



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Уп. бр. 08-81

Комисијата за заштита на конкуренцијата врз основа на член 28 и член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр. 145/10, 136/11, 41/2014, 53/16 и 83/18), а постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од Кингспан Холдинг Холандија Б.В., друштво основано согласно законите на Холандија, под регистерски број 11023475, со седиште во Тиел, Холандија преку Јасмина Илиева Јовановиќ, адвокат од Адвокатско друштво Дебарлиев, Дамески Келешоска Скопје, на седница одржана на ден 07.10.2020 година, го донесе следното

### РЕШЕНИЕ

Се утврдува дека концентрацијата со која Кингспан Холдинг Холандија Б.В., друштво основано согласно законите на Холандија, под регистерски број 11023475, со седиште во Тиел, Холандија, ќе стекне директна целосна контрола над Тримо, архитектонски решенија д.о.о., друштво кое е основано и работи согласно законите на Словенија, под регистерски број 5033411000, со седиште во Требиње, Словенија, преку купопродажба на удели, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 34 од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04, 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10, 17/11) на сметка на Буџетот на Република Северна Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

Тужбата за поведување на управен спор не го одлага извршувањето на решението.

### Образложение

До Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: КЗК) на ден на 15.09.2020 година, Кингспан Холдинг Холандија Б.В., друштво основано согласно законите на Холандија, под регистерски број 11023475, со седиште во Тиел, Холандија согласно одредбите од член 15 став (1) од Законот за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Законот), поднесе известување за концентрација со која Кингспан Холдинг Холандија Б.В., има намера да стекне контрола над Тримо, архитектонски решенија д.о.о., друштво кое е основано и работи согласно законите на Словенија, под регистерски број 5033411000, со седиште во Требиње, Словенија.

Комисијата започна со испитување на Известувањето со денот на неговиот прием и врз основа на податоците доставени во Известувањето за концентрација и прилозите кон истото го утврди следното:

#### 1. Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Кингспан Холдинг Холандија е зависно друштво во целосна сопственост на Кингспан Груп Плц. ((во понатамошниот текст: Кингспан) или заедно со сите поврзани друштва: Кингспан Групација) Главната дејност на Кингспан Групацијата вклучува производство на седвич панели, инсталации, решенија за светло и воздух, технологија за вода и енергија и центри за податоци и подови.

Кингспан Групација произведува и дистрибуира производи низ Европа, Далечниот Исток и Соединетите Американски Држави и моментално е активна во повеќе од 70 држави.

Кингспан Групацијата е активна на релевантни пазари преку своите зависни друштва/подружници, вклучувајќи ги Кингспан (ЦЕЕР) и Јурис Иде.

Кингспан нема основано зависни друштва или друго регистрирано присуство во Северна Македонија.

Тримо архитектонски решенија д.о.о., (во понатамошниот текст: Тримо) и неговите зависни друштва се главно активни во производство на и снабдување со сендвич панели со минерални влакна, со производствени капацитети лоцирани во Словенија и Србија.

Тримо има зависно друштво регистрирано во Северна Македонија, со назив Тримо Македонија ДООЕЛ (во понатамошниот текст: Тримо Македонија), со седиште на Лондонска 19/15 - ДТЦ Олимпио 1000 Скопје Северна Македонија, регистрирано под број 6040551. Тримо Македонија е 100% сопственост на Групацијата на Тримо и е активно во дистрибуција и продажба на производите на Тримо во Северна Македонија.

Покрај тоа, Тримо има подружница (што не е посебен правен субјект), Тримо АД Подружница Скопје, со седиште на Лондонска 19/15 - ДТЦ Олимпио 1000 Скопје, Северна Македонија. Подружницата не е комерцијално активна.

Тримо нема производствени капацитети во Северна Македонија.

## 2. Правна форма на концентрацијата

Кингспан ќе се стекне со единствена контрола врз Тримо преку своето зависно друштво Кингспан Холдинг Холандија кое е во негова целосна сопственост. Кингспан ќе се здобие со индиректна единствена контрола и над сите зависни друштва на Тримо.

По Трансакцијата, Кингспан Холдинг Холандија директно ќе го поседува 100% од уделот во Тримо.

## 3. Правен основ на концентрацијата

Правна основа на концентрацијата е Договорот за купување на удел, XXX<sup>1</sup>

## 4. Вкупен годишен приход на учесниците на концентрацијата

<sup>1</sup> Податоците претставуваат деловна тајна



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



На светскиот пазар во 2019 година *Кингспан Групација* има остварено вкупни приходи во износ од 4.659,1 милиони евра, односно 299.388,1 милиони денари, додека во Република Северна Македонија има остварено вкупен приход од XXX евра, односно XXX денари.

На светскиот пазар во 2019 година Групацијата на Тримо има остварено вкупни приходи во износ од XXX евра, односно XXX денари, додека во Република Северна Македонија има остварено вкупен приход XXX евра, односно XXX денари.

Заедничкиот вкупен годишен приход на претпријатијата учесници во концентрацијата остварен со продажба на стоки и услуги на светскиот пазар го надминува износот од 10 милиони евра во денарска противвредност и најмалку еден од учесниците е регистриран во Република Македонија. Исто така, заедничкиот вкупен годишен приход на претпријатијата учесници во концентрацијата остварен со продажба на стоки и услуги на пазарот во Република Македонија го надминува износот од 2,5 милиони евра во денарска противвредност. Следствено, за предметната концентрација постои обврска за поднесување на известување за концентрација до Комисијата согласно член 14 став (1) точка 1) и 2) од Законот.

## 5. Релевантни пазари, дефиниција и пазарни удели

Учесниците во концентрацијата немаат производствени капацитети лоцирани во Република Северна Македонија.

Тримо во Република Северна Македонија е присутен со продажба на сендвич панели со минерални влакна и со производот - Qbiss One (Qbiss One е врвен фасаден производ со јадро од минерални влакна, што е самостоен и нуди врвен визуелен изглед (заоблени агли, многу добра плошноста на сидот), како и супериорна издржливост (без 'рѓа поради заоблени агли, специфично склопување). Поради овие карактеристики, Qbiss One е замена за многу поскапи алуминиумски решенија за фасади. XXX. Имајќи ги предвид неговите карактеристики и опис, не може да се смета како сендвич панел со минерални влакна.

Тримо престана да го произведува панели со јадро од пена и повеќе не го испорачува овој производ во Северна Македонија. Имено Тримо одлучил да престане да произведува сендвич панели од пена во втората половина на 2018 година. XXX За време на поднесување на ова известување, Тримо повеќе не произведува или снабдува сендвич панели со пена.

Кингспан Групацијата во Република Северна Македонија е присутна со продажба на сендвич панелите со минерални влакна и сендвич панели со јадро од пена. XXX

Кингспан Групацијата исто така продава, во ограничена количина, еднослојни градежни панели, подови со пристап (access floors) и лимови ( во комбинација со сендвич панели со минерални влакна двете страни произведуваат лимови. Генерално лимовите не се продаваат самостојно и истите се користат за да се спречи водата да влезе во зградата на различни крстосници. Повеќето ако не и сите добавувачи на сендвич панели можат да испорачаат лимови и многу клиенти можат сами да ги виткаат.

Главното хоризонтално преклопување меѓу учесниците во концентрацијата се случува во однос на сендвич панелите со минерални влакна.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



Тримо не снабдува било какви материјали потребни за производство на сендвич панели со минерални влакна на Кингспан Групацијата. Слично на тоа, Кингспан Групација не произведува било какви клучни инпути (челик и минерални влакна) за производство на сендвич панели со минерални влакна. XXX.

### Дефиниција за пазарот на производи

Во доставеното известување, подносителот наведува дека сендвич панели (исто така познати како изолациски панели или композитни панели) се користат во градежната индустрија главно како обложување или покривање на надворешната обвивка на одредени згради, на пример во индустриски и деловни згради. Сендвич панелите се изработени од изолационо јадро, главно од :

- пена (полиуретан ("PUR"), полиизоцијанурат ("PIR") или полистирен ("EPS", познат и како PS или стиропор) или
  - минерални влакна (исто така познати како минерална волна, или камена волна), сместена помеѓу две челични облоги.

Двата челични лимови што го сочинуваат сендвич панелот ги прават сендвич панелите погодни за употреба на фасадата на зградата, додека јадрото обезбедува изолациони својства. Така, сендвич панелите ги комбинираат својствата на изолационите материјали (т.е. изолацијата) со традиционалните материјали за обложување, како што се плочки и алуминиумско обложување, за да понудат надворешна заштита (пр. Капацитет за дренање на вода, отпорност на корозија) и естетика (боја, форма) со подобрена изолација за градби. Тие се структурен елемент на покрив или сид. Понатаму подносителот наведува дека во случајот со COMP / M.7479 Kingspan / Steel Partners Европската комисија потврдила дека има ограничен степен на заменивост на страна на побарувачката помеѓу сендвич панелите од јадрото на пена и оние со јадро од минерални влакна, особено поради значителните разлики во термички својства, отпорност на пожар и цена:

- Термички перформанси: сендвич панелите со пена имаат далеку подобри изолациски својства од сендвич панелите со минерални влакна. Дебелината на сендвич панелот со минерални влакна треба да биде скоро двапати поголема од сендвич панелот со пена за да се компензираат инфериорните изолациски својства на јадрото на минерални влакна, како резултат на кое на пример потребно би било прилагодувања на дизајнот на градбата.

- Отпорност на пожар: Комисијата забележа дека сендвич панелите со пена имаат инфериорни карактеристики на отпорност на пожар: „ сендвич панели со минерални влакна не се запаливи и способни да ги исполнуваат највисоките стандарди за заштита од пожар“; сендвич панели со минерални влакна се користат за специфични проекти кои наметнуваат строги барања за заштита од пожар “.

- Цени: цената на сендвич панелите со минерални влакна е повисока отколку за споредливи сендвич панели со пена.

Покрај тоа, производството на сендвич панели со минерални влакна бара различен процес на производство со различни влезови и добавувачи кои често се потпираат на посебни производни линии.

Врз основа на наведеното, учесниците во концентрацијата се согласуваат дека постои посебен пазар за производство и снабдување на сендвич панели со минерални влакна. Сепак, учесниците наведуваат дека без



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



оглед на дефиницијата за релевантниот пазар на производи, па дури и ако се примени најтесната дефиниција за пазарот на производи, предметната концентрација нема да предизвика загриженост за конкуренцијата, ниту пак ќе создаде доминантна позиција на кој било пазар во Република Северна Македонија. Затоа, учесниците предлагат Комисијата точната дефиниција за релевантниот пазар на производи да остане отворена.

### **Релевантен географски пазар**

Учесниците во концентрацијата во однос на релевантниот географски пазар наведуваат дека во случајот *Kingspan / Steel Partners*, Европската комисија заклучила дека за разлика од пазарот со сендвич панели со пена, релевантен пазар за сендвич панели со минерални влакна е целата ЕЕЗ, односно дека сендвич панелите со минерални влакна се поскапи од другите видови сендвич панели, поради што трошоците за транспорт претставуваат помал дел од вкупната цена и сендвич панелите со минерални влакна се продаваат низ цела ЕЕЗ.

Учесниците во концентрацијата за целите на оценка на предметната концентрација, а имајќи ја предвид горнаведената одлука на Европската комисија како и фактот дека продажбата на Кингспан Групација во Северна Македонија е од увоз од ХХХ наведуваат дека пазарот е поширок од националниот. Имено учесниците во концентрацијата се на мислење дека релевантниот географски пазар е поширок од националниот, а во исто време го сметаат за најверојатен регионален географски пазар што потенцијално може да се дефинира како радиус од 1000 км (врз основа на растојанието на патот) околу најблискиот производствен погон на Целното Друштво лоциран во Србија.

Сепак заради комплетност на информации кои се доставуваат до Комисија учесниците во концентрацијата доставуваат информации за пазрните удели на национална основа (т.е. за целата територија на Северна Македонија).

### **Пазарни удели на учесниците на пазарот: сендвич панели со минерални влакна**

Учесниците во концентрацијата наведуваат во известувањето дека тие ги следат податоците на пазарот во количина наместо во вредност и веруваат дека пазарните удели засновани на количина се посигурни од пазарните удели врз основа на вредност, иако малку е веројатно дека пазарните удели значително ќе се разликуваат.

Според доставените податоци од учесниците во концентрацијата пазарниот удел на Кингспан Групација на пазарот на сендвич панели со минерални влакна во Северна Македонија во 2019 година изнесува 0-5% додека пазарниот удел на Тримо на пазарот на сендвич панели со минерални влакна во Северна Македонија во 2019 година изнесува 10-20%. По концентрацијата заедничкиот пазарен удел на учесниците ќе изнесува 20-30%.

Дополнително според податоците доставени од учесниците во концентрацијата учеството на петте главни конкуренти во Северна Македонија на пазарот за сендвич панели со минерални влакна, за секој конкурент одделно, е од 10- 20%.

Од горенаведеното произлегува дека и при најтесна можна дефиниција на релевантниот пазар на производ (сендвич панели со минерални влакна) и најтесна можна дефиниција на релевантниот географски пазар



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Ул. Св. Кирил и Методиј бр. 54 (6<sup>т</sup> кат), 1000 Скопје  
Тел (02) 3298 666 Факс (02) 3296 466 [www.kzk.gov.mk](http://www.kzk.gov.mk) e-mail: [kzk@kzk.gov.mk](mailto:kzk@kzk.gov.mk)



(територија на Република Северна Македонија) концентрацијата ќе резултира со ограничени ефекти заради што Комисијата точната дефиниција за релевантниот пазар на производи и релевантниот географски пазар ги остава отворени.

Комисијата за заштита на конкуренцијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став 2, став 3 и став 4 од Законот за заштита на конкуренцијата и Насоките за оценка на хоризонталните концентрации за целите на Законот за заштита на конкуренцијата оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот, бидејќи нема за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

**Упатство за правно средство:**

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА  
ПРЕТСЕДАТЕЛ  
Проф. д-р Владимир Наумовски