

**Известување за концентрација со која Јунајтед Медиа С.а.р.л. стекнува самостојна контрола над трговските друштва Регионал, дигитални медиуми д.о.о. и Товарна сањ, медиумска агенција, д.о.о.
(предмет бр. 08-26/2021)**

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 22.02.2021 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата е доставено известување за концентрација која се однесува на стекнувањето самостојна контрола од страна на друштвото **Јунајтед Медиа С.а.р.л.** со регистрирано седиште на адреса Булевар Пјер Фриден 43, Л – 1543, Луксембург над трговските **друштва Регионал, дигитални медиуми д.о.о.** со регистрирано седиште на адреса Шкоцјан 35/е, 6000 Копер, Словенија и **Товарна сањ, медиумска агенција, д.о.о.** со регистрирано седиште на адреса Шкоцјан 35/е, 6000 Копер, Словенија..

Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:

Јунајтед Медиа С.а.р.л. е во крајна сопственост на фондови кои ги советува БЦ Партнерс ЛЛП (BC Partners LLP), меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компанијата во која инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори.БЦ Партнерс има регистрирано присуство во Република Северна Македонија преку следните индиректно зависни друштва:

- Тотал ТВ ДОО Скопје, со регистрирано седиште на Булевар ВМРО бр. 3, Центар, Скопје, кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа, и
- Дирецт Медиа ДООЕЛ Скопје, со регистрирано седиште на Орце Николов 68/3, Центар, Скопје, кое се бави со маркетиншки дејности.

Регионал, дигитални медиуми д.о.о. и Товарна сањ, медиумска агенција, д.о.о. имаат започнато со деловни активности околу интернет порталот во 2012 година, со идеја за презентација на содржини во крајбрежните делови во Словенија. Фокус на известувањето на Целните друштва се промоција на регионалната соработка, презентација на позитивни вредности, успех и достигнувања на граѓаните кои живеат во крајбрежниот дел од Словенија.

Подносителот смета дека релевантните пазари на стоки би можеле да се дефинираат како:

- пазар на услуги на портал со општа содржина и
- пазар на продажба на простор за огласување на интернет, имајќи ги во предвид главните деловни активности на Целните друштва.

По однос на **географскиот опсег на пазарите** за предметната концентрација, Подносителот предлага релевантниот географски пазар да се дефинира како територијата на Република Северна Македонија.

Врз основа на прелиминарното испитување Комисијата утврди дека предметната концентрација може да потпадне под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата. Сепак конечната одлука по ова прашање е резервирана.

Комисијата ги повикува сите заинтересирани страни да достават забелешки и мислења за оваа концентрација до Комисијата. Забелешките и мислењата на заинтересираните трети страни можат да се испратат на адреса: ул. „Св. Кирил и Методиј“ бр.54, Скопје или по e-mail: kzk@kzk.gov.mk и истите треба да пристигнат до Комисијата во рок од 10 дена од денот на објавување на ова известување.

26.02.2021 година, Скопје