

Врз основа на член 20 став 1 точка 2 и член 26 од Законот за заштита на конкуренцијата (“Службен весник на Република Македонија,, бр.04/05, 70/06 и 22/07) и член 205 од Законот за општата управна постапка (“Службен весник на Република Македонија,, бр.38/05), постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од претпријатието **Фолксваген АГ**, преку полномошник Адвокатско друштво Поленак, Комисијата за заштита на конкуренцијата на седница одржана на ден 15.05.2008 година, го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата помеѓу претпријатијата **Фолксваген АГ**, со седиште на 38440 Волфсбург, Германија и **Сканиа АБ**, со седиште на SE-151 87 Содертелје, Шведска, по основ на купопродажба на акции, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6 000,00 ден. и за решението во износ од 30 000,00 ден., по тарифен број 28-а од Законот за административни такси (“Службен весник на Република Македонија,,бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 и 95/05) на сметка на Буџетот на Република Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 84017903161, приходна шифра и програма 72231300 и при подигнување на решението да достави доказ за извршена уплата на административните такси.

Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисија) на ден 30.04.2008 година, претпријатието **Фолксваген АГ** (во понатамошниот текст Фолксваген), а согласно одредбите од член 16 став 1 точка 1 и 2 и член 16 став 3 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата, поднесе известување за концентрација помеѓу претпријатијата Фолксваген и **Сканиа АБ** (во понатамошниот текст Сканиа).

Комисијата за заштита на конкуренцијата при испитување на известувањето и оцена на концентрацијата, ја утврди следната фактичка состојба:

1. Учесници во концентрацијата: фирма, седиште и предмет на работење:

а) Фолксваген АГ, со седиште на 38440 Волфсбург, Германија и предмет на работење: производство на автомобили и лесни комерцијални камиони и

б) Сканиа АБ, со седиште на SE-151 87 Содертелје, Шведска и предмет на работење: производство на комерцијални возила (камиони, градски и меѓуградски автобуси) и дизел мотори.

2. Правна форма на концентрацијата

Концентрацијата помеѓу Фолксваген и Сканиа со која Фолксваген стекнува контрола врз Сканиа во смисла на член 18 став 1 точка 2 од Законот за заштита на конкуренцијата ќе биде извршена по пат на купопродажба на акции. Правната форма претставува стекнување на [xxx%]¹ од правата на глас и [xxx%] од правата на основниот капитал од страна на Фолксваген во Сканиа. Заедно со претходно поседуваните [35%-40%], односно [xxx%] респективно, Фолксваген ќе поседува [65%-70%] од правата на глас и [xxx%] од правата на основниот капитал.

3. Правна основа на концентрацијата

Договор за купопродажба на акции од [хх.хх.] 2008 година склучен помеѓу Фолксваген (купувач), од една страна и [ААА], [БББ], [ВВВ], [ГГГ] (сите заедно – продавачи), од друга страна, за купување на вкупно [xxx] акции.

4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата

Вкупниот годишен приход на Фолксваген остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2007 година изнесува [xxx] евра, односно [xxx] денари. Вкупниот годишен приход на Фолксваген остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија во 2007 година изнесува [xxx] евра, односно [xxx] денари (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2007 год. 1 евро= 61,2016 денари).

Вкупниот годишен приход на Сканиа остварен со продажба на стоки и/или услуги на светскиот пазар во 2007 година изнесува [xxx] евра, односно [xxx] денари. Вкупниот годишен приход на Сканиа остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија во 2007 година изнесува [xxx] евра, односно [xxx] денари (среден курс на Народна банка на Република Македонија на 31.12.2007 год. 1 евро= 61,2016 денари).

Заедничкиот вкупен годишен приход на сите претпријатија учесници, остварен со продажба на стоки и/или услуги во Република Македонија изнесува над [xxx] милиони евра. Со ова е надминат износот од 2,5 милиони евра во денарска противвредност, по курсот на денот на составување на годишната пресметка, остварен во деловната година што и претходи на концентрацијата, па оттука, за концентрацијата помеѓу Фолксваген и Сканиа постои обврска за

¹ Податоците означени со [...] претставуваат службена тајна

известување до Комисијата, согласно одредбите од член 16 став 1 точка 2 од Законот.

5. Структура на имателите на акции во претпријатието над кое се стекнува контрола односно решавачко влијание, пред и после спроведената концентрација (изразена во проценти)

5.1 Структура на имателите на акции во Сканиа пред спроведената концентрација изразена во проценти:

Ред.бр	Акционери	Учество во %
1.	Volkswagen AG	[35-40]
2.	Investor AB	[xxx]
3.	MAN AG	[xxx]
4.	Knut & Alice Wallenberg Foundation	[xxx]
5.	JP Morgan Chase Bank	[xxx]
6.	Swedbank Robur fonder	[xxx]
7.	Marianne & Marcus Wallenberg Foundation	[xxx]
8.	Marcus & Amalia Wallenberg Foundation	[xxx]
9.	AMF Pensionsforsakrings AB	[xxx]
10.	SSB CL Omnibus	[xxx]
11.	Други	[xxx]
	Вкупно	100%

5.2 Структура на имателите на акции во Сканиа по спроведената концентрација, изразена во проценти :

Ред.бр	Акционери	Учество во %
1.	Volkswagen AG	[65-70]
2.	Investor AB	[xxx]
3.	MAN AG	[xxx]
4.	Knut & Alice Wallenberg Foundation	[xxx]
5.	JP Morgan Chase Bank	[xxx]
6.	Swedbank Robur fonder	[xxx]
7.	Marianne & Marcus Wallenberg Foundation	[xxx]
8.	Marcus & Amalia Wallenberg Foundation	[xxx]
9.	AMF Pensionsforsakrings AB	[xxx]
10.	SSB CL Omnibus	[xxx]
11.	Други	[xxx]
	Вкупно	100%

6. Релевантни пазари

6.1. Релевантен пазар на производ

Дејноста на Фолксваген е главно концентрирана на производство на автомобили и лесни комерцијални возила, додека Сканиа произведува комерцијални возила (камиони, градски и меѓуградски автобуси) и дизел мотори.

Комисијата утврди дека како релевантни пазари можат да се дефинираат следните пазари:

а) Пазар на производ – комерцијални камиони

Комерцијалните камиони можат да бидат поделени според тежината на камионот на: лесни, средни и тешки камиони. Согласно оваа поделба, Сканиа произведува само тешки камиони, односно камиони со тежина над 16 тона. Од друга страна, Фолксваген не произведува камиони, па следствено не е активен на овој пазар.

б) Пазар на производ – автобуси

Во врска со пазарот на автобуси, можеме да кажеме дека постојат три пазарни сегменти и тоа: градски (урбани) автобуси, меѓуградски автобуси и автобуси на кат. Сканиа произведува автобуси, но не е присутна со овие производи на пазарот во Република Македонија. Фолксваген, пак, воопшто не е активен на овој пазар.

в) Пазар на производ – дизел мотори

И двата учесника во концентрацијата произведуваат дизел мотори. Дизел моторите можат да бидат со различни примени и со различна моќност. Сканиа произведува тешки дизел мотори, меѓутоа со овие производи не е присутна во Република Македонија. Фолксваген произведува помалку моќни дизел мотори, но и тој не ги пласира овие производи во Република Македонија.

г) Пазар на производ – патнички моторни возила

Во република Македонија, Фолксваген е присутен со следниве производи: мини возила, мали возила, возила од компактна класа, средна класа, висока класа, висока класа/луксузни возила, спортски возила/кабриолети, повеќенаменски возила, комбиња и лесни комерцијални возила. Сканиа не произведува ваков вид на возила. За целите на дефинирањето на овој релевантен пазар Комисијата го остава отворено прашањето за точната дефиниција на пазарот, односно се остава отворено прашањето дали секој вид на патнички автомобил, од погоре набројаните, претставува посебен пазар, дали сите заедно сочинуваат еден пазар или пак можеби има преклопување помеѓу нив, бидејќи било која алтернативна дефиниција да се

прифати предметната концентрација нема да доведе до значително загрозување на конкуренцијата.

6.2. Релевантен географски пазар

Релевантен географски пазар е територијата на Република Македонија.

7. Пазарни удели на релевантниот пазар пред и по спроведување на концентацијата.

Според податоците доставени од подносителот на известувањето, Сканиа е присутна на пазарот на тешки камиони во Република Македонија со продадени [xxx] единици во 2007 година, преку независен дистрибутер, што претставува [15%-20%] пазарен удел.

Прашањето за пазарниот удел на Фолксваген на пазарот за патнички автомобили останува отворено, поради претходно оставеното отворено прашање за точната дефиниција на пазарот.

Пазарните удели на учесниците во концентрацијата по спроведувањето на концентрацијата нема да се изменат, бидејќи нивните активности во Република Македонија не се преклопуваат.

8. Организација на мрежата на дистрибуција на учесниците во концентрацијата

Фолкswagen ги дистрибуира сопствените производи во Република Македонија преку три независни дистрибутери, врз основа на договори за дистрибуција. Сканиа има договор за дистрибуција со еден независен дистрибутер.

9. Оценка на концентрацијата

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став 2 и став 3 од Законот за заштита на конкуренцијата и член 14 од Уредбата за поблиските критериуми за оценка на концентрациите и содржината и формата на известувањето (Службен весник на Република Македонија бр.91/05) оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците.

Имено, Фолкswagen е присутен во Република Македонија само со патнички автомобили, а Сканиа само со комерцијални камиони и тоа само со тешки камиони. Бидејќи не постои преклопување на пазарите на кои се активни учесниците во концентрацијата, нивните пазарни удели ќе останат исти како и пред концентрацијата.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 20 став 1 точка 2 од Законот за заштита на концентрацијата.

Упатство за правно средство:

Против ова Решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред надлежен суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**Претседател
Чедомир Краљевски**