

**Известување за заедничко вложување на ЛГ Електроникс Инк, Кореја и СМ
Ентертејнмент Ко. Лтд. Кореја
(предмет бр. 08-31/2022)**

Согласно член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр.145/10, 136/11, 41/14, 53/16 и 83/18), на ден 27.01.2022 година, до Комисијата за заштита на конкуренцијата е доставено известување за концентрација која се однесува на создавање на заедничко вложување од **ЛГ Електроникс Инк.** (LG Electronics Inc.) со регистрирано седиште на 128, Јеоуи-даеро, Јеонгдеунгпо-гу, Сеул, Република Кореја, и **СМ Ентертејнмент Ко. Лтд.** (SM Entertainment Co. Ltd.), со регистрирано седиште на 83-21, Вангсимни-ро, Сеонгдонг-гу, Сеул, Република Кореја.

Учесници во концентрацијата и нивни деловни активности:

ЛГ Електроникс Инк. е светски производител и снабдувач на електроника, уреди за мобилна комуникација и апарати за домаќинство, на светско ниво, со околу 76.000 вработени на 142 локации низ светот. Светскиот приход на ЛГ Електроникс Инк., во 2020 година, изнесувал USD 47,4 милијарди. ЛГ Електроникс Инк. ги спроведува своите активности преку четири деловни единици: Хоум Ентертејнмент (Home Entertainment; HE), Бизнес Солушнс (Business Solutions; BS), Хоум Аплајанс & Ер Солушнс (Home Appliance & Air Solutions; H&A) и Вијакл Компонентс (Vehicle Components; VC)

ЛГЕ не е директно присутен во Северна Македонија, но има остварено приход од индиректни продажби во Северна Македонија.

СМ Ентертејнмент Ко. Лтд. е водечко азиско друштво за забава, основано во 1995 година со околу 1700 вработени низ светот. Во 1997 година станало првото трговско друштво во корејската забавна индустрија кое влегло на странските пазари. СМ Ентертејнмент Ко. Лтд. успешно има влезено во Северна Америка, Јужна Америка и Европа, додека сè уште ја одржува својата база во Азија, и го има подобро националниот бренд на Кореја и го има промовирано растот на индустријата култура. СМ Ентертејнмент Ко. Лтд. ја промовира уникатната култура на Кореја преку К-ПОП, корејската азбука и корејската кујна, преку содржината „Создадено од СМ“ (“*Made by SM*”) низ целиот свет.

СМЕ нема регистрирано зависни друштва во Северна Македонија, но има остварено занемарлив приход во Северна Македонија во 2020 и 2021 година од директни продажби.

Подносителот на известувањето смета дека како релевантен пазар, за целите на оценка на концентрацијата, може да се дефинира **пазарот за апликации за здравје и фитнес.**

Врз основа на прелиминарното истражување Комисијата утврди дека временната концентрација може да постојат и да овозможи на Законот за заштита на конкуренцијата. Сепак конечната одлука по ова барање е резервирана.

Комисијата ги повикува заинтересираниите страни да остават забелешки и мислења за оваа концентрација до Комисијата. Забелешките и мислењата на заинтересираниите страни можат да се испраќаат на адреса: ул. „Св. Кирил и Методиј“ бр.54, Скопје или по e-mail: kzk@kzk.gov.mk и истражувањето треба да пристигне до Комисијата во рок од 10 дена од денот на објавување на ова известување.

31.01.2022 година
Скопје