

Комисијата за заштита на конкуренцијата врз основа на член 28 и член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр. 145/10, 136/11, 41/2014, 53/16 и 83/18), а постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од друштвото Дискавери, Инк.(Discovery,Inc) глобална медиумска компанија со седиште во САД со регистрирано седиште на адреса 230 Парк Авењу Саут, Њу Јорк, Њу Јорк 10003, САД доставено преку адвокат Љупка Новеска од Скопје, на седницата одржана на ден 01.12.2021 година, го донесе следното

## РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата со која Дискавери, Инк.(Discovery,Inc) глобална медиумска компанија со седиште во САД со регистрирано седиште на адреса 230 Парк Авењу Саут, Њу Јорк, Њу Јорк 10003, САД ќе стекне самостојна контрола над деловниот потфат, работењето, средствата и обврските кои го сочинуваат ВорнерМедиа (WarnerMedia) сегментот од АТ&Т,Инк (АТ&Т, Ink), американски мултинационален конгломерат и холдинг компанија со регистрирано седиште во Витакр Тауер во Даунтаун Далас, Тексас, САД иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 34 од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04, 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10, 17/11) на сметка на Буџетот на Република Северна Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

3. Тужбата за поведување на управен спор не го одлага извршувањето на решението.

## Образложение

Согласно одредбите од член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Законот), на ден 05.11.2021 година, а дополнето на ден 09.11.2021 година и 19.11.2021 година до Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисијата), беше доставено известување за концентрација од страна на Дискавери, Инк. (Discovery,Inc) глобална медиумска компанија со седиште во САД со регистрирано седиште на адреса 230 Парк Авењу Саут, Њу Јорк, Њу Јорк 10003, САД, со која Дискавери, Инк. ќе стекне самостојна контрола над деловниот потфат, работењето, средствата и обврските кои го сочинуваат

ВорнерМедиа (WarnerMedia) сегментот од АТ&Т,Инк (АТ&Т, Ink), американски мултинационален конгломерат и холдинг компанија со регистрирано седиште во Витакр Тауер во Даунтаун Далас, Тексас, САД.

Комисијата започна со испитување на Известувањето со денот на неговиот прием и врз основа на податоците доставени во Известувањето за концентрација, прилозите кон истото и дополнувањата, го утврди следното:

### **Основни деловни активности на засегнатите претпријатија:**

- **Дискавери, Инк.** е глобална медиумска компанија со седиште во САД која им нуди содржини на гледачите ширум светот, преку повеќе платформи за дистрибуција, вклучувајќи линеарни платформи како што се телевизија на претплата (анг. *pay-television*), телевизија за слободно емитување (анг. *free-to-air*) и телевизија за емитување, автентични GO апликации, аранжмани за дигитална дистрибуција, аранжмани за лиценцирана содржина и производи на кои потрошувачите директно се претплатуваат (анг. *subscription products*).

Дискавери Инк. дистрибуира содржини во САД и во над 220 други земји и територии на речиси 50 јазици. Содржината на Дискавери вклучува различни жанрови како што се преживување, историја на природата, истражување, спорт, општа забава, дом, храна, патување, херои, авантура, криминал и истрага, здравје и деца. Глобалното портфолио на мрежи на Дискавери вклучува не-фиктивни телевизиски брендови, како што се Дискавери Ченел (Discovery Channel), неговиот најраспространет глобален бренд, ТиЕлСи (TLC), Анимал Планет (Animal Planet), Инвестигејшн Дискавери (Investigation Discovery) и Сајенс Ченел (Science Channel). Меѓународното портфолио на Дискавери, исто така, ги вклучува: (а) Еуроспорт (Eurosport), снабдувач на спортски програми низ Европа и радиодифузер на Олимписките игри низ Европа, (б) ТВН (TVN), полска медиумска компанија, како и (в) Дискавери Кидс (Discovery Kids), бренд за детска забава во Латинска Америка.

Главните активности на Дискавери Инк во Северна Македонија се испорака на ТВ канали на големо: Дискавери ги лиценцира следните ТВ канали на претплата во Северна Македонија: Анимал Планет (Animal Planet), Дискавери (Discovery), Еуроспорт 1 (Eurosport 1), Еуроспорт 2 (Eurosport 2)<sup>1</sup>, Фуд Нетворк (Food Network), ХГТВ (HGTV), Инвестигејшн Дискавери (Investigation Discovery), Дискавери Сајенс (Discovery Science), ТиЕлСи (TLC), Травел Ченел (Travel Channel) и ДиТиЕкс (Дискавери Турбо Екстра) (DTX (Discovery Turbo Xtra)).

XXX<sup>2</sup>

Дискавери, Инк нема регистрирани зависни друштва во Република Северна Македонија.

- **ВорнерМедиа**, претходно позната како Тајм Ворнер (Time Warner), е глобална медиумска компанија и компанија која се занимава со забава. ВорнерМедиа моментално е во целосна сопственост на крајната матична компанија АТ&Т. На светско ниво, активностите на ВорнерМедиа вклучуваат развој, производство, лиценцирање и дистрибуција на играни

---

<sup>1</sup> Покрај тоа што создава спортски содржени достапни преку линеарни канали, Дискавери нуди спортски содржини за крајните корисници во Северна Македонија, исто така, преку Еуроспорт Плеер (Eurosport Player) и ГолфТВ (GolfTV), неговите услуги за претплата на видео на барање (SVOD), низ Еуроспорт Плеер (Eurosport Player), кои се исклучиво платформи за спорт. Сепак, и Еуроспорт Плеер (Eurosport Player) и ГолфТВ (GolfTV) имаат *de minimis* присуство во Северна Македонија.

<sup>2</sup> Податоците претставуваат деловна тајна

филмови, телевизија, игри и други содржини преку различни физички и дигитални формати. ВорнерМедиа, исто така, произведува, лиценцира и работи со различни линеарни и нелинеарни услуги за видео програмирање, вклучително и премиум услуги за платена телевизија, кои се достапни и преку трети лица и поврзани дистрибутери на големопродажба, како и на малопродажна основа, т.е. ДТЦ (DTC).

АТ&Т е главно активна во обезбедувањето на глобални телекомуникациски и услуги на дигитална забава во САД и Латинска Америка; во ЕЕА, надвор од ВорнерМедиа, АТ&Т е маргинално присутна, преку својот Сегмент за Комуникации (анг. *Communications segment*), во обезбедувањето мрежни и комуникациски решенија за бизнис клиентите (т.е. со исклучок на резиденцијалните клиенти).

Главните активности на ВорнерМедиа во Северна Македонија се:

- Лиценцирање и стекнување права на (претходно произведени) ТВ содржини: ВорнерМедиа во последните три години има лиценцирано филмски и други ТВ содржини на глобални, регионални и локални ТВ радиодифузери и други оператори во Северна Македонија. Што се однесува до стекнувањето содржини, во последните три години ВорнерМедиа има стекнато права на содржини што ја покриваат територијата на Северна Македонија, но нема набавено содржина од произведувачи лоцирани во Северна Македонија;

- Испорака на ТВ канали на големо: ВорнерМедиа е активна со испорака на големо на ТВ канали и ВОД (VOD) услуги во Северна Македонија, конкретно: Картун Нетворк (Cartoon Network), Бумеранг (Boomerang), СиЕнЕн (CNN), Синемакс Канали (Cinemax Channels), ЕјдБиО Канали (HBO Channels), ЕјдБиО Он Дименд (HBO On Demand) (услуга базирана на Сет Топ Бокс (Set Top Box) со внесена содржина) и ЕјдБиО Гоу (HBO GO).

- Продажба на мало: Покрај тоа што е достапен за линеарни претплатници, ЕјдБиО Гоу (HBO GO) е достапен и како самостојна услуга за стриминг за македонските корисници. Во 2022 година, ВорнерМедиа очекува да ја лансира својата DTC платформа за стриминг, ЕјдБиО Макс (HBO Max), во Северна Македонија, така што ЕјдБиО Макс (HBO Max), на крајот ќе го замени ЕјдБиО Гоу (HBO GO)

- Снабдување со трговска стока: ВорнерМедиа не е директно активна во снабдувањето со трговска стока во Северна Македонија, но во моментот има XXX активни договори за лиценца со субјекти со седиште во Северна Македонија, и многу други договори за лиценца со носители на лиценца со седиште на друго место каде што Северна Македонија е вклучена во дефиницијата на Територија на договорот.

- Снабдување со видеоигри: ВорнерМедиа лиценцирани содржини за видео игри во Северна Македонија: (а) преку тим на меѓународни носители на лиценца - ова подразбира Игра во форма на физички производ да се доставува до носител на лиценцата надвор од Северна Македонија, кој потоа се продава на пазарот. Тоа е толку мал пазар на кој ВорнерМедиа нема било какви договори кои ја вклучуваат територијата. XXX Нема директна дистрибуција до Северна Македонија од ВорнерМедиа. XXX (б) преку пан-ЕМЕА договори за лиценцирање на игри за компјутери и конзоли, XXX (в) преку нивните DTC мобилни игри, XXX

ВорнерМедиа нема регистрирани зависни друштва во Република Северна Македонија.

Комисијата утврди дека пријавената концентрација потпаѓа под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата, бидејќи ги исполнува условите од член 12 став (1) точка 2) и од член 14 став (1) точка 2) од Законот.

Комисијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став (2), став (3) и став (4) од Законот и точка 6 од *Насоките за уврдување на случаите во кои при оценка на концентрациите Комисијата за заштита на конкуренцијата вообичаено ќе утврди дека истите се во согласност со Законот за заштита на конкуренцијата*, оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот, е во согласност со истиот бидејќи нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот.

Согласно член 53 став (2) од Законот, тужбата не го одлага извршувањето на решението.

**Упатство за правно средство:**

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА**  
**ПРЕТСЕДАТЕЛ**  
**Проф. Д-р Владимир Наумовски**