

Известување за концентрација со која Јунајтед Медиа С.а.р.л., Луксембург ќе стекне самостојна контрола над Адриа Медиа Љубљана, огласување и маркетинг, д.о.о., Словенија

(предмет бр. 08-109 од 05.10.2021 година)

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 05.10.2021 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата е доставено известување за концентрација кое се однесува на стекнување на самостојна контрола од страна на Јунајтед Медиа С.а.р.л. (United Media S.à.r.l.) со регистрирано седиште на адреса Булевар Пјер Фриден 43, Л – 1543, Луксембург (и индиректно, од страна на БЦ Партнерс ЛЛП, меѓународен приватен инвестициски фонд со седиште во Лондон) над трговското друштво Адриа Медиа Љубљана, огласување и маркетинг, д.о.о. (Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d.o.o.), со регистрирано седиште на адреса Блеивеисова цеста 30, 1000 Љубљана, Словенија.

Јунајтед Медиа С.а.р.л. е во крајна сопственост на фондови кои ги советува БЦ Партнерс ЛЛП (BC Partners LLP), меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори, т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компанијата во која инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори.

БЦ Партнерс има регистрирано присуство во Република Северна Македонија преку следните индиректно зависни друштва:

- Тотал ТВ ДОО Скопје, со регистрирано седиште на Булевар ВМРО бр. 3, Центар, Скопје, кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа

-ДИРЕЦТ МЕДИА ДООЕЛ Скопје, со регистрирано седиште на Орце Николов 68/3, Центар, Скопје, кое се бави со маркетиншки дејности.

Адриа Медиа Љубљана главно е активно како издавач на печатени и дигитални изданија на списанија и останати периодични изданија (вклучувајќи и сопствени и лиценцирани изданија) исклучиво на пазарот на Словенија, како и со управување со интернет порталот govori.se (govorise.metropolitan.si). Целното друштво не е активно и не остварува приходи во Северна Македонија.

Подносителот смета дека дефиницијата на релевантните пазари на стоки би можеле да се дефинираат како:

-пазар на издавање и продажба на големо на списанија, магазини и други периодични изданија;

-пазар на продажба на простор за огласување во печатени медиуми (дневни, периодични, специјални изданија) и

-пазар на продажба на простор за огласување на интернет

Врз основа на прелиминарното испитување Комисијата утврди дека предметната концентрација може да потпадне под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата. Сепак конечната одлука по ова прашање е резервирана.

Комисијата ги повикува заинтересираните трети страни да достават забелешки и мислења за оваа концентрација до Комисијата. Забелешките и мислењата на заинтересираните трети страни можат да се испратат на адреса: ул. „Св. Кирил и Методиј“ бр.54, Скопје или по e-mail: kzk@kzk.gov.mk и истите треба да пристигнат до Комисијата во рок од 10 дена од денот на објавување на ова известување.

08.10.2021 година
Скопје