

Комисијата за заштита на конкуренцијата врз основа на член 28 и член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр. 145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), а постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од страна на Гранд Слем Груп д.о.о. Белград (Grand Slam Group d.o.o. Beograd), со регистрирано седиште на ул. Данила Лекиќа 31, Нов Белград, Белград, Србија, доставено преку адвокат Божидар Милошевиќ од Скопје, на седницата одржана на ден 01.09.2020 година, го донесе следното

РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрација со која Гранд Слем Груп д.о.о. Белград (Grand Slam Group d.o.o. Beograd), со регистрирано седиште на ул. Данила Лекиќа 31, Нов Белград, Белград, Србија, стекнува самостојна контрола над трговското друштво Гранд Продакшн д.о.о. Белград (Grand Production d.o.o. Beograd), со регистрирано седиште на адреса Данила Лекиќа 31, Нов Белград, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 34 од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04, 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10, 17/11) на сметка на Буџетот на Република Северна Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

3. Тужбата за поведување на управен спор не го одлага извршувањето на решението.

Образложение

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата, на ден 04.08.2020 година а дополнето на 10.08.2020 година, и 17.08.2020 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисија) беше доставено известување за концентрација од Гранд Слем Груп д.о.о. Белград (Grand Slam Group d.o.o. Beograd), со регистрирано седиште на ул. Данила Лекиќа 31, Нов Белград, Белград, Србија, со која Гранд Слем Груп д.о.о. Белград стекнува самостојна контрола над трговското друштво Гранд Продакшн д.о.о. Белград (Grand Production d.o.o. Beograd), со регистрирано седиште на адреса Данила Лекиќа 31, Нов Белград.

Комисијата започна со испитување на Известувањето со денот на неговиот прием и врз основа на податоците доставени во Известувањето за концентрација, дополната и прилозите кон истото, го утврди следното:

Гранд Слем Груп д.о.о. Белград е во крајна сопственост на фондови советувани од БЦ Партнерс, меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори, т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компаниите во кои инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори. БЦ Партнерс е меѓународен инвестициски фонд кој нуди избрани, фокусирани инвестициони стратегии наменети да се дополнуваат една со друга и да создаваат добивка во корист на своите инвеститори. Основан во 1986 година како еден од првите пан-европски инвеститори, БЦ Партнерс се развил во една од водечките алтернативни инвестициони компании, инвестирајќи првенствено во поголеми бизниси во Европа и Америка преку својата мрежа на канцеларии во Лондон, Хамбург и Њујорк.

Гранд Слем Груп д.о.о. Белград е дел од потесната групација во состав на БЦ Партнерс – Јунајтед Груп (United Group), која обезбедува телекомуникациски и медиумски услуги во неколку држави од регионот.

Во Северна Македонија, БЦ Партнерс е присутен преку следните индиректно зависни друштва:

- **Тотал ТВ ДОО Скопје**, друштво основано согласно законите на Република Северна Македонија, со регистрирано седиште на адреса Булевар ВМРО бр. 3, Центар, Скопје, Република Северна Македонија, а кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа;
- **ДИРЕКТ МЕДИА ДООЕЛ Скопје**, друштво основано согласно законите на Република Северна Македонија, со регистрирано седиште на адреса Орце Николов 68/3, Центар, Скопје, Република Северна Македонија, кое се бави со маркетиншки дејности.

Исто така, на територијата на Северна Македонија БЦ Партнерс, преку Јунајтед Груп, се присутни со обезбедување на следните услуги:

- телевизиски канали кои се емитуваат од страна на поврзани друштва, односно реемитуваат од страна на локални оператори, вклучувајќи ги N1, Grand, Cinemania, Sport Klub, Fight Channel, Pikaboo, Vavoom, IDJTV, Lov i Ribolov, Brainz, Nova S итн. (Јунајтед Медиа (United Media));
- услуги за огласување (Директ Медиа (Direct Media), Кас Медиа (Cas Media));
- телекомуникациски услуги (ТОТАЛ ТВ ДОО Скопје; минимални приходи на локалниот пазар остваруваат Србија Бродбанд – Српске кабловске мреже д.о.о. Белград (Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd) и Телемах д.о.о. Љубљана (Telemach d.o.o. Ljubljana)..

Гранд Продакшн д.о.о. Белград е продукциска и издавачка куќа со седиште во Белград, основана во 1998 година, со главна активност снимање и издавање на гласовни записи и музика, како и производство и емитување на телевизиска програма. Гранд Продакшн ги администрира издавачките права на повеќе десетици илјади песни. Гранд Продакшн произведува ТВ емисии кои се емитуваат на ТВ каналите GRAND и GRAND2, како што се Grand Show, Zvezde Granda, Muzički mix, TV Kuvar, и други.

Целното друштво нема зависни друштва во Северна Македонија.

Комисијата утврди дека пријавената концентрација потпаѓа под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата, бидејќи ги исполнува условите од член 12 став (1) точка 2) и од член 14 став (1) точка 1 и 2 од Законот за заштита на конкуренцијата.

Комисијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став (2), став (3) и став (4) од Законот за заштита на конкуренцијата и точка б г) од *Насоките за уврдување на случаите во кои при оценка на концентрациите* Комисијата за заштита на конкуренцијата вообичаено ќе утврди дека истите се во согласност со Законот за заштита на конкуренцијата, оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, е во согласност со истиот бидејќи нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.

Согласно член 53 став (2) од Законот за заштита на конкуренцијата тужбата не го одлага извршувањето на решението.

Правна поука: Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА
ПРЕТСЕДАТЕЛ
Проф. Д-р Владимир Наумовски