

Врз основа на член 20 став 1 точка 2 и член 26 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.04/05, 70/06 и 22/07) и член 205 од Законот за општата управна постапка („Службен весник на Република Македонија“ бр.38/05), постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од претпријатието **Фиат С.п.А.**, преку полномошник Друштво за правни работи МЕНС ЛЕГИС ДООЕЛ Скопје, Комисијата за заштита на конкуренцијата на седница одржана на ден 28.05.2009 година, го донесе следното

## РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата помеѓу претпријатијата **Фиат С.п.А.** (*Fiat S.p.A.*) со седиште на Виа Низза 250, 10126 – Торино, Италија и **Крајслер ЛЛЦ** (*CHRYSLER LLC*) со седиште на 1209 Улица Оринџ, Вилмингтон, област Њу Касл, Држава Делавер, САД, по основ на купопродажба на акции, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6 000,00 ден. и за решението во износ од 30 000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 84017903161, приходна шифра и програма 72231300.

## Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисија) на ден 14.05.2009 година, претпријатието **Фиат С.п.А.** (во понатамошниот текст: Фиат), а согласно одредбите од член 16 став 1 точка 1 и 2 и член 16 став 3 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата, поднесе известување за концентрација помеѓу претпријатијата **Фиат С.п.А.** и **Крајслер ЛЛЦ** (во понатамошниот текст: Крајслер).

Комисијата за заштита на конкуренцијата при испитување на известувањето и оцена на концентрацијата, ја утврди следната фактичка состојба:

## 1. Учесници во концентрацијата: фирма, седиште и предмет на работење:

а) **Фиат С.п.А. (Fiat S.p.A.)**, со седиште на Виа Низза 250, 10126 – Торино, Италија и предмет на работење: производство и продажба на патнички возила и лесни комерцијални возила, комерцијални возила, земјоделска машинерија, градежна опрема, делови за автомобили и металуршки производи;

б) **Крајслер ЛЛЦ (CHRYSLER LLC)** со седиште на 1209 Улица Оринџ, Вилмингтон, област Њу Касл, Држава Делавер, САД и предмет на работење: развој, производство, дистрибуција и продажба на различни автомобилски производи, најмногу големи, средни и компактни возила, мини комбиња, спортски автомобили, делови и дополнителна опрема и овозможување лизинг, услуги за разни видови друштва за малопроджба и комерцијални корисници.

## 2. Правна форма на концентрацијата

Концентрацијата помеѓу Фиат и Крајслер со која Фиат стекнува контрола врз Крајслер во смисла на член 18 став 1 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата ќе биде извршена по пат на купопродажба на удели.

Трансакцијата ќе се реализира во стечајна постапка според Глава 11 на Законот за стечај на САД. Постапката според Глава 11 се користи со цел да се реструктурира долгот на Крајслер и придонесите за пензионерите. По поднесувањето на барањето за стечај според Глава 11, Крајслер ќе бара да му се одобри, експедитивна продажба на сите суштински средства на Крајслер на Њу Карко Аквизишнс ЛЛЦ (*NEW CARCO ACQUISITIONS LLC*) (во понатамошниот текст: Њу Карко). При комплетирање на Трансакцијата, практично сета работа на Крајслер ќе се пренесе на ново-основаното друштво со ограничена одговорност Њу Карко. Единствената цел на Њу Карко ќе биде да го поседува Крајслер.

Правната форма претставува стекнување на иницијални 20% од уделите (и гласачките права) во Њу Карко. Во времето додека го поседува иницијалниот капитал, на Фиат ќе му се даде одредено учество во управувањето и право на вето кое се однесува на големите одлуки во врска со Њу Карко. Капиталот на Фиат може да се зголеми за дополнителни 15% (т.н. „удел по превземање“) , доколку се исполнат одредни настани предвидени во рамките на Оперативниот Договор на Њу Карко, кои би можеле да се остварат за околу 18 месеци по преземањето на 20% од уделите од страна на Фиат. Понатаму, на Фиат ќе му се даде правото да превземедополнителни 16% од уделите (т.н. „дополнителен удел“). Ако го превземе „уделот по превземање“ и го оствари правото да превземе „дополнителен удел“, вкупниот процент на удели на Фиат ќе биде 51% (иако уделите на Фиат ќе се ограничени на 49,9% се додека Крајслер не го врати заемот даден од страна на Министерството за финансии на САД).

### **3. Правна основа на концентрацијата**

Главен Договор за трансакција од 30.04.2009 година склучен помеѓу Фиат и Њу Карко (заедно купувачи), од една страна и Крајслер и подружниците на Крајслер (сите заедно продавачи), од друга страна.

### **4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата**

Вкупниот годишен приход на Фиат остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2008 година изнесува 59.380.000.000 евра, односно 3.646.662.374.000 денари. Вкупниот годишен приход на Крајслер остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2008 година изнесува 48.477.000.000 евра, односно 2.977.084.067.100 денари.

Со ова, заедничкиот вкупен годишен приход на сите учесници во концентрацијата, остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар го надминува износот од 10 милиони евра во денарска противвредност, по курсот на денот на составување на годишната пресметка, остварен во деловната година што и претходи на концентрацијата, па оттука, за концентрацијата помеѓу Фиат и Крајслер постои обврска за известување до Комисијата, согласно одредбите од член 16 став 1 точка 1 од Законот.

Вкупниот годишен приход на Фиат остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија во 2008 година изнесува 20.691.613 евра, односно 1.270.719.545 денари (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2008 год. 1 евро= 61,4123 денари). Вкупниот годишен приход на Крајслер остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија во 2008 година изнесува 166.690 евра, односно 10.236.816 денари (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2008 год. 1 евро= 61,4123 денари).

Со ова, заедничкиот вкупен годишен приход на сите претпријатија учесници, остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија го надминува износот од 2,5 милиони евра во денарска противвредност, по курсот на денот на составување на годишната пресметка, остварен во деловната година што и претходи на концентрацијата, па оттука, за концентрацијата помеѓу Фиат и Крајслер постои обврска за известување до Комисијата, и согласно одредбите од член 16 став 1 точка 2 од Законот.

**5. Структура на имателите на удели во претпријатието над кое се стекнува контрола односно решавачко влијание, пред и после спроведената концентрација (изразена во проценти)**

5.1 Структура на имателите на удели во Крајслер пред спроведената концентрација изразена во проценти:

Ред.бр	Иматели на удели	Учество во %
1.	ЦГ Инвестициона Група	80,1%
2.	Даимлер АГ	19,9%
	<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>

5.2 Структура на имателите на удели во Крајслер по спроведената концентрација, изразена во проценти :

Ред.бр	Иматели на удели	Учество во %
1.	Њу Карко	100%
	<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>

5.3 Структура на имателите на удели во Њу Карко по спроведената концентрација, изразена во проценти :

Ред.бр	Иматели на удели	Учество во %
1.	Фиат	20%
2.	Министерство за финансии на САД	9,85%
3.	Влада на Канада	2,46%
4.	Доброволно здружение на вработени („ВЕБА“)	67,69%
	<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>

## **6. Релевантни пазари**

### **6.1. Релевантен пазар на производ**

Дејноста на Фиат е производство и продажба на патнички возила и лесни комерцијални возила, комерцијални возила, земјоделска машинерија, градежна опрема, делови за автомобили и металуршки производи. Фиат заедно со сите подружници ја формира Групацијата Фиат, која најмногу е фокусирана во полето на автомобилската индустрија, каде развива, произведува и продава автомобили од марките Фиат, Алфа Ромео, Ланџиа и Абарт и лесни комерцијални возила Фиат Професионал. Исто така Фиат Групацијата ги контролира и Масерати и Ферари кои произведуваат луксузни спортски автомобили.

Дејноста на Крајслер е развој, производство, дистрибуција и продажба на различни автомобилски производи, најмногу големи, средни и компактни возила, мини комбиња, спортски автомобили, делови и дополнителна опрема и овозможување

лизинг, услуги за разни видови друштва за малопродажба и комерцијални корисници. Крајслер произведува патнички возила и камиони под името на Крајслер, Џип и Доџ.

Комисијата утврди дека како релевантни пазари можат да се дефинираат следните пазари:

### **6.1.1. Продажба на патнички моторни возила**

Во Република Македонија, учесниците во концентрацијата се присутни преку патнички возила и комерцијални возила, но поради фактот што Крајслер не е активен во продажба на комерцијалните возила, единствено има преклопување на пазарот за патнички возила.

Според податоците доставени од подносителот на известувањето за концентрација, во Република Македонија, Фиат е присутен со следниве производи: мини возила (Фиат Панда, Фиат 500 и Фиат Сеиченто), мали возила (Фиат Пунто, Фиат Гранде Пунто, Алфа Ромео Мито и Ланџиа Ипсилон), возила од средна класа (Фиат Линеа, Фиат Браво и Фиат Стили) и премиум спортски возила (Фиат Седичи). Крајслер е присутен со следниве производи: возила од средна класа (Крајслер Себринг), возила од висока класа (Крајслер 300Ц) и премиум спортски возила од марката Џип.

Како што наведува и подносителот на известувањето за концентрација, границите помеѓу класите на возила, односно помеѓу сегментите се флексибилни поради фактори како што се цена, изглед и количина на дополнителна опрема, а купувачите го вршат својот избор врз основа на комбинација на повеќе карактеристики како што се марката на возилото, цената, опремата итн.

За целите на дефинирањето на овој релевантен пазар Комисијата го остава отворено прашањето за точната дефиниција на пазарот, односно се остава отворено прашањето дали секоја класа на патнички автомобил, од погоре набројаните, претставува посебен пазар, дали сите заедно сочинуваат еден пазар или пак можеби има преклопување помеѓу нив, бидејќи било која алтернативна дефиниција да се прифати предметната концентрација нема да доведе до значително загрозување на конкуренцијата.

### **6.2. Релевантен географски пазар**

Релевантен географски пазар е територијата на Република Македонија.

## **7. Пазарни удели на релевантниот пазар пред и по спроведување на концентацијата.**

Прашањето за пазарниот удел на Фиат и Крајслер на пазарот за продажба на патнички автомобили останува отворено, поради претходно оставеното отворено прашање за точната дефиниција на пазарот.

Доколку пазарот го анализираме по сегменти, комбинираниот пазарен удел на Фиат и Крајслер е следно: мини возила 7,9%, мали возила 9,1%, возила од средна класа 4,9%, возила од висока класа 3,6%, премиум спортски возила 2,0 %.

Според податоците доставени од подносителот на известувањето за концентрација, Фиат има вкупно продадено 939 патнички возила во Република Македонија во 2008 година, а Крајслер вкупно 16 возила. Нивниот комбиниран пазарен удел изнесува 6,27%.

## **8. Организација на мрежата на дистрибуција на учесниците во концентрацијата**

Малопродажната мрежа на Фиат е составена од увозник и неколку дистрибутери кои имаат склучено договори за дистрибуција со увозникот. Крајслер нема овластена дистрибутивна мрежа во Република Македонија, а продажбите се преку еден независен дистрибутер.

## **9. Оценка на концентрацијата**

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став 2 и став 3 од Законот за заштита на конкуренцијата и член 14 од Уредбата за поблиските критериуми за оценка на концентрациите и содржината и формата на известувањето (Службен весник на Република Македонија бр.91/05) оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имено, било која алтернативна дефиниција да се прифати за релевантниот пазар, заедничкиот пазарен удел на Фиат и Крајслер ќе биде под 10%, а по спроведување на концентрацијата, Фиат Групацијата ќе продолжи да се соочува со силна конкуренција од страна на други големи производители на патнички возила, како што се Фолксваген, Џенерал Моторс, Пежо/Џитроен, Рено, Форд, Тојота, БМВ итн. Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 20 став 1 точка 2 од Законот за заштита на концентрацијата.

### **Упатство за правно средство:**

Против ова Решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател  
Чедомир Краљевски**