

Известување за концентрација со која Јунајтед Медиа С.а.р.л., Луксембург ќе стекне контрола над работењето на Сити Магазин Руларта д.о.о Србија (предмет бр. 08-100/2020)

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 16.11.2020 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата е доставено известување за концентрација која се однесува на стекнувањето на контрола од страна на друштвото Јунајтед Медиа С.а.р.л., со регистрирано седиште на адреса Булевар Пјер Фриден 43, Л – 1543, Луксембург над работењето насписанието и интернет порталот Сити Магазин Руларта д.о.о Белград со седиште на адреса Капетан Мишина бр.8, Белград, Србија.

Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:

Јунајтед Медиа С.а.р.л. е во крајна сопственост на фондови кои ги советува БЦ Партнерс ЛЛП (BC PartnersLLP), меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компанијата во која инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори.

БЦ Партнерс има регистрирано присуство во Република Северна Македонија преку следните индиректно зависни друштва: Тотал ТВ ДОО Скопје, со регистрирано седиште на Булевар ВМРО бр. 3, Центар, Скопје, кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа, и преку ДИРЕЦТ МЕДИА ДООЕЛ Скопје, со регистрирано седиште на Орце Николов 68/3, Центар, Скопје, кое се бави со маркетиншки дејности.

Сити Магазин Руларта д.о.о Белград, е бесплатен lifestyle магазин кој се издава и дистрибуира во Србија, со текстови на различни теми: урбан живот, култура, забава, мода, технологија, патувања, излегувања, автомобили, деца. Исто така го опфаќа и lifestyle интернет порталот www.citymagazin.rs.

Подносителот смета дека како релевантни пазари би можеле да се дефинираат: пазар на издавање и продажба на големо на списанија, магазини и други периодични изданија, пазар на продажба на простор за огласување во печатени медиуми и пазар на продажба на простор за огласување на интернет, а имајќи ги во предвид главните деловни активности на целното друштво.

Врз основа на прелиминарното испитување Комисијата утврди дека предметната концентрација може да потпадне под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата. Сепак конечната одлука по ова прашање е резервирана.

Комисијата ги повикува заинтересираните трети страни да достават забелешки и мислења за оваа концентрација до Комисијата. Забелешките и мислењата на заинтересираните трети страни можат да се испратат на адреса: ул. „Св. Кирил и Методиј“ бр.54, Скопје или по e-mail: kzk@kzk.gov.mk и истите треба да пристигнат до Комисијата во рок од 10 дена од денот на објавување на ова известување.

19.11.2020 година
Скопје