

**Известување за концентрација со која Јунајтед Медиа С.а.р.л. (United Media S.à.r.l.) со регистрирано седиште на адресар Булевар Пјер Фриден 43, Л-1543, Луксембург стекнува самостојна контрола над трговското друштво Дан Граф д.о.о. (Dan Graf d.o.o.) со регистрирано седиште на адреса Алексе Ненадовиќа 19, Белград - Врачар (предмет бр. 08-84/2020)**

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата (Службен весник на Република Македонија бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 21.09.2020 година, Комисијата за заштита на конкуренцијата прими известување за концентрација со која Јунајтед Медиа С.а.р.л. (United Media S.à.r.l.) со регистрирано седиште на адресар Булевар Пјер Фриден 43, Л-1543, Луксембург, стекнува самостојна контрола над трговското друштво Дан Граф д.о.о. (Dan Graf d.o.o.) со регистрирано седиште на адреса Алексе Ненадовиќа 19, Белград – Врачар.

Јунајтед Медиа С.а.р.л. е во крајна сопственост на фондови кои ги советува БЦ Партнерс ЛЛП, меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компанијата во која инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори.

БЦ Партнерс има регистрирано присуство во Република Северна Македонија преку следните индиректно зависни друштва: Тотал ТВ ДОО Скопје, со регистрирано седиште на Булевар ВМРО бр. 3, Центар Скопје, кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа и ДИРЕЦТ МЕДИА ДООЕЛ Скопје, со регистрирано седиште на Орце Николов68/3 Центар Скопје, кое се бави со маркетиншки дејности.

Целното друштво Дан Граф д.о.о. е основано во 1995 година од страна на група на новинари од независниот дневен весник Наша Борба и во моментов го издава дневниот весник Данас, а активно е и со издавање на политички и историски книги, а поседува и интернет портал <http://www.danas.rs>.

Подносителот смета дека дефиницијата на релевантниот пазар на стоки може да остане отворена бидејќи, без оглед на усвоената дефиниција, предложената концентрација нема да има било какво влијание на конкуренцијата во Северна Македонија, имајќи предвид дека целното друштво не е воопшто присутно во Северна Македонија, и оттаму не доаѓа до преклопувања помеѓу учесниците на пазарот во Република Северна Македонија. Алтернативно, релевантните пазари на стоки би можеле да се дефинираат како пазар на издавање и продажба на големо на печатени дневни весници (тираж) , пазар на издавање и продажба на големо на книги и други публикации, пазар на продажба на простор за огласување во печатени медиуми (дневни, периодични, специјални изданија) и пазар на продажба на простор за огласување на интернет, имајќи ги во предвид главните деловни активности на целното друштво. Што се однесува до релевантниот географски пазар подносителот предлага да се дефинира како територијата на Република Северна Македонија.

*Врз основа на прелиминарното испитување Комисијата утврди дека предметната концентрација може да потпадне под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата. Сепак конечната одлука по ова прашање е резервирана.*

*Комисијата ги повикува заинтересираните трети страни да достават забелешки и мислења за оваа концентрација до Комисијата. Забелешките и мислењата на заинтересираните трети страни можат да се испратат на факс: 02 3296 466, на адреса: ул. Св. Кирил и Методиј 54, Скопје или по e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk) и истите треба да пристигнат до Комисијата во рок од 6 дена од денот на објавување на ова известување.*

23.09.2020 година  
Скопје