

Комисијата за заштита на конкуренцијата врз основа на член 28 и член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/2014, 53/16 и 83/18), а постапувајќи по известување за концентрација поднесено од Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о. (UNITEDLINK, SPLETNIMARKETING D.O.O.), со седиште на адреса Брничева улица 49а, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, преку Божидар Милошевиќ адвокат од Скопје, на седница одржана на ден 25.03.2020 година, го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата со која Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о. (United Link, spletni marketing d.o.o.), со седиште на адреса Брничева улица 49а, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, ќе стекне самостојна контрола над ИДЕО ПЛУС онлајн продажба д.о.о. (IDEO PLUS spletnaprodajad.o.o.), со регистрирано седиште на адреса Пот к сејмишчу 30, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, по пат на купопродажба на удели, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 34 од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04, 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10, 17/11) на сметка на Буџетот на Република Северна Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

3. Тужбата за поведување на управен спор не го одлага извршувањето на решението.

Образложение

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 06.03.2020 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисијата) доставено е известување за концентрација од Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о. (UNITEDLINK, SPLETNIMARKETING D.O.O.), со седиште на адреса Брничева улица 49а, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, со која друштвото Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о. Словенија, ќе стекне единствена контрола над ИДЕО ПЛУС онлајн продажба д.о.о. (IDEO PLUS spletnaprodaja d.o.o.), со регистрирано седиште на адреса Пот к сејмишчу 30, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија по пат на купопродажба на удели.

1. Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:

Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о. е во крајна сопственост на фондови советувани од БЦ Партнерс, меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори, т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компаниите во кои инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори. БЦ Партнерс е меѓународен инвестициски фонд кој нуди избрани, фокусирани инвестициони стратегии наменети да се дополнуваат една со друга и да создаваат

добивка во корист на своите инвеститори.

Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о.е дел од потесната групација во состав на БЦ Партнерс – Јунајтед Груп (UnitedGroup), која обезбедува телекомуникациски услуги и медиумски услуги во неколку држави од регионот. **Јунајтед Линк, онлајн маркетинг д.о.о.е** друштво кое врши трговија на мало преку интернет и ТВ продажба.

Во Северна Македонија, БЦ Партнерс е присутен преку следните индиректно зависни друштва:

- **Тотал ТВ ДОО Скопје**, со регистрирано седиште на Булевар ВМРО бр. 3, Центар, Скопје, Северна Македонија, а кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа и
- **ДИРЕКТ МЕДИА ДООЕЛ Скопје**, со регистрирано седиште на Орце Николов 68/3, Центар, Скопје, Северна Македонија, кое се бави со маркетиншки дејности.

Исто така, на територијата на Северна Македонија БЦ Партнерс, преку Јунајтед Груп, се присутни со обезбедување на следните услуги:

- телевизиски канали кои се емитуваат од страна на поврзани лица, односно реемитуваат од страна на локални оператори, вклучувајќи ги N1, Grand, Cinemania, SportKlub, FightChannel, Pikaboo, Vavoom, IDJTV, Lov i Ribolov, Brainz, Nova S итн. (Јунајтед Медиа (UnitedMedia));
- услуги за огласување (Кас Медиа (CasMedia));
- телекомуникациски услуги (ТОТАЛ ТВ ДОО Скопје; минимални приходи на локалниот пазар остваруваат Србија Бродбенд – Српскекабловскемрежед.о.о. Белград (SerbiaBroadband – Srpskekablovskemrezed.o.o. Beograd) и Телемах).

БЦ Партнерс во Северна Македонија во 2018 година оствариле и одредени ограничени приходи преку други портфолио друштва: SpringerNature, Pharmathen и Keter.

ИДЕО ПЛУС онлајн продажба д.о.о.е активно со продажба на мало на производи за широка потрошувачка (вклучувајќи бела техника, санитарии, опрема за градина, компјутерска опрема, спортска опрема, итн.), преку интернет платформа, на купувачи во Словенија, преку порталот <https://www.ideo.si/>.

Комисијата утврди дека пријавената концентрација потпаѓа под одредбите на Законот, бидејќи ги исполнува условите од член 12 став (1) точка 2) и од член 14 став (1) точка 1) и 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Комисијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став (2), став (3) и став (4) од Законот за заштита на конкуренцијата и точка 6 б) од *Насоките за уврдување на случаите во кои при оценка на концентрациите Комисијата за заштита на конкуренцијата вообичаено ќе утврди дека истите се во согласност со Законот за заштита на конкуренцијата*, оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот, е во согласност со истиот бидејќи нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот.

Согласно член 53 став (2) од Законот, тужбата не го одлага извршувањето на решението.

Правна поука: Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА
ПРЕТСЕДАТЕЛ
Проф. д-р Владимир Наумовски