ги достави до Комисијата бараните податоци.

Комисијата на седница одржана на 03.02.2015 година донесе Заклучок за поведување на постапка.

Со допис од 06.02.2015 година подносителите на известувањето доставија известување за одредени новини во врска со предметната концентрација, како и одговор на побараните податоци од 19.01.2015 година.

Во наведениот допис покрај другото, подносителите на известувањето ја известуваат Комисијата дека со решение на Централен регистар од 21.01.2015 година уделот на ТС во ДИГИ е пренесен на ОНЕ и следствено сега ДИГИ е зависно друштво во целосна сопственост на ОНЕ. Во прилог е доставено и решението од Централниот регистар.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Со допис од 11.02.2015 година Т-Мобиле македонија, Скопје одговори на заклучокот на Комисијата.

На ден 20.02.2015 година со електронски допис Комисијата од полномошникот на подносителите на известувањето побара доставување на дополнителни податоци.

Со допис од 27.02.2015 година подносителите на известувањето доставија одговор на бараните податоци.

На ден 22.04.2015 година подносителите на известувањето доставија предложени обврски кои се спремни да ги преземат пред Комисијата.

Со допис бр.08-1 од 18.05.2015 година подносителите на известувањето побараа продолжување на рокот на Комисијата за донесување на решение по предметната концентрација за 20 работни дена согласно Законот.

Со заклучок бр.08-1 од 21.05.2015 година Комисијата одговори на наведеното барање.

Со допис бр. 08-1 од 27.05.2015 година подносителите на известувањето до Комисијата доставија дополнителни податоци и објаснувања.

Со допис бр. 08-1 од 17.06.2015 година Комисијата достави допис /известување до подносителите на известувањето, во врска со роковите и процедурата поврзани со оценката на предметната концентрација.

Со допис бр.08-1 од 22.06.2015 година подносителите на известувањето побараа продолжување на рокот за доставување на изменети обврски.

Со допис бр. 08-1 од 23.06.2015 година Комисијата одговори на наведеното барање за продолжување на рокот.

Во врска со доставените предложени обврски кои се спремни да ги преземат подносителите на известувањето пред Комисијата беа одржани повеќе работни состаноци со подносителите на известувањето.

На 26.06.2015 година подносителите на известувањето доставија изменети обврски кои се спремни да ги превземат пред Комисијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со Законот. Комисијата истите ги објави на својата веб страна и определи рок во кој заинтересираните трети страни можат да достават забелешки и мислења по доставените обврски до Комисијата.

Со допис бр.08-1 од 30.06.2015 година подносителите на известувањето доставија до Комисијата ажурирана информација за тековниот статус на деловните односи помеѓу ОНЕ и Албафоне Скопје.

На 01.07.2015 година (наш број 08-1 од 02.07.2015 година) по електронски пат беа доставени две мислење (од лицето С.Ј. и од Македонски Телеком АД, Скопје) по Обврските кои подносителите на известувањето се спремни да ги превземат пред Комисијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со Законот.

Со допис од 03.07.2015 година Комисијата ги извести подносителите на известувањето дека доставените обврски не се доволни за да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите од Законот.

На 06.07.2015 година подносителите на известувањето доставија изменети Обврски кои се спремни да ги превземат пред Комисијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со Законот.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Комисијата истите ги објави на својата веб страна и определи рок во кој заинтересираните трети страни можат да достават забелешки и мислења по доставените Обврски до Комисијата.

На 07.07.2015 година по електронски пат беа доставени две мислење (од лицето С.Ј., М.М и од Македонски Телеком АД, Скопје) по изменетите Обврски кои подносителите на известувањето се спремни да ги превземат пред Комисијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со Законот.

Врз основа на известувањето за концентрација и дополнително прибавените податоци и документи во текот на постапката Комисијата при оценка на предметната концентрација го утврди следното:

1. Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:

1.1 мобилком Македониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ (mobilkom Mazedonien Beteiligungsverwaltung GmbH) (ММБ) е дел од Телеком Австрија Групацјата (во натамошниот текст: ТАГ), која е под контролата на Телеком Австрија АГ (Telekom Austria AG), со регистрирано седиште на Ласалештрасе 9, 1020 Виена, Австрија (Lassallestrasse 9, 1020 Vienna, Austria (во натамошниот текст: „Телеком Австрија АГ“). ММБ е холдинг компанија во рамките на ТАГ за нејзините дејности на македонскиот пазар. ТАГ е давател на комуникациски услуги во Централна и Источна Европа и е тековно присутна во осум земји: Австрија, Бугарија, Белорусија, Хрватска, Лихтенштајн, Република Македонија, Република Србија и Словенија. Нејзиното портфолио опфаќа производи и услуги од областа на говорната телефонија, широкопојасен интернет пристап, мултимедијални услуги, податочни и ИТ решенија.

- **Друштво за комуникациски услуги ВИП ОПЕРАТОР ДООЕЛ Скопје (ВИП Скопје, Република Македонија** е со предмет на работење – дејности на безжични телекомуникации.

ВИП е активен во обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги во Република Македонија. ВИП ги нуди своите услуги на резиденцијални и на деловни корисници. Неговиот асортиман на услуги вклучува при-пејд и пост-пејд мобилни услуги, 3G интернет и мобилни апликации.

ВИП е зависно друштво во 100% директна сопственост на ММБ.

-**Друштво за трговија ВИП Продажба ДООЕЛ Скопје** (во натамошниот текст; „ВИП Продажба“), ул.„Филип Втори Македонски“бр.3, 1000 Скопје, Република Македонија, со предмет на работење: Трговија на мало со телекомуникациска опрема во специјализирани продавници.

ВИП Продажба е зависно друштво во 100% директна сопственост на ВИП.

-**Друштво за трговија ВИП Услуги ДООЕЛ Скопје** (во натамошниот текст; „ВИП Услуги“), ул.„Филип Втори Македонски“бр.3, 1000 Скопје, Република Македонија, со предмет на работење: Останати деловни помошни услужни дејности, наспоменати на друго место.

ВИП Услуги е зависно друштво во 100% директна сопственост на ВИП.

-**Друштво за телекомуникациски инженеринг, софтвер, трговија и услуги БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД ДООЕЛ Скопје** (во натамошниот текст: **Близу**), бул.„Трета Македонска бригада“бр.48, 1000 Скопје, Република Македонија, со предмет на работење: Дејности на жичани телекомуникации.

Близу е зависно друштво во директна целосна сопственост на ММБ. Близу ги нуди своите услуги за резиденцијални и за деловни корисници. Неговиот асортиман на услуги вклучува дистрибуцијата на медиумски содржини, обезбедување на пристап до широкопојасен интернет и фиксна телефонија.

Близу е зависно друштво во 100% директна сопственост на ММБ.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



1.2 **ОНЕ телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје (ОНЕ)**, бул. „Кузман Јосифовски – Питу“ бр.15, 1000 Скопје, Република Македонија, со предмет на работење-Дејности на безжични телекомуникации.

ОНЕ нуди мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници, фиксна телефонија, широкопојасен интернет пристап и дигитално видео емитување во Македонија.

ОНЕ е зависно друштво во 100% директна сопственост на ТС.

-**ДИГИ ПЛУС МУЛТИМЕДИА Друштво за телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје (ДИГИ)** е со предмет на работење: Дејности за дистрибуција на филмска, видео и телевизиска програма. ДИГИ врши дистрибуција на ТВ канали на територијата на Република Македонија преку DVB-T систем. Во времето на поднесување на ова Известување, ОНЕ и ДИГИ се зависни друштва во 100% директна сопственост на ТС. Меѓутоа, согласно дополнително доставените податоци од подносителите на известувањето, со решение на Централен регистар од 21.01.2015 година уделот на ТС во ДИГИ е пренесен на ОНЕ и следствено сега ДИГИ е зависно друштво во целосна сопственост на ОНЕ. Оттука со стекнување на контрола над ОНЕ, ММБ стекнува и индиректна контрола над ДИГИ.

2. Правна форма на концентрацијата

ММБ и ТС имаат намера да ги спојат нивните респективни зависни друштва во Македонија – ОНЕ и ВИП – во новоосновано друштво со ограничена одговорност „Друштво за комуникациски услуги one.VIP ДОО Скопје“ (во натамошниот текст: „**one.VIP**“). Како резултат на Предложената трансакција, зависните друштва на ОНЕ и ВИП – односно, соодветно, ДИГИ, ВИП Продажба и ВИП Услуги – ќе станат зависни друштва на one.VIP.

ММБ ќе има удел од 55% во one.VIP, додека ТС ќе има удел од 45% во one.VIP.

XXX¹

3. Правен основ на концентрацијата

Правна основа на концентрацијата е Договорот за содружништво и имплементација од XXX склучен помеѓу ММБ, Телеком Австрија АГ и ТС.

4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата

Консолидираните финансиски извештаи (биланс на состојба и биланс на успех) за **2013 година**, како година која и претходи на концентрацијата, за ТАГ, како групацијата на која припаѓа ММБ, покажуваат дека групацијата остварила вкупен годишен приход во износ XXX евра или приближно XXX денари.²ТАГ на пазарот во Република Македонија во 2013 година остварил вкупен приход од XXX денари или

¹ Податоците претставуваат деловна тајна

² Износот е пресметан според средниот курс на Народна Банка на Република Македонија на 31 декември 2013 година за евра, кој изнесува 1 евро = 61,5113 денари.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



приближно XXX евра преку нејзиното зависно друштво ВИП. (Консолидираниот приход на светско ниво за 2013 година на América Móvil S.A.B. de C.V (во натамошниот текст: “**América Móvil**”) коешто директно и индиректно преку Carso Telecom B.V. (the Netherlands) е мнозински акционер којшто има единствена контрола над ТАГ, беше XXX евра. Единствените друштва во рамките на ТАГ кои остварија приходи во Македонија се

ВИП (заедно со ВИП Продажба и ВИП Услуги) и Близу. Со оглед на тоа што Близу беше стекнат од страна на ТАГ во Јули 2014 година, приходот на ниво на групација остварен во Македонија во 2013 година не го зема предвид приходот на Близу)

Близу согласно финансиските извештаи (биланс на состојба и биланс на успех) за **2013 година**, како година која ѝ претходи на концентрацијата, остварил вкупен годишен приход во износ XXX денари или приближно XXX евра. Од кои на пазарот во Република Македонија остварил вкупен приход од XXX денари или приближно XXX евра.

ОНЕ согласно финансиските извештаи (биланс на состојба и биланс на успех) за **2013 година**, како година која ѝ претходи на концентрацијата, остварил вкупен годишен приход во износ XXX денари или приближно XXX евра, од кои на пазарот во Република Македонија XXX денари или приближно XXX евра.

ДИГИ согласно финансиските извештаи (биланс на состојба и биланс на успех) за **2013 година**, како година која ѝ претходи на концентрацијата, вкупниот годишен приход што го остварило друштвото, е во износ од XXX денари (подносителите на известувањето, во известувањето наведуваат дека ДИГИ остварува приходи само од ОНЕ. Според тоа, и во согласност со член 16 став (3) од Законот за заштита на конкуренцијата, друштвото нема остварено приходи.

Заедничкиот вкупен годишен приход на претпријатијата учесници во концентрацијата остварен со продажба на стоки и услуги на светскиот пазар го надминува износот од 10 милиони евра во денарска противвредност и еден од учесниците е регистриран во Република Македонија. Исто така, заедничкиот вкупен годишен приход на претпријатијата учесници во концентрацијата остварен со продажба на стоки и услуги на пазарот во Република Македонија го надминува износот од 2,5 милиони евра во денарска противвредност. Следствено, за предметната концентрација постои обврска за поднесување на известување за концентрација до Комисијата согласно член 14 став (1) точка 1) и 2) од Законот.

5. Релевантни пазари

5.1. Релевантен пазар на производ

Деловни активности на ТАГ компаниите

ММБ е дел од ТАГ, кој е под контрола на Телеком Австрија АГ. ТАГ е активна во Македонија, преку ВИП и неговите две директни зависни друштва во целосна сопственост – ВИП Продажба и ВИП Услуги – како и преку Близу. Во Македонија, ТАГ е активна како давател на јавни мобилни комуникациски услуги, како и во сегментот на дистрибуција на медиумски содржини, широкопојасен интернет пристап (преку xDSL и кабелска технологија) и фиксна телефонија. ВИП (вклучувајќи ги и неговите зависни друштва) и Близу се единствените компании од ТАГ кои оствариле приходи во Република Македонија.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



ВИП е зависно друштво во директна целосна сопственост на ММБ, коешто е активно обезбедувањето на мобилни телекомуникациски услуги во Република Македонија. ВИП ги нуди своите услуги на резиденцијални и на деловни корисници. Неговиот асортиман на услуги вклучува при-пејд и пост-пејд мобилни услуги, 3G интернет и мобилни апликации

ВИП Продажба и ВИП Услуги се зависни друштва во директна целосна сопственост на ВИП. ВИП Продажба и ВИП Услуги се основани само со цел да се одговори на посебни потреби на ВИП за персонал, односно за претставници за продажба (ВИП Продажба) и за претставници за Грижа за корисници (ВИП Услуги). Овие зависни друштва на ВИП не нудат какви било производи или услуги на пазарот.

Близу е зависно друштво во директна целосна сопственост на ММБ. Близу ги нуди своите услуги за резиденцијални и за деловни корисници. Неговиот асортиман на услуги вклучува дистрибуцијата на медиумски содржини, обезбедување на пристап до широкопојасен интернет (преку xDSL и кабелска технологија) и фиксна телефонија.

ОНЕ е телекомуникациски оператор во Македонија и член на ТС групацијата. ОНЕ нуди мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници, фиксна телефонија, широкопојасен интернет пристап преку xDSL технологии и дигитално видео емитување во Македонија

ДИГИ е основан во септември 2009 година заради дистрибуција на ТВ канали на територијата на Република Македонија преку DVB-T систем. Во ноември 2009 година, АЕК усвои одлука за доделување дозвола на ТС за користење на радиофреквенции за три мултиплекси за обезбедување на радио комуникациска услуга-емитување на дигитални телевизиски услуги преку јавна комуникациска мрежа (DVB-T) во Македонија. Како резултат на тоа, оваа дозвола беше пренесена на ДИГИ и ДИГИ можеше да делува како оператор на ТВ канали врз основа на правата дадени од претходно склучени договори со избраните обезбедувачи на програмски содржини. По ова, ДИГИ склучи договор со ОНЕ за продажба на програмската шема на претплатниците на ОНЕ под брендот „Voom TV“. Voom TV како бренд име за дигиталната безжична терестријална телевизиска платформа имаше свој комерцијален почеток на 11 Ноември 2009 година.

Подносителите на известувањето обезбедија и Економска студија на ефектите на потенцијалното спојување помеѓу ВИП Оператор Скопје и ОНЕ телекомуникациски услуги Скопје и ДИГИ ПЛУС Мултимедиа Скопје подготвена од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ - Економски факултет (во натамошниот текст: Економска студија).

Имајќи ги предвид наодите од Економската студија, Подносителите на известувањето сметаат дека следниве пазари на производи може да се идентификуваат како релевантни за целите на оценка на предметната концентрација:

1. пазар за обезбедување на фиксни телекомуникациски услуги за крајни корисници;
2. пазар за обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници;
3. пазарна завршување на повик во фиксната или мобилна мрежа;
4. пазар на меѓународен роаминг;
5. пазар на обезбедување на услуги на широкопојасен интернет пристап за крајни корисници;
6. пазар на обезбедување на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници; и
7. пазар на големо за пристап до јавни мобилни комуникациски мрежи и услуги за започнување на повик во јавни мобилни комуникациски мрежи.

Во своите претходни решенија³ Комисијата исто така досега ги дефинирала горенаведените релевантни пазари:

³ Решение бр. 07-342/21 од 16 Октомври 2008 г. (Deutsche Telekom / ОТЕ SA); Решение бр.07-208/6 од 30 Април 2009 г. (Telekom Slovenije / ОТЕ / Germanos); Решение Уп.бр.08-30 од 29 Декември 2010 г. (ОНЕ / On.net)



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Пазар за обезбедување на фиксни телекомуникациски услуги за крајни корисници

Услугата **обезбедување на фиксни телекомуникациски услуги за крајни корисници** се состои во обезбедување на крајните корисници со пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и иницирање и примање на повици. Во претходно наведените решенија Комисијата утврди дека постои единствен пазар за фиксни телекомуникациски услуги за крајни корисници.

Подносителите на известувањето исто така предлагаат дека за целите на оваа оценка на оваа концентрација постои единствен таков пазар, кој не треба да биде подсегментиран (пазари за локални, национални и меѓународни повици, пазари за резиденцијални наспрема деловни корисници, пазари според видот на технологијата што се користи - традиционални телефонски мрежи, кабловска телевизија, FGSM, WiMax). Само ОНЕ и Близу се присутни на овој пазар во Македонија, додека ВИП не нуди такви услуги.

ОНЕ нуди фиксни телефонски услуги на неколку платформи: FixGSM и пристап преку оптички кабли за одредени корисници како сопствена инфраструктура; и, врз основа на регулираните големопродажни услуги од етаблираниот учесник на пазарот, преку LLU, Bit-Stream Access и WLR. WLR е под миграција на други платформи и не е достапна за нови клиенти. Обезбедувањето на фиксни телефонски услуги е на целата територија на земјата.

Деловниот сегмент на Близу во фиксната телефонија (што вклучува и големопродажни и малопродажни услуги) се базира на неговата кабелска инфраструктура. Близу стопанисува со сопствена кабелска инфраструктура во градовите Скопје, Куманово, Тетово, Прилеп, Штип и Велес. Дополнително, Комисијата за заштита на конкуренцијата со Решение бр.08-185 од 24.12.2014 година ја одобри концентрацијата помеѓу БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје и кабелски друштво Кочани, со Решение бр.08-19 од 13.03.2015 година ја одобри концентрацијата помеѓу БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје и кабелски друштва од друштвата Кичево, Струмица, Радовиш и Куманово и исто така со Решение бр.08-27 од 09.04.2015 година ја одобри концентрацијата помеѓу БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје и кабелско друштво од Битола.

Пазар за обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници

Во досегашната пракса Комисијата исто така утврди дека постои единствен пазар за мобилни телекомуникациски услуги за крајните корисници. Подносителите на известувањето исто така предлагаат дека за целите на оценка на предметната концентрација постои единствен таков пазар, кој не треба да биде подсегментиран (при-пејд и пост-пејд корисници, резиденцијални и деловни корисници, или во согласност со стандардот за технологија на радио пристап која се користи (2G GSM-, 3G-IMT-2000 / UMTS или 4G-IMT / LTE).

Постојат четири даватели на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници во Македонија: Т-Мобиле, ОНЕ, ВИП и Албафон.

ВИП им овозможува пристап до својата јавна мобилна комуникациска мрежа на крајни корисници во Република Македонија, за да можат да користат услуги по различни малопродажни тарифи, вклучувајќи обезбедување на гласовни услуги, услуги на пораки и интернет услуги (вклучувајќи го и меѓународниот роаминг). ВИП има тарифно портфолио за резиденцијални и за деловни крајни корисници и ВИП овозможува воспоставување на претплатнички однос на база на при-пејд или пост-пејд начин на плаќање (со склучување на претплатничкиот договор).

ВИП ги користи радиофреквенциите во согласност со технологијата за радио пристап покриена со следните стандарди и опсези:



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



- GSM стандардот (2G), поставен во Extended GSM band (E-GSM) @900MHz и DCS1800 band (GSM1800) делот од спектарот;
- IMT-2000 / UMTS (3G) стандардот, поставен во Extended GSM band (E-GSM) @900MHz делот од спектарот; и
- IMT / LTE (4G) стандардот, поставен во DD800 band (European digital dividend) @800MHz, и во DCS1800 band @1800MHz делот од спектарот.

ОНЕ им овозможува пристап до својата јавна мобилна комуникациска мрежа на крајни корисници во Република Македонија, за да можат да користат услуги по различни малопродажни тарифи, вклучувајќи обезбедување на гласовни услуги, услуги на пораки и интернет услуги (вклучувајќи го и меѓународниот роаминг). ОНЕ има тарифно портфолио за резиденцијални и за деловни крајни корисници и ОНЕ овозможува воспоставување на претплатнички однос на база на при-пејд или пост-пејд начин на плаќање (со склучување на претплатничкиот договор). Дополнително, ОНЕ дава големопродажни услуги за виртуелни оператори на мобилни мрежи на Албафон.

ОНЕ ги користи радиофреквенциите во согласност со технологијата за радио пристап покриена со следните стандарди и опсези:

- GSM стандардот (2G), поставен во GSM band (GSM) @900MHz делот од спектарот;
- IMT-2000/UMTS (3G) стандардот, поставен во @2100MHz делот од спектарот; и
- IMT/LTE (4G) стандардот, поставен во DD800 band (European digital dividend) @800MHz, и во DCS1800 band @1800MHz делот од спектарот.

Пазар на завршување на повик во фиксната или мобилна мрежа

Согласно праксата на Комисијата, услугата за завршување на повик е услуга што ја обезбедува операторот на мрежа Б на операторот на мрежа А, при што повикот започнат од мрежата на операторот А се испорачува до корисникот во мрежата на операторот Б. Оттука, завршувањето на повик (заедно со интерконекцијата, врз која се темели) им овозможува на корисниците на различни мрежи да комуницираат меѓу себе.

Во таа смисла, доколку претплатник на мрежата А повикува број кој припаѓа на мрежата Б, повикот до тој број не може да биде заменет со повик до ниту еден друг број. Оттука, операторот кој го пренесува повикот кон тој број може да го достигне бараниот корисник само преку мрежата на која бараниот корисник е поврзан. Следствено, секоја индивидуална мрежа претставува посебен пазар за завршување на повик независно од тоа дали станува збор за фиксна или мобилна мрежа. Оттаму, секој оператор има монопол на пазарот за завршување на повик во неговата фиксна или мобилна мрежа.

ВИП, Близу и ОНЕ се присутни на овој пазар, секој во однос на сопствената мрежа.

Пазар на меѓународен роаминг

Согласно праксата на Комисијата, меѓународниот роаминг е услуга која им овозможува на претплатниците на мобилна телефонија да ги користат своите мобилни телефонски апарати и СИМ картички за да иницираат и примаат повици кога се наоѓаат во странство. За да можат да им ја понудат оваа услуга на своите претплатници, мобилните оператори меѓусебно склучуваат големопродажни договори со кои им се обезбедува пристап и капацитет на мобилната мрежа во странство.

Побарувачката за големопродажен меѓународен роаминг доаѓа од странските мобилни оператори кои сакаат да им овозможат на своите претплатници пристап до услугите на мобилна телефонија надвор од нивната мрежа, а потоа и од корисниците кои сакаат да ги користат своите мобилни телефони во странство.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



На овој пазар, домашните мобилни оператори, кои им овозможуваат на странските претплатници да иницираат повици преку нивната мрежа, всушност продаваат услуги на доаѓачки роаминг (inbound roaming services) на соодветните странски мобилни оператори. Така, претплатниците на странски мобилни оператори кои ја користат мрежата на домашниот мобилен оператор, иницираат доаѓачки сообраќај (inbound traffic). Соодветно, домашните мобилни оператори купуваат услуги на заминувачки роаминг (outbound roaming services) од мобилните оператори во странство. Во овој случај постои заминувачки сообраќај (outbound traffic), што всушност значи повици направени од домашни претплатници кога се во странство.

Подносителите на известувањето наведуваат дека АЕК во своите квартални извештаи за развојот на пазарот на електронски комуникации не ги објавува пазарните удели на операторите на пазарот на меѓународен роаминг, вклучувајќи услуги на мало и услуги на големо и дека во Економската студија, пазарот на меѓународен роаминг е земен како дел од пазарот на мобилна телефонија (со вклучен мобилен пристап до интернет), кој исто така ги покрива пазарот за обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајните корисници, пазарот за завршување на повик во мобилни мрежи и пазарот на големо за пристап до јавни мобилни телефонски мрежи и започнување на повик во јавни мобилни телефонски мрежи.

Пазар на обезбедување на услуги на широкопојасен интернет пристап за крајни корисници

Во досегашната пракса Комисијата го има дефинирано пазар на обезбедување на услуги на широкопојасен интернет пристап за крајните корисници. Услугата им дава на корисниците пристап до интернет со голема брзина (над 256 kbit/s) и треба да се разликува од теснопојасен пристап до интернет како посебен пазар. Комисијата утврди дека постои единствен пазар за широкопојасен интернет пристап за крајните корисници, и го остави отворено прашањето за тоа дали постои потреба истиот да биде подсегментиран според технологијата која се користи за обезбедување на услугата.

Комисијата го прифаќа ставот на подносителите на известувањето дека широкопојасен интернет пристап преку xDSL и кабелска технологија припаѓа на посебен пазар на производи од пазарот на широкопојасниот интернет пристап преку мобилни технологии.

Имено, според подносителите на известувањето во принцип, широкопојасен интернет пристап може да се обезбеди преку следните технологии - (i) xDSL и кабелски (технологии на фиксен пристап), (ii) технологии на мобилен пристап, и (iii) други технологии. Додека широкопојасен интернет пристап преку xDSL (на пример, ADSL, ADSL2 и VDSL) и кабелски е сличен и во поглед на карактеристиките (на пример, брзината), цените и целта, широкопојасен интернет пристап преку мобилни технологии (на пример, 3G/UMTS) и други технологии се смета за алтернативен технологија за пристап и пазар во зародиш со премиски цени и намалени брзини. Затоа, широкопојасниот интернет пристап преку мобилни и други технологии генерално не се сметаат за заменливи со xDSL и кабелски широкопојасен интернет пристап.

АЕК, исто така, со споредување на функционалните карактеристики и цените на различни видови на широкопојасен интернет пристап, заклучи дека заменливост на страната на побарувачката постои само за пристап преку xDSL и кабелски технологи, додека други технологии како што се пристап преку мобилни мрежи не влегуваат во рамките на пазарот за продажба на мало.⁴

⁴Извештај за анализа на пазарот, „Пазар 7 – Физички пристап до мрежна инфраструктура (целосен или поделен разврзан пристап) на фиксна локација и пазар 8 – Пристап до услуги со широк опсег (Broadband)“ од 1 Октомври 2012 година, страни 31-33



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Согласно „Правилникот за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување“, донесен од АЕК, учесниците на пазарот ги обезбедуваат податоците што се однесуваат на обезбедување на пристап до интернет до активни претплатници на мобилен пристап до интернет и активни претплатници за фиксен пристап до интернет. Врз основа на овие извештаи, АЕК во своите квартални извештаи за развојот на пазарот на електронски комуникации ги објавува само уделите на операторите врз основа на бројот на активни претплатници со фиксен пристап до широкопојасен интернет, укажувајќи притоа дека корисниците кои имаат пристап до широкопојасен интернет преку мобилни мрежи се исклучени. Соодветно на тоа, АЕК во вкупниот број на претплатници врз основа на кои се пресметуваат уделите на операторите ги вклучува и претплатниците кои имаат пристап до широкопојасен интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа. Затоа, врз основа на извештајот на АЕК за развојот на пазарот на електронски комуникации во четвртиот квартал на 2013 година, вкупниот број на претплатници кои имаат пристап до широкопојасен интернет (со исклучок на претплатниците преку мобилни мрежи) е 338.486 и ова е вкупниот број врз основа на кој постојат објавени удели на оператори во однос на активни претплатници кои имаат фиксен пристап до широкопојасен интернет.

ОНЕ обезбедува широкопојасен пристап на интернет преку своите фиксни и мобилни платформи. Во делот на фиксните услугите, обезбедува фиксен безжичен пристап (Fixed Wireless Access) (FWA) @5400MHz нелиценцирани опсег преку оптички влакна за пристап до одредени корисници како своја инфраструктура и, врз основа на регулирани големопродажни услуги од етаблираниот учесник на пазарот, xDSL услуги преку LLU и Bit-Stream пристап. Во делот на мобилните услуги, обезбедува мобилен пристап до широкопојасен интернет во рамките на портфолиото на услуги на мало кои се нудат на пазарот како пакет или самостојни мобилни комуникациски услуги. На ниво на трговијата на големо, му обезбедува услуги на виртуелниот оператор на мобилна мрежа Албафон.

ТАГ е активен на овој релевантен пазар на стоки во Македонија преку Близу кој обезбедува широкопојасен интернет пристап преку кабелска мрежа, односно преку хибридна оптичкоаксијална технологија (HFC), и тоа како на ниво на трговија на мало, така и на ниво на трговија на големо. ВИП обезбедува мобилен пристап до широкопојасен интернет само како дел од својата малопродажно портфолио на услуги кои се нудат на пазарот како пакет или како самостојни мобилни комуникациски услуги.

Пазар на обезбедување на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници

Во досегашната пракса Комисијата има дефинирано пазар за обезбедување на услуги на пренос на аудиовизуелните содржини до крајни корисници. Услугата се состои од пренос на аудиовизуелните содржини до крајни корисници со користење на различни технологии (кабловска телевизија, сателитска телевизија, интернет телевизија - IPTV, дигитална телевизија преку терестријални предаватели - DVB-T). Комисијата утврди дека постои единствен пазар за пренос на аудиовизуелните содржини до крајни корисници, без оглед на технологијата што се користи.

ТС, односно неговото зависно друштво, ДИГИ, е активен на овој релевантен пазар на производи во Република Македонија со дистрибуција на медиумски содржини преку DVB-T платформа. ДИГИ располага со 3 DVB-T MUX за реемитување на ТВ и радио содржини за надомест (pay-for-use basis). Освен тоа, ОНЕ располага со 2 други DVB-T MUX за бесплатен (free-to-air) пренос на националните и регионалните телевизиски канали, со исклучок на трите канали на јавниот сервис на Македонската радио телевизија (региони во Република Македонија кои се дефинирани во ITU документ од Женева 2006 година).

ТАГ е активен на овој релевантен пазар на стоки во Македонија преку Близу кој дистрибуира медиумски содржини преку кабловска телевизија (CATV).



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Пазар на големо за пристап до јавни мобилни комуникациски мрежи и услуги за започнување на повик во јавни мобилни комуникациски мрежи

Јавната мобилна комуникациска мрежа е електронска комуникациска мрежа која се користи за обезбедување на мобилни комуникациски услуги достапни на јавноста. Пристапот до таквите мрежи се однесува на мобилни виртуелни оператори на мрежи (MVNO), кои можат, со минимални инвестиции во инфраструктурата, да станат учесници на пазарот за мобилна телефонија.

Мрежен пристап на големо се обезбедува од страна на оператори на мобилни мрежи (MNOs) на виртуелни оператори на мобилни мрежи (MVNOs). Ова вклучува обезбедување на голем број големопродажни телекомуникациски услуги на мобилна телефонска мрежа заради обезбедување на малопродажни мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници. Овие услуги вклучуваат големопродажен мрежен пристап и започнување на повик, завршување на повик и меѓународен роаинг, без разлика дали за гласовни, SMS или податочни услуги. Затоа, пазарот на големо за ваквите услуги го сочинуваат (i) на страната на понудата, оператори на мобилни мрежи кои поседуваат сопствени мобилни мрежи, и (ii) на страната на побарувачката, виртуелни оператори на мобилни мрежи кои бараат пристап до мрежата на операторите на мобилни мрежи со цел да обезбедуваат сопствени услуги на мало.“

5.2. Релевантен географски пазар

Подносителите на известувањето сметаат дека релевантниот географски пазар за сите релевантни пазари на производи може да се дефинира на ниво на националната територијата на Република Македонија, имајќи предвид дека предметните активности се регулирани униформно на целата територија од страна на националните органи за електронски комуникации и за аудиовизуелни услуги (АЕК и Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Македонија).

Комисијата во претходно наведените решенија, за горенаведените релевантни пазари како релевантен географски пазар ја дефинира територијата на Република Македонија. За целите на оценка на предметната концентрација Комисијата како релевантен географски пазар ја дефинира територијата на Република Македонија

6. Проценка на пазарните удели на учесниците во концентрацијата.⁵

Во доставената економска студија пазарните удели на учесниците во концентрацијата и на конкурентите се утврдени врз основа на Годишниот извештај на АЕК за развојот на пазарот на електронски комуникации во РМ во 2013 година.

Комисијата генерално се согласува со ваквиот приод, но сепак кај анализата на Пазарот на обезбедување на услуги на пренос на аудио-визуелни содржини до крајни корисници во својата анализа ќе ги земе во предвид и податоците од извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2014 година на АЕК, како и промените на пазарот кои настануваат со решенијата на

⁵ Пазарните удели се пресметани според податоците од Годишниот извештај за развој на пазарот на електронски комуникации за 2013 година и Извештај за развој на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал во 2014 година на АЕК



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Комисијата за концентрации со кои на Близу му се одобрува стекнување контрола над дополнителни кабелски оператори, а кои концентрации сеуште не се реализирани или се реализирани во текот на 2014 година.

Оценката на предметната концентрација Комисијата ја врши согласно Законот и Насоките на Комисијата за оценка на хоризонтални концентрации за целите на Законот за заштита на конкуренцијата

Пазар за обезбедување на фиксни телекомуникациски услуги за крајни корисници;

Од 48 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2013 година година 39 субјекти обезбедувале јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај.

Комисијата за заштита на конкуренцијата со Решение бр.07-4/6 од 01.04.2008 година ја одобри концентрацијата помеѓу КЕЈБЛТЕЛ ДООЕЛ Скопје и КТВ ГИВ ДОО Гостивар, КТВ Г-ОН ДООЕЛ Дебар, КТВ КАЛЕ 2001 ДОО Кичево, КТВ Градска Кабловска Телевизија ДООЕЛ Струга, КТВ Г-КАТВ ДООЕЛ Струга, КТВ АЛТРА САТ 2000 ДООЕЛ Охрид, КТВ ЕВРОСТИЛ ДООЕЛ Крива Паланка. Оваа концентрација е делумно реализирана односно спроведена и тоа за КТВ МДС ДОО Скопје, КТВ МЕДИА ДОО Скопје и БО НЕТ ДООЕЛ Прилеп. За следните друштва концентрацијата не е спроведена: КТВ ГИВ ДОО Гостивар, КТВ Г-ОН ДООЕЛ Дебар, КТВ КАЛЕ 2001 ДОО Кичево, КТВ Градска кабловска телевизија ДООЕЛ Струга, КТВ Г-КАТВ ДООЕЛ Струга, КТВ АЛТРА САТ 2000 ДООЕЛ Охрид и КТВ Евростил ДООЕЛ Крива Паланка. Според подносителот на известувањето, КТВ КАЛЕ 2001 ДОО Кичево и КТВ Градска кабловска телевизија ДООЕЛ Струга повеќе не постојат како телекомуникациски оператори, а претплатниците на подрачјето на Кичево и дел од Струга, услугите за телекомуникациски сервиси ги добиваат преку телекомуникацискиот оператор ТРД КАБЛЕ КАЛЛ ДООЕЛ Кичево.

Исто така, Комисијата за заштита на конкуренцијата со Решение бр.07-382/3 од 16.10.2009 година ја одобри концентрацијата помеѓу КЕЈБЛТЕЛ ДООЕЛ Скопје и Инел Интернационал ДООЕЛ Кавадарци која не е реализирана.

Дополнително, Комисијата за заштита на конкуренцијата со Решение бр.08-185 од 24.12.2014 година ја одобри концентрацијата помеѓу БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје и друштвата АСТРА ПЛУС ДОО Кочани, ФИЛАДЕЛФИЈА-2002 ДОО Кочани, КАБЕЛ РИЗ ДОО Кочани, СИСТЕМ КАБЕЛ ДООЕЛ и СПЕЈС ТЕЛ НЕТ ДООЕЛ с.Кадино, Илинден, при што концентрацијата веќе е реализирана на начин што БЛИЗУ стекнал целосна сопственост на уделите на друштвата.

Исто така, Комисијата за заштита на конкуренцијата со Решение бр.08-19 од 13.03.2015 година ја одобри концентрацијата помеѓу БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје и друштвата КАБЛЕКАЛЛ увоз-извоз ДООЕЛ Кичево, НЕТ-КАБЕЛ ДООЕЛ Струмица, КАБЕЛ-НЕТ ДОО Струмица, СТУДИО АНДЕС ДООЕЛ Радовиш и ИП-СИСТЕМС ДООЕЛ увоз-извоз Куманово.

Исто така, Комисијата за заштита на конкуренцијата со Решение бр.08-27 од 09.04.2015 година ја одобри концентрацијата помеѓу БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје и БТВ-НЕТ ДОО Битола.

Иако дел од концентрациите не се реализирани, бидејќи трансакциите се одобрени од Комисијата и можат да бидат реализирани во било кое време во иднина, за што не постои законска обврска за дополнително известување, Комисијата при оценка на оваа концентрација, ја цени истата како да се реализирани наведените трансакции, заради што при пресметка на пазарните удели на Близу ДООЕЛ Скопје на пазарите на обезбедување на фиксни телекомуникациски услуги, услуги на широкопојасен интернет пристап за крајни корисници и пазарот на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници ги додава пазарните удели на претпријатијата чие стекнување Комисијата го одобрила со горенаведените решенија.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Врз основа на горенаведеното, Комисијата утврди дека пазарното учество на БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје на пазарот на обезбедување на фиксни телекомуникациски услуги за крајни корисници изнесува како што е дадено подолу во табелата.

Пазарен удел според број на фиксни линии (во%)

Оператор	Удел во 2013 год	Зарднички удел	Удел во 2 квартал 2014	Заеднички удел
Македонски телеком	62,65	62,92	61,17	62,29
Т-Мобиле	0,27		1,12	
Оне	16	26,33	15,78	25,46
Близу	10,33		10,68	
Аикол	5,60		/	/
Роби			6,00	6,00
Неотел	3,99		4,07	4,07
Инфел Нет плус	1,13		1,18	1,18
Останати	0,3			

Во 2013 година во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (кој е определен за оператор со значителна пазарна моќ –СМП - Операторот) е 62,65% (дополнително учеството на Т-Мобиле е 0,27%, Комисијата имајќи го предвид фактот дека Т-Мобиле е во 100% сопственост на Македонски Телеком и водејќи се од принципот на една економска целина утврди дека пазарниот удел на Македонски Телеком е 62,92% -пазарниот удел на Македонски телеком и Т-Мобиле заедно), додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има ОНЕ со 16,00%, понатаму следуваат: Близу (10,33%), Аикол (5,60%), Неотел (3,99%), Инфел Нет Плус (1,13%).

Пазарниот удел на учесниците во концентрацијата (Близу и ОНЕ) по спојувањето би изнесувал 26,33% при што Македонски Телеком и натаму ќе остане оператор со пазарен удел од 62,65%.

Хиршман Херфиндал индексот (НИ) пред концентрацијата изнесува 4.336,36, а по концентрацијата овој индекс изнесува 4.666.92 со Делта од 330,56.

Според податоците за пазарното учество на овој пазар од вториот квартал на 2014 година учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 61,17% (дополнително учеството на Т-Мобиле е 1,12%, Комисијата имајќи го предвид фактот дека Т-Мобиле е во 100% сопственост на Македонски Телеком и водејќи се од принципот на една економска целина утврди дека пазарниот удел на Македонски Телеком е 62,29% -пазарниот удел на Македонски телеком и Т-Мобиле заедно), додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има ОНЕ Оператор со 15,78%, понатаму следуваат: Близу (10,68%), Роби (6,00%), Неотел (4,07%) и на Инфел Нет Плус (1,18%).

Пазар за обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници

Во 2013 година 4 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги во јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај, односно 4 субјекти се присутни на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



пазарот на обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници и тоа: Т-Мобиле, ОНЕ, ВИП и Албафоне Скопје.

Во месец јуни 2015 година Албафоне Скопје престана да обезбедува мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници, сепак ваквата промена на овој пазар не влијае на оценката на концентрацијата, бидејќи и во 2014 и во 2013 година учеството на Албафоне Скопје на овој пазар беше незначително и занемарливо.

Процентуалниот раст на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во 2013 во однос на претходната година изнесува 0,08%. Поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на пост-пеид претплатници се зголемува и тоа резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 6,45% за период од една година, додека деловните бележат раст од 1,23% за истиот период.

Процентуалниот раст на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во вториот квартал од 2014 во однос на претходниот квартал изнесува 0,48% додека растот во однос на истиот квартал од претходната година изнесува 1,77%. Поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на пост-пеид претплатници се зголемува и тоа резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 3,81% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 12,14%, деловните бележат раст од 0,71% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2013 година се забележува раст од 3,26%.⁶

Пазарни удели на операторите според број на активни претплатници (во%)

Оператор	Удел во 2013 год	Удел по концентрацијата	Удел во 2 квартал 2014	Удел по концентрацијата
Т-Мобиле	47,54	47,54	46,10	46,10
Оне	23,60	51,68	25,08	52,66
ВИП	28,08		27,58	
Албафоне	0,78	0,78	1,23	1,23

Пазарни удели на операторите според приходи (во%)

Оператор	Удел во 2013 год	Удел по концентрацијата	Удел во 2 квартал 2014	Удел по концентрацијата
Т-Мобиле	51,77	51,77	49,25	49,25
Оне	19,75	48,20	21,19	50,46
ВИП	28,45		29,27	
Албафоне	0,03	0,03	0,29	0,29

XXX, ННІ пред и по спојувањето е како што следи

⁶ Извор Годишен извештај на АЕК за развој на пазарот на електронски комуникации во 2013 година и Годишен извештај на АЕК за развој на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2014 година.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



	ННІ пред спојувањето	ННІ по спојувањето	ННІ делта
Мобилна телефонија (приходи од малопродажба)	3.879,59	5.003,89	1.124,30
Мобилна телефонија (број на активни корисници)	3.605,50	4.931,48	1.325,98

Во поглед на степенот на концентрација на пазарот на мобилни услуги (според вкупните приходи и според бројот на активни корисници на мобилни услуги), ННІ индексот пред спојувањето на ВИП и ОНЕ укажува на постоење на висока пазарна концентрација. По спојувањето, ННІ индексот дополнително се зголемува, што е индикатор за креирање на уште поголема пазарна концентрација.

Имајќи предвид дека ННІ и пред и по спојувањето се повисоки од 2000, а ННІ Делта е повисок од 150, ХХХ

Имајќи ги предвид горенаведените факти Комисијата утврди дека концентрацијата на овој пазар ќе доведе до значително нарушување на конкуренцијата заради што изврши посебна детална анализа на овој пазар која е дадена подолу.

Пазарна завршување на повик во фиксната или мобилна мрежа;

Секоја поединечна мрежа претставува посебен пазар се завршување на повик. Оттука, секој оператор има монопол на пазарот на завршување на повик на својата фиксна или мобилна мрежа и надоместот за завршување на повик во фиксна или мобилна мрежа е утврден од АЕК. Со спроведување на концентрацијата ММБ (како дел од ТАГ Групацијата) дополнително ќе ги поседува и мрежите на ОНЕ и ДИГИ.

Пазар на меѓународен роаминг;

Пазарот за меѓународен роаминг е големопродажен пазар на кој како корисници се јавуваат оператори од други држави. Во суштина, овие оператори бараат партнер во Република Македонија кој поседува фиксна/мобилна телекомуникациска мрежа со национална покриеност и кој може да обезбедува меѓународен роаминг. На тој начин, корисниците на мобилните оператори од други држави ќе можат да остваруваат повици било каде во Република Македонија. Со спроведувањето на пријавената концентрација, операторите од други држави би биле ограничени во изборот на партнер кој ќе им обезбедува услуга на меѓународен роаминг во Република Македонија. Со спроведување на концентрацијата ќе се намали бројот на оператори кои поседуваат мрежа.

Пазар на обезбедување на услуги на широкопојасен интернет пристап за крајни корисници;

ХХХ

Од 127 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 111 субјекти обезбедувале услуга за пристап до интернет во 2013 година.

Комисијата утврди дека пазарното учество на БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје на пазарот на обезбедување на услуги на фиксен пристап до интернет со широк опсег во вториот квартал од 2014 година изнесува 20,26%



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



(уделот на БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје од 14,30%, зголемен за уделите на КТВ ГИВ ДОО Гостивар, КТВ Г-ОН ДООЕЛ Дебар, КТВ Г-КАТВ ДООЕЛ Струга, КТВ АЛТРА САТ 2000 ДООЕЛ Охрид и Инел Интернационал ДООЕЛ Кавадарци како и уделот на АСТРА ПЛУС ДОО Кочани, ФИЛАДЕЛФИЈА ДОО Кочани и СПЕЈС ТЕЛ НЕТ ДООЕЛ и дополнително уделите на КАБЛЕКАЛЛ увоз-извоз ДООЕЛ Кичево, НЕТ-КАБЕЛ ДООЕЛ Струмица, СТУДИО АНДЕС ДООЕЛ Радовиш и ИП-СИСТЕМС ДООЕЛ увоз-извоз Куманово и БТВ-НЕТ ДОО Битола).

Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2013 и 2014 година (во%)

Оператор	Удел во 2013 год	Удел по концентрацијата	Удел во 2 квартал 2014	Удел по концентрацијата
Македонски Телеком	43,61	43,61	42,94	42,94
Близу	14,42	26,21	20,26	31,87
Оне	11,79		11,61	
Роби	13,45	13,45	13,78	13,78
Кабел Нет	1,61	1,61	/	/
Сан Ваерлес	1,53	1,53	1,38	1,38
Неотел	1,48	1,48	1,43	1,43
Инел Интернационал	1,42	1,42	/	/
Останати	10,69	10,69	11,53	8,6

На пазарот на интернет-услуги според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2013 година МТ има пазарен удел од 43,61%, а по него следуваат БЛИЗУ, Роби, ОНЕ и др.

Хиршман Херфиндал индексот (НИ) за 2013 година пред концентрацијата изнесува 2,450, а по концентрацијата овој индекс изнесува 2.786 со Делта од 336.

Според податоците за пазарното учество на овој пазар од вториот квартал на 2014 година учеството на Македонски Телеком е 42,94% потоа следуваат Близу со 20,26%, Роби 13,78%, ОНЕ 11,61%, Кабел Нет 1,60%, Неотел 1,43%, Сан Ваерлес 1,38%, Инел Интернационал 1,44% и Останати 11,53%.

По концентрацијата заедничкиот пазарен удел на учесниците во концентрацијата (Близу и Оне) би бил 31,87%.

Пазар на обезбедување на услуги на пренос на аудио-визуелни содржини до крајни корисници

Обезбедување на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници опфаќа пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници со користење на различни технологии (кабелска телевизија, сателитска телевизија, IPTV и DVB-T). Независно од технологијата која се користи, Комисијата утврди дека постои единствен пазар на обезбедување на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Според Извештајот на АЕК за развој на пазарот на електронски комуникации за вториот квартал од 2014 година, поделени по технологиии уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 52,07%, претплатниците на IPTV имаат удел од 26,66% додека уделот на претплатници на DVB-T е 16,93% и на сателитска телевизија 4,34%. Како што е погоре наведено, Комисијата утврди дека постои единствен пазар на обезбедување на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници независно од технологијата која се користи.

БЛИЗУ ДООЕЛ Скопје на релевантниот пазар во вториот квартал од 2014 година има пазарно учество од 25,03%.

Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници според број на претплатници (во%)

Оператор	Удел во 2013 год	Удел по концентрацијата	Удел во 2 квартал 2014	Удел по концентрацијата
Македонски Телеком	25,92	25,92	26,67	26,67
ОНЕ	17,14	34,05	16,93	41,96
Близу	16,91		25,03	
Роби	19,48	19,48	19,78	19,78
Тотал ТВ	4,28	4,28	4,33	4,33
Инел Интернационал	1,83	1,83	1,83	1,83
КДС Кабел Нет	1,82	1,82	1,81	1,81
Инфел	/	/	1,56	1,56
Останати	12,60	12,60	10,86	10,86

	ННІ пред спојувањето	ННІ по спојувањето	ННІ делта
Во 2013	1657,01	2236,77	579,76
Втор квартал 2014	2041,24	2888,76	547,52

Пресметките покажуваат дека по спојувањето, ННІ индексот пред спојувањето (согласно податоците за вториот квартал од 2014 година) е висок и истиот е над 2000, а по концентрацијата расте и достигнува 2888,76 при што растот е за вредност поголема од 150, односно растот е за 547,52.

Исто така согласно податоците од вториот квартал во 2014 година по спојувањето Близу и ОНЕ ќе имаат заеднички пазарен удел од 41,96%.

Имајќи ги предвид горенаведените факти Комисијата утврди дека предметната концентрација на овој пазар ќе доведе до значително нарушување на конкуренцијата заради што изврши посебна детална анализа на овој пазар која е дадена подолу.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



пазар на големо за пристап до јавни мобилни комуникациски мрежи и услуги за започнување на повик во јавни мобилни комуникациски мрежи.

На овој пазар како учесници се јавуваат Т-Мобиле македонија АД Скопје, ВИП и ОНЕ. На овој пазар Т-Мобиле од страна на АЕК е определен за оператор со значителна пазарна моќ. Со спроведување на концентрацијата на овој пазар ќе се намали бројот на учесници од 3 на 2.

7. Оценка на концентрацијата

Како што е погоре наведено, предметната концентрација на пазарот на обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници и на пазарот на пренос на аудио-визуелни содржини до крајни корисници ќе доведе до значително нарушување на конкуренцијата заради што во овој дел е дадена детална анализа на овие пазари.

Оценката на ефектите кои ќе ги има концентрацијата Комисијата ја врши согласно Законот, Насоките за оценка на хоризонталните концентрации за целите на Законот за заштита на конкуренцијата и Насоките за оценка на вертикални и конгломератни концентрации.

Предложената концентрација ќе доведе до спојување на два од трите мобилни оператори (ОНЕ и ВИП) кои располагаат со сопствена мрежа и спојување на два оператори кои нуда услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници, широкопојасен интернет и услуги на фиксна телефонија (ОНЕ и ДИГИ од една страна и Близу од друга страна).

Постојат два главни начини со кои хоризонталните концентрации може значително да ја загорзат ефективната конкуренција,

(а) со елиминирање на важни конкурентски ограничувања за една или повеќе претпријатија, кои последователно би имале зголемена пазарната моќ, без координирано однесување (некоординирани ефекти);

(б) со промена на природата на конкуренцијата на таков начин што претпријатијата кои порано не го координирале своето однесување, сега постои значително поголема веројатност да го координираат своето однесување, и да ги зголемат цените или на друг начин да ја загорзат ефективната конкуренција. Концентрацијата исто така може да ја олесни координацијата, да ја направи постабилна или поефективна за претпријатија кои го координирале своето однесување пред концентрацијата (координирани ефекти).

7.1 Оценка на Концентрацијата на пазарот на услуги на мобилна телефонија

А) Некоординирани ефекти

Комисијата утврди дека спојувањето на ОНЕ и ВИП, кои се втор и трет мобилен оператор, ќе доведе до значително нарушување на ефективната конкуренција.

Пазарот на мобилна телефонија е веќе високо концентриран, претпријатијата учесници имаат големи пазарни удели, претпријатијата учесници во концентрацијата (ВИП и ОНЕ) се блиски конкуренти, концентрацијата ќе елиминира значаен конкурент со силна пазарна позиција и ќе го намали бројот на мобилни оператори кои имаат сопствена мрежа од 3 на 2.

„Концентрацијата може значително да ја загрози ефективната конкуренција на пазарот преку отстранување на важни конкурентски ограничувања на еден или повеќе продавачи, кои последователно ја зголемиле пазарната моќ.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Најдиректниот ефект од концентрацијата ќе биде загубата на конкуренција помеѓу претпријатијата кои се споиле. На пример, ако пред концентрацијата едно од претпријатијата учесник во концентрацијата ја зголеми својата цена, тоа би изгубило дел од продажбата бидејќи купувачите би се ориентирале кон другото претпријатие учесник во концентрацијата. Концентрацијата го отстранува ова ограничување. Претпријатијата кои се надвор од концентрацијата а се присутни на истиот релевантен пазар можат исто така да имаат корист од намалувањето на конкурентскиот притисок кој резултира од концентрацијата, затоа што порастот на цената на споените претпријатија може да пренасочи дел од побарувачката кон конкурентските претпријатија, кои, за возврат, може да утврдат дека е профитабилно да ги зголемат нивните сопствени цени. Намалувањето на овие конкурентски ограничувања би можело да доведе до значителен пораст на цените на релевантниот пазар.

Исто така, концентрациите во олигополистички пазари, како што е во предметниот случај, кои вклучуваат елиминација на важни конкурентски ограничувања кои учесниците во концентрацијата претходно ги наметнале еден на друг заедно со намалување на конкурентскиот притисок врз останатите конкуренти може, дури и кога постои мала веројатност за координација помеѓу членовите на олигополот, исто така да резултира во значително загрозување на конкуренцијата. Сите концентрации кои предизвикуваат такви некоординирани ефекти исто така не се во согласност со Законот⁷.

XXX

Заради сето горенаведено Комисијата утврди дека предложената концентрација ќе има за резултат значително намалување на конкуренцијата на пазарот на обезбедување на мобилни телекомуникациски услуги за крајни корисници со елиминирање на важни конкурентски ограничувања, односно елиминирање на еден од трите главни учесници на овој пазар,. Споеното претпријатие последователно би имало зголемена пазарна моќ, без координирано однесување (некоординирани ефекти) и дополнително со промена на природата на конкуренцијата на таков начин што претпријатијата кои порано не го координирале своето однесување, по концентрацијата ќе постои значително поголема веројатност новоспоеното претпријатие и Т-Мобиле да го координираат своето однесување, (координирани ефекти).

Согласно Насоките за оценка на хоризонталните концентрации, некоординирани ефекти кои може да се јават како резултат на концентрацијата, може да бидат намалени или целосно елиминирани доколку **постојат фактори кои делуваат како противтежа**, односно доколу: постои моќ на купувачите, влез на нови претпријатија, доколку концентрацијата доведува до зголемување на ефикасностите или учесник во концентрацијата е претпријатие со финансиски потешкотии.

Постоење на моќ на купувачите,

Согласно Насоките за оценка на хоризонталните концентрации - конкурентскиот притисок врз снабдувачот не само што се применува од страна на конкурентите, туку исто така може да се примени и од страна на купувачите. Дури и претпријатија со многу големи пазарни удели можеби нема да бидат во состојба, по спојувањето, значително да ја загозат ефективната конкуренција, особено со делување, до значителен степен, независно од нивните купувачи, доколку последниве поседуваат противтежна моќ на купувач. Противтежната моќ на купувачот во овој контекст треба да се сфати како преговарачка сила што купувачот ја има vis-à-vis продавачот во трговските преговори, поради нејзината големина, комерцијалното значење за продавачот и нејзината способност да се префрла кон алтернативни снабдувачи.

Во конкретниот случај купувачите нема да имаат моќ да делуваат како противтежен фактор кој може да ги намали или целосно елиминирани некоординирани ефекти кои може да се јават како резултат на концентрацијата.

⁷ Насоки на Комисијата за оценка на хоризонтални концентрации



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



XXX

Влез на нови претпријатија

Согласно Насоките за оценка на хоризонталните концентрации кога влегувањето на пазарот е доволно лесно, концентрацијата најверојатно нема да претставува никаков позначаен анти-конкурентски ризик. Поради тоа, анализите за влез претставуваат важен елемент од севкупната проценка на конкурентноста. За да се смета влезот како доволно конкурентско ограничување на учесниците во концентрацијата, мора да се покаже дека влезот на нови претпријатија е веројатен, дека тој ќе се случи навремено и доволно да се одвратат или спречат сите анти-конкурентски ефекти на концентрацијата

Во конкретниот случај можноста за влез на нови претпријатијај не може да делува како противтежен фактор кој може да ги намали или целосно елиминира некоординирани ефекти кои може да се јават како резултат на концентрацијата.

XXX

Ефикасности

Согласно Насоките за оценка на хоризонталните концентрации за да Комисијата во својата оценка на спојувањето ги земе предвид тврдењата за ефикасност и да биде во состојба да донесе заклучок дека како последица на ефикасностите, не постојат основи да се прогласи дека концентрацијата не е во согласност со Законот, придобивките треба да бидат во корист на потрошувачите, да бидат специфични за спојувањето и да можат да се проверат. Овие услови се кумулативни.

Во конкретниот случај исто така ефикасностите кои ќе произлезат како резултат на концентрацијата нема да имаат моќ да делуваат како противтежен фактор кој може да ги намали или целосно елиминира некоординирани ефекти кои може да се јават како резултат на концентрацијата.

Претпријатие со сериозни финансиски потешкотии

Согласно Насоките за оценка на хоризонталните концентрации - ако еден од учесниците во спојувањето е претпријатие со сериозни финансиски потешкотии, односно е пред банкрот, Комисијата сепак може да одлучи дека инаку проблематичната концентрација е во согласност со ЗЗК. Основниот услов е да се докаже дека влошувањето на конкурентската структура која следи по концентрацијата не е предизвикано од концентрацијата. Ова претставува случај кога конкурентската структура на пазарот би се влошила најмалку до истиот степен во отсуство на концентрацијата.

Комисијата ги смета следниве три критериуми како особено релевантни за примената на „одбрана врз основа на постоење на сериозни финансиски потешкотии“:

- засегнатото претпријатие поради финансиски тешкотии во блиска иднина ќе биде исклучена од пазарот ако не биде преземена од друго претпријатие.
- не постои друго алтернативно помалку анти-конкурентска купување од концентрацијата за кое е поднесено известување.
- во отсуство на концентрацијата, средствата на претпријатие со сериозни финансиски потешкотии неизбежно би излегле од пазарот.

Учесниците во концентрацијата не се повикаа на фактот дека еден од учесниците во концентрацијата е претпријатие со сериозни финансиски потешкотии.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



7.2) оценка на Концентрацијата на пазарот на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници.

Комисијата исто така утврди дека предметната концентрација ќе доведе до значително ограничување на конкуренцијата на пазарот на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници.

Имено пред концентрацијата на овој пазар се присутни 4 поголеми учесници кои обезбедуваат услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници: Македонски Телеком, ОНЕ, Близу ДООЕЛ Скопје и Роби (ТРД РОБИ ДООЕЛ Штип кој ги нуди услугите преку брендот – Телекабел). Македонски Телеком и ОНЕ ги нудат услугите на целата територија на Република Македонија, додека Близу и Роби како кабелски оператори услугите ги нудат само онаму каде имаат своја мрежа.

Со пријавената концентрација на овој пазар Оне и Близу ќе станат дел од иста групација со што бројот на поголемите учесници на овој пазар ќе се намали од 4 на 3 и тоа Македонски Телеком со пазарен удел од 26,67%, ОНЕ/Близу со пазарен удел од 41,96 и Роби со пазарен удел од 19,78% при што следниот конкурент ќе има 4,33% пазарен удел, а останатите кабелски оператори ќе имаат удел под 2% одделно.

Со наведената концентрација ќе се создаде пазарен учесник со пазарно учество од над 40%, индексот ННН по концентрацијата ќе изнесува 2888,76 (со раст од 547,52). Дополнително со концентрацијата стекнувачот стекнува контрола над конкурент со алтернативна технологија.

На овој релевантен пазар исто така постојат значителни бариери за влез.

XXX

Купувачите имаат ограничени можности за замена на снабдувачите

Ова е генерална карактеристика на овој пазар, поради неговата зависност од инфраструктура. Имено, доколку на одредена локација не постои инфраструктура на конкретен снабдувач, купувачите немаат можност да ги користат неговите услуги, па со тоа ниту да вршат замена на снабдувачите.

Законот во член 19 став (3) утврдува дека учесниците во концентрацијата може да преземат обврски пред Комисијата за заштита на конкуренцијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите на Законот. Согласно член 20 став (1) точка 3) Комисијата во решението утврдува услови и наложува обврски со кои се обезбедува дека учесниците ќе дејствуваат во согласност со обврските преземени пред Комисијата, а со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите од овој закон;

Насоките на Комисијата за можни измени и преземање на обврски во однос на пријавените концентрации прифатливи за Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Насоки за можни измени и преземање на обврски) обезбедуваат насоки за измените на концентрациите, особено за обврските кои ги превземаат претпријатијата, а кои се однесуваат на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



измените на концентрациите. Овие измени најчесто се опишуваат како „обврски и услови“, бидејќи нивната цел е да се отстранат грижите за конкуренцијата⁸ утврдени од страна на Комисијата.

„Во согласност со Законот, Комисијата единствено ќе ги прифати обврските за кои ќе проценети дека можат да направат концентрацијата да е во согласност со законот, така што концентрацијата нема да има за последица значителни спречување, ограничување или наручување на ефективната конкуренција. Обврските мора целосно да ги отстранат грижите за конкуренцијата и мора да се сеопфатни и делотворни од сите гледни точки. Понатаму, обврските мора да можат да се спроведат ефективно за краток временски период, бидејќи условите на конкуренцијата на пазарот нема да се одржат се додека не се исполнат обврските.

Во одредени случаи Комисијата може да прифати обврски што предвидуваат овозможување пристап до клучна инфраструктура, мрежи, клучна технологија, вклучувајќи патенти, know-how или други права на интелектуална сопственост, како и есенцијални инпути. Учесниците во концентрацијата можат да се обврзат дека ќе овозможат ваков пристап на трети страни на недискриминаторна и транспарентна основа.

Обврските кои се однесуваат на овозможување пристап до инфраструктурата и мрежите, можат да бидат поднесени со цел да го олеснат влегувањето на пазарот на конкурентите. Тие може да се прифатливи за Комисијата, во услови каде е доволно јасно дека ќе дојде до влегување на нови конкуренти што ќе го отстранат секое спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција“.

Обврски доставени на 22.04.2015 година

Подносителите на известувањето со допис од 22.04.2015 година доставија обврски до Комисијата кои се спремни да ги преземат со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите на Законот.

Во доставените обврски, учесниците во концентрацијата наведуваат дека се спремни споеното претпријатие да овозможи влез на најмногу 2 виртуелни оператори – препродавачи.

Учесниците во концентрацијата во обврските наведуваат дека се спремни да обезбедат влез на мобилен виртуелен мрежен оператор (МВМО) со обезбедување на пристап на нивната Радио пристапна мрежа, како и да обезбедат основна мрежа, целосно провизионирање на претплатниците на МВМО на сите поврзани системи на ОНЕ-ВИП, гактурирање и наплата на за МВМО, услуга за грижа на корисници, управување со кориснички односи, дизајнирање на производи и структура на тарифи, национална и интернационална интерконекција, засебни IMSI опсези, претплатнички броеви (MSISDNs), SIM картички со препознатливи ознаки на брендот на МВМО, функционалност на преносливост на броеви, функционалност на законско следење на комуникации, исполнување на обврски на безбедност, исполнување на обврски за заштита на лични податоци, малопродажни услуги и интернационален роаминг. Како и можност МВМО да ги препродава постојните тарифи на подносителите на известувањето по цени поставени од страна на МВМО.

Оваа обврска според Комисијата нема да доведе до подобрување на конкуренцијата на пазарот бидејќи согласно предложениот концепт ќе се овозможи влез на „препродавач“, кој само ќе ги препродава

⁸ Освен кога е поинаку назначено, во понатамошниот текст, поимот „грижи за конкуренцијата“ се однесува, во согласност со фазата на постапката, на сериозните сомнежи или прелиминарни наоди дека концентрацијата за последица може да има значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавањето или зајакнувањето на доминантна позиција



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



постојните пакети на ОНЕ-ВИП при што ќе може сам да ја определува малопродажната цена, но за се друго ќе биде зависен од ОНЕВИП. Имено ОНЕ-ВИП ќе ги креира пакетите, ќе врши фактурирање и наплата за мвмо, ќе врши услуга на грижа за корисници дизајнирање на производи. Ова значи дека виртуелниот оператор-препродавач ќе биде токму тоа препродавач на пакетите на ОНЕ-ВИП, целосно зависен од ОНЕ-ВИП и ОНЕ-ВИП ќе има целосен увид во работењето на виртуелниот оператор-препродавач (колку претплатници има, кои се тие претплатници, на кои пакети, колку изнесуваат нивните надоместоци за мобилните услуги – податоци кои сега за мобилните оператори претставуваат најстрога деловна тајна). Оттука јасно е дека ваквиот концепт не значи влез на нов конкурент на пазарот на мобилна телефонија, туку значи влез на дистрибутер на ОНЕ-ВИП кој може сам да ги определува малопродажните цени. Дополнително влезот на ваков оператор-препродавач бара мали инвестиции што значи дека може да влезе субјект кој гледа можност да оствари определена заработка без многу инвестиции и кој нема да биде заинтересиран за раст на пазарот и за зголемување на неговото присуство на пазарот на мобилна телефонија. Исто така со оваа обврска ОНЕ-ВИП всушност само дава можност доколку некој сака да влезе како виртуелен оператор препродавач, а не нудат никакви инструменти со кои ќе се обезбеди дека навистина ќе влезе ваков оператот.

Како што е горе наведено Комисијата исто така утврди дека предметната концентрација ќе доведе до значително ограничување на конкуренцијата на пазарот на услуги на пренос на аудиовизуелни содржини до крајни корисници. Подносителите на известувањето не доставија никакви обврски во поглед на овој пазар.

Изменети обврски од 26.06.2015 година

Со допис од 26.06.2015 година подносителите на известувањето доставија изменети обврски кои се спремни да ги превземат пред Комисијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со Законот.

Со изменетите обврски доставени на 26.06.2015 година подносителите на известувањето се обврзуваат:

1. Да обезбедат, по Завршувањето, *one.Vip* да овозможи пристап кон Мрежата на *one.Vip*, врз основа на релевантната регулаторна рамка пропишана од АЕК, за Баратели кои ќе обезбедат сопствена инфраструктура составена од основна мрежа (Целосен МВМО). Ваквата Обврска ќе биде обврзувачка за период од пет (5) години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на МВМО Договорот почетно ќе биде петнаесет (15) години од Завршувањето, со право Барателот да побара пократок период на важење. Освен активностите на маркетинг и продажба, Целосниот МВМО исто така ќе ги има и следниве одговорности (пришто Подносителите на Известувањето се подготвени да дискутираат и за различни степени на инволвираност на Целосниот МВМО во вредносниот синџир за одредени елементи): да склучува сопствени договори за интерконекција, да склучува сопствени договори со претплатници вклучително и во поглед на интернационален роаминг, да произведува сопствени SIM картички, да има сопствен Код на мобилна мрежа (MCC+MNC), да има сопствен Мобилен комутаторски центар (Mobile Switching Centre) (MSC), да има применето сопствена основна мрежа и платформи за провизионирање на услуги, да раководи со сопствен систем за фактурирање и наплата, да раководи со сопствен систем за управување на односите со клиенти, да развива сопствени тарифи/производи, да има сопствени серии на броеви што му се издадени од страна на АЕК и да ги дава услугите под сопствен бренд.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Особено, Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека во рок од три (3) месеци од Завршувањето, *опе.Vip* ќе склучи МВМО Договор со еден (1) Целосен МВМО со цел да се овозможи фактички влез на пазарот на таков нов Целосен МВМО во рок од девет (9) месеци по Завршувањето, при што таквиот подоцнеж период е потребен за да се финализира техничката имплементација на работењето на МВМО. Во случај Целосниот МВМО предвреме да го раскине МВМО Договорот или од која било друга причина престане со нудење на услугите за првично утврденото време на важење на МВМО Договорот, Подносителите на известувањето се обврзуваат да вложат најдобри напори за да *опе.Vip* склучи нов МВМО Договор во рок од 6 месеци откако предвременото раскинување на МВМО Договорот станало ефективно или престанувањето со нудење на услугите од страна на МВМО ќе влезе во сила, при што времето на важење на таквиот нов МВМО Договор нема да биде подолго од петнаесетата годишнина од Завршувањето.

Во случај, *опе.Vip* да не може да склучи МВМО Договор во рок од 3 месеци од Завршувањето, за тоа писмено ќе ја извести Комисијата. Известувањето ќе содржи и подробен извештај за активностите кои *опе.Vip* ги презел дотогаш за да склучи таков МВМО Договор и за статусот на преговорите со Барателите. Комисијата може да одлучи во рок од 3 месеци од приемот на таквото известување да ја започне Постапката за наоѓање на МВМО. Доколку не е склучен МВМО Договор во текот на Постапката за наоѓање на МВМО во рок од 18 месеци по Завршувањето, Обврската од точка II.1.b) повеќе нема да важи, а точка II.1.a) ќе продолжи да важи.

2. да обезбедат, по Завршувањето, *опе.Vip* да овозможи пристап кон мрежата на *опе.Vip* за Барателите, на основа на препродажба и согласно нацрт референтната понуда за препродавач.

Ваквата Обврска ќе биде обврзувачка за период од 10 години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на Договорот со Препродавач почетно ќе биде три (3) години, со право Барателот да го продолжи периодот на важење до датум кој нема да се паѓа подоцна од датумот на истекот на десет (10) години од денот на одобрување на Спојувањето на ВИП и ОНЕ од страна на Комисијата, со тоа што периодот на важење на ниту еден Договор со Препродавач кој ќе влезе во сила во 2025 година нема да надмине две (2) години, освен доколку поинаку не е договорено помеѓу страните.

Понатаму во обврските подносителите на известувањето наведуваат ограничувања применливи на Обврските од точки 1 и 2 дека *опе.Vip* нема да биде обврзан да овозможи пристап согласно точките 1 и 2 (вклучително и точка 2.б) на повеќе од двајца (2) Баратели вкупно. Понатаму, *опе.Vip* нема да биде обврзан да ја спроведе техничката имплементација на пристапот кон својата мрежа за повеќе од еден (1) Барател годишно сметано од Завршувањето и дека *опе.Vip* нема да биде обврзан да дозволи пристап согласно точките 1 и 2 овде доколку вкупниот предвиден сообраќај, во кој било момент за време на периодот на важење на Обврските го надмине Лимитот за Баратели.

3. Да се понуди на продажба Спектарот за продажба кој се состои од (а) 2 x 5 MHz од фреквенцискиот опсег од 800 MHz, (б) 2 x 5 MHz од фреквенцискиот опсег од 900 MHz и (в) 2 x 10 MHz од фреквенцискиот опсег од 1800 MHz или друг таков спектар кој ќе биде договорен помеѓу *опе.Vip* и Т-Мобиле.

4. Да се понудат на продажба Редундантни локации, односно дека *опе.Vip* ќе му понуди на Т-Мобиле да му ги отуѓи во период од 6 месеци по Завршувањето, кои било локации кои не му се потребни на *опе.Vip* за Мрежата на *опе.Vip* и за кои има намера да ги раскине договорите за закуп на локациите (Редундантните локации) попродажна цена, како и други одредби и услови кои одговараат на пазарните услови.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



5. Да се направат достапни сегашните „Boom TV основни пакети“ на ONE на основа на препродажба. Обврската ќе биде обврзувачка за период од пет (5) години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на Договорот за препродажба на „Boom TV основните пакети“ почетно ќе биде пет (5) години, со право Барателот да го продолжи периодот на важење до датум кој нема да се паѓа подоцна од датумот на истекот на десет (10) години од денот на одобрување на Спојувањето меѓу ВИП и ONE од страна на Комисијата.

6. Обврска да се направи достапи Direct to Home (DTH) решението на бела етикета на Групацјата на Телеком Австрија преку сателит. Обврската ќе биде обврзувачка за период од пет (5) години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на Договорот за бела етикета почетно ќе биде пет (5) години, со право Барателот да го продолжи периодот на важење до датум кој нема да се паѓа подоцна од датумот на истекот на десет (10) години од денот на одобрување на Спојувањето меѓу ВИП и ONE од страна на Комисијата.

Во Обврските исто така е предвидено назначување на Повереник за мониторинг и Постапка за брзо решавање на спорови.

Комисијата ги разгледа наведените Обврски и утврди дека истите не се доволни за да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите од Законот.

Имено во Обврските се предвидува дека подносителите на известувањето ќе им понудат на заинтересираните страни на големопродажна основа целосен пристап како МВМО, односно се предвидува да се овозможи влез на нов МВМО (целосен мобилен виртуелен мрежен оператор). Во Обврските, иако се даваат определени обврски за подносителите да најдат Барател со кој ќе се склучи договор за целосен МВМО сепак начинот на кој се дефинирани обврските не гарантира дека со сигурност ќе се случи влез на целосен МВМО ниту гарантира минимален период во кој целосниот МВМО ќе биде присутен на пазарот во Република Македонија, туку само даваат можност на заинтересирани страни – Баратели да склучат ваков договор, заради што Комисијата не може да ги земе века дефинираните обврски во однос на влезот на нови конкуренти на пазарот како противтежен фактор кој може да ги намали или целосно елиминира негативните ефекти кои може да се јават како резултат на концентрацијата.

Изменети обврски од 06.07.2015 година

Со допис од 06.07.2015 година подносителите на известувањето доставија изменети обврски кои се спремни да ги превземат пред Комисијата со цел да се постигне дека концентрацијата е во согласност со Законот.

Обврски до Комисијата за заштита на конкуренција

Согласно член 19 став 3 од Законот за заштита на конкуренцијата, Подносителите на известувањето, мобилком Македониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ (mobilkom Mazedonien Beteiligungsverwaltung GmbH) („ММБ“), со регистрирано седиште во Ласалештрассе 9, 1020 Виена, Австрија (Lassallestrasse 9, 1020 Vienna, Austria) и Телеком Словеније д.д. (Telekom Slovenije d.d.) („Телеком Словеније“), со регистрирано седиште на Цигалетова улица 15, Љубљана, Словенија (Cigaletova ulica 15, Ljubljana, Slovenia), овде ги даваат следните обврски („Обврските“) за да ѝ овозможат на Комисијата за заштита на конкуренција („Комисијата“) да утврди дека спојувањето на ВИП ОПЕРАТОР ДООЕЛ Скопје („ВИП“) и



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



ОНЕ – Телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје („ОНЕ“) во ново, заедничко друштво one.Vip ДОО Скопје („one.Vip“) („Спојувањето“) е во согласност со применливите прописи („Решението“).

Подносителите на известувањето се уверени дека предложените Обврски даваат добра основа за успешен влез на пазарот на нови учесници на пазарот кои ќе бидат во можност да комбинираат мобилни и ТВ понуди во рамките на креативни и вредни конвергентни понуди во пакет. Ова обезбедува конкуренција на ниво на цени и производи за корисниците на сите засегнати пазари. Во дополнение, Подносителите на известувањето се уверени дека комбинираното друштво one.Vip ќе стане друштво со доволна големина и капацитет за да може подобро да инвестира и да се натпреварува во поглед на цената, квалитетот и иновациите. Ова ќе испорача најдобри можни искуства за потрошувачите и бизнисите. Според тоа, Подносителите на известувањето силно веруваат дека спојувањето во крајна линија ќе биде поволно како за конкуренцијата, така и за потрошувачите во Македонија и ќе го промовира one.Vip како сигурен партнер на економијата и општеството во Македонија.

Обврските ќе влезат во сила со Завршувањето. Комисијата може да бара информации од Подносителите на известувањето за да ја мониторира ефективната имплементација на Обврските.

I. Дефиниции

За целите на Обврските, следните поими ќе ги имаат следните значења:

АЕК	значи Агенцијата за електронски комуникации на Република Македонија
Договор за препродажба на Voom TV пакетите	го има значењето дадено во точка II.6.a)
Завршување	значи датумот на регистрација на one.Vip во трговскиот регистар при Централниот регистар на Република Македонија
Комисијата	значи Комисијата за заштита на конкуренција на Република Македонија
Експерт	го има значењето дадено во точка II.10.в)
Целосен МВМО	значи МВМО како што е предвидено во точка II.1.a)
Македонски Телеком	значи Македонски Телеком Акционерско друштво за електронски комуникации - Скопје, со седиште на ул. Кеј 13 Ноември бр.6, 1000 Скопје, Република Македонија



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Спојувањето	значи спојувањето на ВИП и ОНЕ во ново, заедничко друштво one.Vip ДООЕЛ Скопје
ММБ	значи мобилком Македониен Бетеилигунгсфервалтунг ГмбХ (mobilkom Mazedonien Beteiligungsverwaltung GmbH) („ММБ“), со седиште во Ласалештрасе 9, 1020 Виена, Австрија (Lassallestrasse 9, 1020 Vienna, Austria)
ММО	значи мобилен мрежен оператор
МВМО	значи Барател кој: (a) не е имател на дозволи за користење на радиофреквенции во Македонија, (b) бара пристап до Мрежата на one.Vip за да обезбедува услуги на крајни корисници со склучување на Договор со Препродавач или МВМО Договор со one.Vip врз основа на Обврските, (c) ги има потребните финансиски ресурси и докажана експертиза да дејствува како МВМО, и (d) нема <i>prima facie</i> ризик дека Барателот нема да ги добие сите потребни одобренија, дозволи и согласности од релевантните регулаторни власти во Република Македонија за да ги врши предметните деловни активности.
МВМО Договор	значи договор за пристап на големопродажна основа до Мрежата на one.Vip склучен помеѓу one.Vip и Барател согласно точка II.1.
Повереник за мониторинг	значи едно или повеќе физички или правни лица, независни од Подносителите на известувањето и други ММОи активни на македонскиот пазар за мобилни комуникациски услуги, одобрен од Комисијата и назначен од страна на one.Vip
Подносителите на известувањето	значи ММБ и Телеком Словеније, заедно
ОНЕ	значи ОНЕ телекомуникациски услуги ДООЕЛ Скопје, со седиште на бул. „Кузман Јосифовски – Питу“ бр.15, 1000 Скопје
one.Vip	значи one.Vip ДОО Скопје како што ќе биде основано со регистрацијата на Спојувањето во Централниот регистар на Република Македонија на Завршувањето.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Мрежата на one.Vip	значи мобилната телекомуникациска мрежа со која оперира или која ја користи one.Vip во Република Македонија од време на време, согласно ограничувањата содржани во договори за национален роаминг или договори за заедничко користење на инфраструктура, вклучително и локации, со трети страни
Редундантни локации	го има значењето дадено во точка II.5.a)
Барател	значи физичко или правно лице кое (а) не контролира директно или индиректно, не е под контрола на или не е под заедничка контрола или не е на друг начин поврзан со ММО активен во Република Македонија; и (б) обезбедува (или сака да обезбедува) услуги на крајни корисници под сопствен бренд користејќи ја мрежата или другата инфраструктура на one.Vip и неговите поврзани лица
Лимит за Баратели	значи бројот на Баратели во поглед на кои нивниот вкупен предвиден сообраќај во кој било момент за времето на важење на Обврските не надминува 30% на капацитетот на Мрежата на one.Vip.
Договор со Препродавач	значи договор за пристап до Мрежата на one.Vip склучен помеѓу one.Vip и Барател согласно точка II.2.
Препродавач МВМО	значи МВМО како што е предвидено во точка II.3.a)
ТАГ	значи Телеком Аустрија АГ (Telekom Austria AG), со седиште во Ласалештрасе 9, 1020 Виена, Австрија (Lassallestraße 9, 1020 Vienna, Austria)
ТС	значи Телеком Словеније д.д. (Telekom Slovenije d.d.), со седиште на Цигалетова улица 15, Љубљана, Словенија (Cigaletova ulica 15, Ljubljana, Slovenia)
ВИП	значи ВИП ОПЕРАТОР ДООЕЛ Скопје, со седиште на ул. Филип Втори Македонски, бр. 3, ДЦ Соравиа, 8 кат, 1000 Скопје
Договор за бела етикета	го има значењето дадено во точка II.7.a)

II. Обврски

1. Обврска да им се овозможи пристап на баратели како Целосни МВМО на големопродажна основа



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



а) Подносителите на Известувањето се обврзуваат да обезбедат, по Завршувањето, *опе.Vip* да овозможи пристап кон Мрежата на *опе.Vip*, врз основа на релевантната регулаторна рамка пропишана од АЕК, за Баратели кои ќе обезбедат сопствена инфраструктура составена од основна мрежа (**Целосен МВМО**).

Барателот ќе ги користи за да ги обезбеди своите услуги на мало (гласовни, SMS и податочни) радиофреквенциите алоцирани на *опе.Vip*, врз основа на договор за пристап на големопродажна основа по комерцијални услови (**МВМО Договор**) којшто ќе се склучи помеѓу *опе.Vip* и Барател.

Таквиот МВМО Договор ќе подлежи на претходно одобрение од Комисијата во поглед на неговата усогласеност со одредбите и условите од Обврските како што се дефинирани овде. Завршувањето не е условено од, ниту ќе биде суспендирано со склучувањето на МВМО Договор.

МВМО Договорот ќе предвидува дека ако, по склучувањето на МВМО Договорот, АЕК утврди задолжителна референтна понуда за *опе.Vip*, Целосниот МВМО ќе има право да го раскине МВМО Договорот и да склучи нов договор врз основа на задолжителната референтна понуда со период на важење не пократок од почетниот период од 15 години вкупно.

Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека *опе.Vip* ќе го дава истиот квалитет на услуга и покривање на Целосниот МВМО во поглед на клиентите на Целосниот МВМО што го дава на сопствените клиенти, вклучително и во поглед на суспендирањето на услугите заради вршење на работи на одржување (вклучително поправки, надградби и модификации на мрежата на *опе.Vip*) и во итни случаи. *опе.Vip* има право да го управува сообраќајот низ својата мрежа (вклучително и оној на клиентите на Целосниот МВМО) за да го одржува интегритетот на мрежата и да ја подобри услугата за поголем број на клиенти кои се опслужувани во определена зона. Промената на портфолиото на услуги што ги нуди *опе.Vip* на своите клиенти може исто така да резултира во компаративни ограничувања на услугите што ги нуди Целосниот МВМО на своите клиенти (доколку таквите услуги се дел од МВМО Договорот), под услов *опе.Vip* да го извести за тоа Целосниот МВМО 1 месец однапред. За да нема сомневање, малопродажната понуда на *опе.Vip* спрема неговите клиенти на какви било нови технологии или производи кои Целосниот МВМО одлучил да не ги нуди на своите клиенти нема да се смета за повреда на обврските за недискриминација содржани во оваа точка. *Опе.Vip* ќе има право да ги мониторира и да врши интерни анализи на клиентите на Целосниот МВМО за целите на обезбедување на квалитетот на мрежата, како што тоа и го прави со своите клиенти и со оние на други МВМО на Мрежата на *опе.Vip*.

Ваквата Обврска ќе биде обврзувачка за период од пет (5) години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на МВМО Договорот почетно ќе биде петнаесет (15) години од Завршувањето. Периодот на важење на ниту еден МВМО Договор кој ќе влезе во сила во 2020 година нема да надмине десет (10) години.

Понатаму, освен активностите на маркетинг и продажба, Целосниот МВМО исто така ќе ги има и следниве одговорности (пришто Подносителите на Известувањето се подготвени да дискутираат и за различни степени на инволвираност на Целосниот МВМО во вредносниот синџир за одредени елементи): да склучува сопствени договори за интерконекција, да склучува сопствени договори со претплатници вклучително и во поглед на интернационален роаминг, да произведува сопствени SIM картички, да има сопствен Код на мобилна мрежа (MCC+MNC), да има сопствен Мобилен комутаторски центар (Mobile Switching Centre) (MSC), да има применето сопствена основна мрежа и платформи за провизионирање на услуги, да раководи со сопствен систем за фактурирање и наплата, да раководи со сопствен систем за управување на односите со клиенти, да развива сопствени тарифи/производи, да има сопствени серии на броеви што му се издадени од страна на АЕК и да ги дава услугите под сопствен бренд.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



б) Особено, Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека во рок од три (3) месеци од Завршувањето, *one.Vip* ќе склучи МВМО Договор со еден (1) Целосен МВМО со цел да се овозможи фактички влез на пазарот на таков нов Целосен МВМО во рок од девет (9) месеци по Завршувањето, при што таквиот подоцнеж период е потребен за да се финализира техничката имплементација на работењето на МВМО. До влезот на пазарот на Целосниот МВМО, ВИП, а после Завршувањето - *one.Vip*, како негов правен следбеник, нема да ги измени постоечките малопродажни пакети на ВИП; за да нема сомневање, ова нема да го ограничи ВИП, односно *one.Vip* да нуди дополнителни или други малопродажни пакети. Во случај Целосниот МВМО предвреме да го раскине МВМО Договорот или од која било друга причина престане со провизионирање на услугите за првичното време на важење на МВМО Договорот, Подносителите на известувањето се обврзуваат да вложат најдобри напори за да *one.Vip* склучи нов МВМО Договор во рок од 6 месеци откако предвременото раскинување на МВМО Договорот или престанувањето со провизионирање на услугите од страна на МВМО ќе влезе во сила, при што времето на важење на таквиот нов МВМО Договор нема да биде подолго од петнаесетата годишнина од Завршувањето.

2. Ограничувања применливи на Обврските од точка 1 овде

а) *one.Vip* нема да биде обврзан да овозможи пристап согласно точка 1 на повеќе од вкупно двајца (2) Баратели за Целосен МВМО. Понатаму, *one.Vip* нема да биде обврзан да ја спроведе техничката имплементација на пристапот кон својата мрежа за повеќе од еден (1) Барател за Целосен МВМО годишно сметано од Завршувањето.

one.Vip нема да биде обврзан да дозволи пристап согласно точката 1 овде доколку вкупниот предвиден сообраќај, во кој било момент за време на периодот на важење на Обврските го надмине Лимитот за Баратели.

Доколку *one.Vip* сака да склучи какви било договори со дополнителни Целосни МВМОи над лимитите за кои презел обврска (по однос на број на МВМО и капацитет), може истото да го направи по свое сопствено наоѓање и овие Обврски нема да се применуваат.

3. Обврска да им се овозможи пристап на баратели како МВМО на основа на препродажба

а) Подносителите на Известувањето се обврзуваат да обезбедат, по Завршувањето, *one.Vip* ќе вложи најдобри напори да овозможи пристап кон мрежата на *one.Vip* за Барателите, на основа на препродажба („Препродавач МВМО“) и согласно нацрт референтната понуда за препродавач, приложена како Прилог 1, која подлежи на помали измени кои може да биде потребно да се направат од време на време („**Нацрт Референтна понуда за препродавач**“). Во секој случај, *one.Vip* ќе има право да не овозможи пристап кон мрежата на *one.Vip* на Барател за Препродавач МВМО ако два (2) Целосни МВМО имаат пристап до или се договориле да имаат пристап до Мрежата на *one.Vip*.

б) Со цел да се овозможи пристапот од ставот а) да биде достапен под фер и недискриминаторски услови, Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека:

(i) подробностите за условите под кои ќе биде достапен пристапот се објавени на веб-локацијата на *one.Vip* во форма на Нацрт Референтната понуда за препродавач; и

(ii) кога Барател ќе побара, на писмено, да стане Препродавач МВМО, *one.Vip* ќе започне преговори во добра верба, со цел да склучи индивидуален договор за пристап кон Мрежата на *one.Vip*, помеѓу *one.Vip* и Барателот („**Договор со Препродавач**“) врз основа на принципите дадени во Нацрт Референтна понуда за



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



препродавач која е дадена овде како Прилог 1. Доколку страните не се договорат за условите на Договорот со Преподавач во рок од 5 месеци откако *one.Vip* ќе го прими писменото барање, и под услов главните извршни директори на *one.Vip* и на Барателот да не го решиле спорното прашање во рок од 2 недели откако спорот бил ескалиран на нивно ниво по писмен пат од која било од страните по истекот на споменатиот период од 5 месеци, ќе се примени процедура за брзо решавање на спорови во согласност со точка 10 подолу.

Ваквата Обврска на *one.Vip* да вложи најдобри напори ќе биде обврзувачка за период од 10 години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на Договорот со Преподавач почетно ќе биде три (3) години, со право Барателот да го продолжи периодот на важење до датум кој нема да се паѓа подоцна од датумот на истекот на десет (10) години од денот на одобрување на Спојувањето на ВИП и ОНЕ од страна на Комисијата, со тоа што периодот на важење на ниту еден Договор со Преподавач кој ќе влезе во сила во 2025 година нема да надмине две (2) години, освен доколку поинаку не е договорено помеѓу страните.

4. Обврска да се понуди на продажба Спектарот за продажба

а) Спектарот за продажба се состои од (а) 2 x 5 MHz од фреквенцискиот опсег од 800 MHz, (б) 2 x 5 MHz од фреквенцискиот опсег од 900 MHz и (в) 2 x 10 MHz од фреквенцискиот опсег од 1800 MHz или друг таков спектар кој ќе биде договорен помеѓу *one.Vip* и Македонски Телеком.

б) Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека *one.Vip* ќе понуди да го отуѓи на Македонски Телеком Спектарот за продажба по пазарна цена и други одредби и услови кои ќе одговараат на пазарните услови, а таквата понуда за продажба ќе биде достапна најмалку 60 дена во периодот помеѓу одобрувањето на Спојувањето од страна на Комисијата и Завршувањето и ќе подлежи на одобрување од страна на АЕК, во согласност со релевантната постапка предвидена во Законот за електронските комуникации и во релевантните подзаконски акти донесени врз основа на истиот.

5. Обврска да се понудат на продажба Редундантни локации

а) Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека *one.Vip* ќе му понуди на Македонски Телеком да му ги отуѓи во период од 6 месеци по Завршувањето, кои било локации кои не му се потребни на *one.Vip* за Мрежата на *one.Vip* и за кои има намера да ги раскине договорите за закуп на локациите (**Редундантните локации**) по пазарна цена, како и други одредби и услови кои одговараат на пазарните услови.

б) Оваа Обврска ќе биде спроведена како што следува: (i) почнувајќи 2 месеци по Завршувањето, за период од 6 месеци од Завршувањето, *one.Vip* ќе му доставува на месечна основа на Македонски Телеком список на Редундантни локации; и(ii) по издавањето на секој таков список, Македонски Телеком ќе има рок од 1 месец да направи обврзувачки избор од локациите на тој месечен список коишто ќе ги купи. Овој обврзувачки избор ќе вклучи и обврска од Македонски Телеком да ги купи локациите, а правото на сопственост врз таквите локации ќе се пренесе на Македонски Телеком штом биде тоа практично можно за *one.Vip*, а потоа сите оперативни и други трошоци поврзани со релевантните локации ќе бидат одговорност на Македонски Телеком.

в) Горното нема да го спречува *one.Vip* да ги раскине договорите за користење на локации, во рамките на неговиот проект за консолидација на мрежата, со тоа што ќе има 180 локации за потенцијално отуѓување на датумот кој се паѓа 7 месеци по Завршувањето.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



6. Обврска да се направат достапни сегашните „Boom TV пакети“ на ONE на основа на препродажба

а) Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека по Завршувањето, one.Vip ќе ги направи достапни Boom TV пакетите за крајни корисници во Република Македонија, понудата достапна преку сегашната платформа на ONE за дигитална безжична терестријална телевизија, на Баратели на основа на препродажба. Кога Барател ќе побара во писмена форма да стане препродавач на Boom TV пакетите, one.Vip ќе започне преговори во добра верба за да склучи поединечен договор за да ги направи достапни Boom TV пакетите помеѓу one.Vip и Барател (**Договор за препродажба на Boom TV пакети**).

б) По однос на прашањето за принципот на наплата на надоместоци кои би се примениле на Барателот, Подносителите на известувањето се обврзуваат да прифатат Барателот да ги експлоатира Boom TV пакетите, врз основа на попуст во висина од минимум 5% за малопродажните цени за Boom TV пакетите (“retail-minus” пристап).

в) Таквата Обврска ќе биде обврзувачка за период од пет (5) години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на Договорот за препродажба на Boom TV пакетите почетно ќе биде пет (5) години, со право Барателот да го продолжи периодот на важење до датум кој нема да се паѓа подоцна од датумот на истекот на десет (10) години од денот на одобрување на Спојувањето меѓу ВИП и ONE од страна на Комисијата. После вториот период на важење, секако продолжување на времето на важење мора да биде договорено помеѓу страните.

г) Доколку во тој период од пет (5) години се појават нови BoomTV пакети и нема пакет кој би соодветствувал на сегашниот „BoomTV основен пакет“, Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека one.Vip ќе понуди пакет кој по своите карактеристики ќе биде близок до сегашниот „Boom TV основен пакет“.

7. Обврска да се направи достапни Direct to Home (DTH) решението на бела етикета на Групацјата на Телеком Австрија преку сателит

а) Подносителите на известувањето се обврзуваат да обезбедат дека по Завршувањето, ТАГ ќе ја стави на располагање својата техничка дистрибуциска платформа на Баратели со што ќе им овозможи да пренесуваат сателитски PAY-TV услуги до крајни корисници во Република Македонија. Кога Барател ќе побара во писмена форма да стане дистрибутер, Telekom Austria AG ќе започне преговори во добра верба за да склучи поединечен договор за да ја направи достапна техничката дистрибуциска платформа помеѓу ТАГ и Барателот (**Договор за бела етикета**).

б) Telekom Austria AG ќе го овозможи преносот на сигнали за телепорт во Aflenz, Австрија, транскодирање и скремблирање, ќе обезбеди потребни аудио и видео системи за поддршка и ќе обезбеди “set top box” уреди и картички за кодиран пристап. Делокругот на работа на Барателот ќе се состои во склучување на договори со даватели на содржини, селекција, пакување и одредување на цена на канали, развивање на своја маркетинг и продажна стратегија и инсталатерски услуги кај корисниците.

в) Таквата Обврска ќе биде обврзувачка за период од пет (5) години по денот на одобрување на Спојувањето од страна на Комисијата. Периодот на важење на Договорот за бела етикета почетно ќе биде пет (5) години, со право Барателот да го продолжи периодот на важење до датум кој нема да се паѓа подоцна од датумот на истекот на десет (10) години од денот на одобрување на Спојувањето меѓу ВИП и ONE од страна на Комисијата. После вториот период на важење, секако продолжување на времето на важење мора да биде договорено помеѓу страните.

8. Ограничувања применливи на обврските од точки 6 и 7 овде



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



а) one.Vip нема да биде обврзан да овозможи пристап согласно точките 6 и 7 овде на повеќе од двајца (2) Баратели и one.Vip нема да биде обврзан да ја спроведе техничката имплементација на пристапот кон својата мрежа за повеќе од еден (1) Барател годишно, сметајќи од Завршувањето.

б) Доколку one.Vip сака да склучи какви било договори со дополнителни оператори кои ги надминуваат лимитите за кои презел обврска, може истото да го направи по свое сопствено наоѓање и овие Обврски нема да се применуваат.

9. Повереник за мониторинг

а) Подносителите на известувањето ќе именуваат Повереник за мониторинг кој ќе ги извршува функциите наведени во став е) подолу. Повереникот за мониторинг ќе ги има потребните квалификации за извршување на својот мандат и ќе нема ниту пак ќе стане изложен на судир на интереси.

б) Повереникот за мониторинг ќе добие надомест од Подносителите на известувањето на начин кој нема да го попречи независното и ефективното исполнување на мандатот на Повереникот за мониторинг.

в) Не подоцна од 2 недели по одобрувањето на Спојувањето од страна на Комисијата ХХХ, Подносителите на известувањето ќе достават листа на две или повеќе лица коишто Подносителите на известувањето предлагаат да се именуваат како Повереник за мониторинг до Комисијата за одобрување. Предлогот ќе содржи доволно информации за Комисијата да потврди дека предложениот Повереник за мониторинг ги исполнува условите утврдени во оваа клаузула и ќе содржи:

(i) целосните услови на предложениот мандат, што ги вклучува сите одредби потребни за да му се овозможи на Повереникот за мониторинг да ги исполни своите должности согласно Обврските; и

(ii) преглед на план за работа, која ќе опишува како Повереникот за мониторинг има намера да ги извршува своите доделени задачи.

г) Комисијата ќе има дискреционо право да го(ги) одобри или одбие предложениот(ите) Повереник(ици) за мониторинг и да го одобри предложениот мандат кој ќе подлежи на какви било измени кои ги смета за неопходни за да може Повереникот за мониторинг да ги исполни своите должности. Ако само едно име е одобрено, Подносителите на известувањето ќе го именуваат или ќе предизвикаат да биде именувано односното лице или институција како Повереник за мониторинг, во согласност со мандатот одобрен од страна на Комисијата. Ако повеќе од едно име е одобрено, Подносителите на известувањето ќе бидат слободни да го изберат Повереникот за мониторинг кој треба да се именува од редот на одобрените имиња. Повереникот за мониторинг ќе се именува во рок од 1 недела од одобрувањето од Комисијата, во согласност со мандатот одобрен од страна на Комисијата.

д) Доколку сите предложени Повереници за мониторинг се одбиени, Подносителите на известувањето ќе достават имиња на уште најмалку 2 поединци или институции во рок од 1 недела откако ќе бидат известени за одбивањето, во согласност со условите и постапката утврдени погоре.

ѓ) Ако сите натамошни предложени Повереници за мониторинг се одбиени од страна на Комисијата, Комисијата ќе го именува Повереникот за мониторинг, кого што Подносителите на известувањето ќе го именуваат или ќе обезбедат да биде именуван, во согласност со мандатот на повереник одобрен од страна на Комисијата. Овој Повереник за мониторинг исто така ќе ги исполнува барањата предвидени погоре во а).

е) Повереникот за мониторинг ќе ги врши должностите што му се доделени со цел да се обезбеди почитувањето на Обврските. Комисијата може, по сопствена иницијатива или по барање на Повереникот



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



за мониторинг или Подносителите на известувањето, да му издаде секакви налози или инструкции на Повереникот за мониторинг со цел да се обезбеди усогласеност со условите и обврските предвидени со решението со кое се одобрува Спојувањето помеѓу ОНЕ и ВИП од страна на Комисијата.

Повереникот за мониторинг:

- (i) ќе предложи во својот прв извештај до Комисијата детален план за работа во кој ќе се опише како има намера да ја следи усогласеноста со обврските и условите определени во Решението;
- (ii) ќе ја следи усогласеностана однесувањето на Подносителите на известувањето со обврските и условите предвидени воОбврските;
- (iii) по добиено известување од Подносителите на известувањето, ќе провери (и ќе ѝ потврди на Комисијата) дали се постигнати 30% на капацитетот на мрежата на one.Vipза целите на обврските предвидени соОбврските;
- (iv) ќе ги врши другите функции доделени на Повереникот за мониторинг во согласност со условите и обврските предвидени во Решението;
- (v) ќе им предложи на Подносителите на известувањето такви мерки какви што Повереникот за мониторинг ги смета за потреби за да се обезбеди усогласеност на Подносителите на известувањето со условите и обврските предвидени со Решението;
- (vi) ќе достави до Комисијата, испраќајќи истовремено до Подносителите на известувањето недоверлива верзија од, писмен извештај во рок од 15 календарски дена по истекот на секој календарски месец за првите 9 месеци. Во извештајот ќе бидат покриени особбено случувањата во врска со имплементацијата на Обврските, преговорите за Договорот со Препродавач, МВМО Договори, Договор за препродажба на Boom TV пакетите или Договор за бела етикета, за да може Комисијата да оцени дали Подносителите на известувањето ги почитуваат своите обврски од Обврските.
- (vii) освен периодичните извештаи, итно ќе достави во секое време додека се во сила Обврските и писмен извештај до Комисијата, испраќајќи им истовремено и на Подносителите на известувањето недоверлива верзија од истиот, доколку констатира врз разумни основи дека Подносителите на известувањето не почитуваат кои било од Обврските или поради други битни причини; и
- (viii) ќе ја следи постапката за брзо решавање на спорови од точка 10 и, во тој контекст, ќе доставува до Комисијата извештај (на секои две недели) за напредокот на која било постапка за брзо решавање на спорови во тек и конечен извештај со детали за исходот од постапката за решавање на спорови во рок од 7 дена од денот на одлуката на Експертот.

ж) Документите предвидени погоре ќе бидат изготвени на англиски јазик.

з) Подносителите на известувањето ќе обезбедат, и се обврзуваат да обезбедат дека one.Vip ќе обезбеди, и ќе причини неговите советници да му дадат на Повереникот за мониторинг секаква соработка, помош и информации коишто Повереникот може разумно да ги побара за да ги извршува своите должности. Повереникот за мониторинг ќе има целосен пристап до кои било деловни книги, записи, документи, менаџерски или друг персонал, објекти, локалитети и технички информации на one.Vip до мерата потребна за да ги исполни своите должности согласно Обврските. Подносителите на известувањето ќе му обезбедат, и се обврзуваат да обезбедат дека one.Vip ќе му обезбеди на Повереникот за мониторинг, по негово барање, копии од сите документи потребни за извршување на неговите задачи. Подносителите на известувањето ќе обезбедат one.Vip да му стави на располагање на Повереникот за мониторинг една канцеларија во своите простории, и дека one.Vip ќе биде достапен за состаноци со цел да им ги даде на Повереникот за мониторинг сите информации потребни за извршување на неговите задачи.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



s) Подносителите на известувањето ќе го обештетат Повереникот за мониторинг и неговите вработени и застапници (секој наречен Обештетена страна) и ќе ја чуваат од штета секоја Обештетена страна од, и со ова се согласуваат дека Обештетена страна нема да има никаква одговорност спрема Подносителите на известувањето за, кои било обврски што произлегуваат од вршењето на должностите на Повереникот за мониторинг согласно Обврските, освен во мерата во која овие обврски се резултат на намерна грешка, невнимателност, груба небрежност или лоша намера на Повереникот за мониторинг, неговите вработени, агенти или советници.

и) На трошок на Подносителите на известувањето, Повереникот за мониторинг може да назначи советници кои се независни од Страните (особено за правни совети), со претходно одобрение од Подносителите на известувањето (пришто, ова одобрение нема да биде неразумно задржано или одложено) ако Повереникот за мониторинг основано смета дека именувањето на такви советници е потребно или соодветно за извршување на своите должности и обврски од својот мандат, под услов надоместоците и кои било трошоци на кои ќе се изложи Повереникот за мониторинг да се разумни. Доколку Подносителите на известувањето одбијат да го одобрат назначувањето на советници предложени од страна на Повереникот за мониторинг, Комисијата може да го одобри назначувањето на вакви советници, откако за тоа ќе ги сослуша ставовите на Подносителите на известувањето. Само Повереникот за мониторинг ќе има право да издава инструкции на кои било назначени советници. Став s) ќе се применува *mutatis mutandis*.

j) Доколку Повереникот за мониторинг престане да ги извршува своите функции согласно Обврските или од која било друга оправдана причина, вклучувајќи изложеност на судир на интереси:

(i) Комисијата може, по сослушувањето на Повереник за мониторинг, да побара од Подносителите на известувањето да го заменат Повереникот за мониторинг; или

(ii) Подносителите на известувањето можат, со претходно одобрение од Комисијата, да го заменат Повереникот за мониторинг.

к) Ако Повереникот за мониторинг биде отстранет согласно оваа точка, од Повереникот за мониторинг може да се бара да продолжи со извршување на својата функција до изборот на нов Повереник за мониторинг на кого Повереник за мониторинг кој заминува му ги предал во целост сите релевантни информации. Новиот Повереник за мониторинг ќе биде именуван во согласност со постапката опишана во ставовите од а) до г).

л) Покрај отстранувањето согласно со ставот j), Повереникот за мониторинг ќе престане да дејствува како Повереник за мониторинг само откако Комисијата ќе го ослободи од неговите должности откако сите Обврски кои му се доверени на Повереникот за мониторинг ќе бидат спроведени. Сепак, Комисијата може во секое време да бара повторно именување на Повереникот за мониторинг ако дополнително се утврди дека Обврските може да не се целосно и правилно спроведени.

10. Постапка за брзо решавање на спорови

а) Постапката за брзо решавање на спорови ќе се применува во однос на кој било спор кој ќе настане меѓу one.Vip и Барател во врска со преговорите за условите од Договор со Препродавач, МВМО Договор, Договор за препродажба на Voom TV пакетите или Договор за бела етикета пред потпишувањето на Договор со Препродавач, МВМО Договор, Договор за препродажба на Voom TV пакетите или Договор за бела етикета.

б) Ако one.Vip и Барател не се договорот за условите на Договор со Препродавач, МВМО Договор, Договор за препродажба на Voom TV пакети или Договор за бела етикета во разумен рок во согласност со



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Обврските, и под услов главните извршни директори на one.Vip и на Барателот да не го решиле спорното прашање во рок од 2 недели откако спорот бил на нивно ниво по писмен пат од која било од страните по истекот на споменатиот период од 5 месеци, постапката за брзо решавање на спорови дадена подолу ќе се применува врз основа на писмено известување од едната страна до другата страна.

в) one.Vip и Барателот ќе назначат совет од експерти (Експертот) за да го реши таквиот спор.

г) Овој совет ќе биде составен од:

(i) еден експерт назначен од страна на one.Vip;

(ii) еден експерт назначен од страна на Барателот; и

(iii) еден експерт назначен од страна на двајцата експерти така назначени, со тоа што ако тие не успеат да го назначат третиот експерт во рок од 15 календарски дена од нивното назначување, која било од страните може да побара од директорот на АЕК да го назначи третиот експерт, под услов дека секое лице кое е така назначено да биде независен, соодветно квалификуван и искусен експерт.

д) Постапката ќе се спроведе во тајност и ќе биде доверлива, но под надзор на Повереникот за мониторинг. Постапката ќе се води на англиски јазик.

ѓ) Експертот ќе постапува врз основа на следното:

(i) Експерт ќе постапува фер и непристрасно;

(ii) Секоја страна ќе го достави до Експертот нејзиното излагање и поднесок во поглед на спорното прашање во рок од 5 календарски дена од назначувањето на Експертот;

(iii) Експертот ќе одлучи за постапката која треба да се следи во рок од 5 дена од нивното назначување;

(iv) Страни ќе дадат помош и ќе достават таква документација каква што Експертот разумно ќе побара за целите на решавање на спорот.

(e) Експертот ќе ја донесе својата одлука земајќи ги предвид следниве принципи (како што е применливо):

(i) способноста на Барателот да добие пристап на големопродажна основа до Мрежата на one.Vip Мрежа под условите утврдени во Обврските;

(ii) провизионирањето на Мрежата на one.Vip за пристап со тоа Барателот да не годоведува во прашање или да нема закана да се доведе во прашање интегритетот, квалитетот, капацитетот и оперативната ефикасност на Мрежата на one.Vip на штета било на one.Vip или други МВМОи кои обезбедуваат услуги преку Мрежата на one.Vip; и

(iii) обезбедувањето на пристап на големопродажна основа е извршено на најрентабилен начин како за one.Vip, така и за МВМО, и да не се зголемат трошоците за работење со Мрежата на one.Vip над она што ќе биде разумно да се очекува, со цел да се спроведе Договор со Препродавач или МВМО Договор во согласност со условите утврдени во Обврските и обезбедувањето на услугите опфатени со Договор за препродажба на Voom TV пакетите или Договор за бела етикета да се врши на најрентабилен начин како за one.Vip, така и за Барателот, а со тоа да се зголемат трошоците на работењето над она што ќе биде разумно да се очекува со цел да се спроведе Договор за препродажба на Voom TV пакетите или Договор за бела етикета, во согласност со условите утврдени во Обврските;



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



- (iv) одлуките на Експертот ќе се донесуваат врз основа на мнозинство гласови на советот;
- (v) одлуката на Експертот ќе се донесе во рок од најмногу 3 месеци од назначувањето на Експертот;
- (vi) одлуката на Експертот (освен во случај на очигледна грешка или измама) ќе биде конечна и обврзувачка за страните;
- (vii) секоја страна ќе ги извршува активностите кои се потребни за да биде во согласност со обврските утврдени во одлуката на Експертот во роковите одредени од страна на Експертот. Ако Барателот не постапи во согласност со применливите обврски утврдени во одлуката на Експертот, Подносителите на известувањето, постапувајќи разумно, можат да изберат да ги прекинат преговорите или да не склучат Договор со Препродавач, МВМО Договор, Договор за препродажба на Boom TV пакетите или Договор за бела етикета со тој Барател; и
- (viii) Експертот ќе определи како и кој треба да ги плати трошоците за одлуката, вклучувајќи ги и надоместоците и трошоците на Експертот.
- (ж) Комисијата ќе има право и можност да учествува во сите фази од постапката за брзо решавање на спорови на тој начин што:
- (i) ќе ги добива сите писмени поднесоци (вклучувајќи документи и извештаи, итн.) поднесени од страна на странките во постапката;
- (ii) ќе ги добива сите документи разменети помеѓу Експертот и странките во постапката;
- (iii) ќе може да поднесува какви било изјави; и
- (iv) ќе може да биде присутна на рочиште(та) во Скопје и ќе може да им поставува прашања на страните.
- (з) Експертот ќе достави, или ќе им наложи на странките во постапката да ги достават, споменатите документи до Комисијата без одлагање.
- (с) Повереникот за мониторинг ќе добие копии од:
- (i) сите поднесоци на странките во врска со прашањата кои сакаат да бидат решени од страна на Експерт, на денот кога тие се поднесени до Експертот;
- (ii) сите други документи кои се обезбедени од страните, на денот кога тие се поднесени до Експертот; и
- (iii) на одлуката донесена од страна на Експерт, на денот кога одлуката ќе им биде доставена на странките.
- (и) По потпишувањето на Договор со Препродавач, МВМО Договор, Договор за препродажба на Boom TV пакетите или Договор за бела етикета, постапката за решавање на спорови опишана погоре повеќе нема да се применува. Ова е без влијание на кои било други права или правни лекови кои може да се достапни на Барателот или на one.Vip, зависно од случајот, во однос на каква било повреда на Договор со Препродавач, МВМО Договор, Договор за препродажба на Boom TV пакетите или Договор за бела етикета, согласно договорното право или по друг основ, вклучувајќи го, без ограничување, и правото на странката да бара, добие и спроведе привремени мерки, претходни мерки и други правни средства.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6^т кат), 1000 Скопје
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 www.kzk.gov.mk e-mail: kzk@kzk.gov.mk



Комисијата ги разгледа наведените Обврски и утврди дека истите се доволни за да се постигне дека концентрацијата е во согласност со одредбите од Законот.

Имено со Обрските подносителите на известувањето се обврзуваат во релативно краток период по реализација на концентрацијата да обезбедат фактички влез на нов целосен МВМО на пазарот кој ќе нуди услуги од мобилната телефонија најмалку во период од 15 години.

Дополнително подносителите на известувањето се обврзуваат дека до влезот на пазарот на Целосниот МВМО, ВИП, односно one.Vip, како негов правен следбеник, нема да ги измени постоечките малопродажни пакети на ВИП.

Исто така подносителите на известувањето преземаат обврски и во однос на пазарот на пренос на аудиовизуелни услуги на крајни корисници. Имено подносителите на известувањето преземаат обврска да се направи достапно Direct to Home (DTH) решението на бела етикета на Групацијата на Телеком Австрија преку сателит, односно дека, Групацијата на Телеком Австрија ќе ја стави на располагање својата техничка дистрибуциска платформа на Баратели со што ќе им овозможи да пренесуваат сателитски PAY-TV услуги до крајни корисници во Република Македонија. Со оваа обврска се става на располагање на Баратели нова алтернативна технологија преку која може да се нуди услугата пренос на аудиовизуелни услуги на крајни корисници.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 20 став (1) точка 1) и особено точка 3) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Упатство за правно средство:

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател
Благој Чурлинов**