

Комисијата за заштита на конкуренцијата врз основа на член 28 и член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата („Службен весник на Република Македонија“ бр. 145/10, 136/11, 41/2014, 53/16 и 83/18), а постапувајќи по известувањето за концентрација поднесено од друштвото Јунајтед Медиа С.а.р.л. (United Media S.à.r.l.) со регистрирано седиште на адреса Булевар Пјер Фриден 43, Л – 1543, Луксембург, доставено преку адвокат Љупка Новеска од Скопје, на седницата одржана на ден 03.11.2021 година, го донесе следното

## РЕШЕНИЕ

1. Се утврдува дека концентрацијата со која Јунајтед Медиа С.а.р.л. (United Media S.à.r.l.) со регистрирано седиште на адреса Булевар Пјер Фриден 43, Л – 1543, Луксембург, ќе стекне самостојна контрола над Адриа Медиа Љубљана, огласување и маркетинг, д.о.о. (Adria Media Ljubljana, založništvo in trženje, d.o.o.), со регистрирано седиште на адреса Блеивеисова цеста 30, 1000 Љубљана, Словенија, по пат на купопродажба на удели во друштвото, иако потпаѓа под одредбите од Законот за заштита на конкуренцијата, нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминантната позиција на учесниците и **е во согласност со одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата во смисла на член 19 став (1) точка 2) од Законот за заштита на конкуренцијата.**

2. Се задолжува подносителот на известувањето за концентрација да плати административна такса за известување за концентрација во износ од 6.000,00 ден. и за решението во износ од 30.000,00 ден., по тарифен број 34 од Законот за административни такси („Службен весник на Република Македонија“ бр.17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04, 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10, 17/11) на сметка на Буџетот на Република Северна Македонија бр. 100000000063095, уплатна сметка 840...03161, приходна шифра и програма 72231300.

3. Тужбата за поведување на управен спор не го одлага извршувањето на решението.

## Образложение

Согласно одредбите од член 15 од Законот за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Законот), на ден 05.10..2021 година, а дополнето на ден 12.10.2021 година до Комисијата за заштита на конкуренцијата (во понатамошниот текст: Комисијата), беше доставено известување за концентрација од страна на Јунајтед Медиа С.а.р.л. со регистрирано седиште на адреса Булевар Пјер Фриден 43, Л – 1543, Луксембург со која Јунајтед Медиа С.а.р.л. (United Media S.à.r.l.) стекнува самостојна контрола над Адриа Медиа Љубљана, огласување и маркетинг, д.о.о., по пат на купопродажба на удели.

Комисијата започна со испитување на Известувањето со денот на неговиот прием и врз основа на податоците доставени во Известувањето за концентрација, прилозите кон истото и дополнувањето, го утврди следното:

### **Основни деловни активности на засегнатите претпријатија:**

- **Јунајтед Медиа С.а.р.л.** е во крајна сопственост на фондови кои ги советува БЦ Партнерс ЛЛП (BC Partners LLP), меѓународен инвестициски фонд со седиште во Лондон. БЦ фондовите се исклучиво финансиски инвеститори, т.е. не се вклучени во секојдневните деловни активности на компанијата во која инвестираат, со кои управуваат сопствени одбори на директори. БЦ Партнерс е меѓународен инвестициски фонд кој нуди избрани, фокусирани инвестициони стратегии наменети да се дополнуваат една со друга и да создаваат добивка во корист на своите инвеститори. Основан во 1986 година како еден од првите пан-европски инвеститори, БЦ Партнерс се развил во една од водечките алтернативни инвестициони компании, инвестирајќи првенствено во поголеми бизниси во Европа и Америка преку својата мрежа на канцеларии во Лондон, Хамбург и Њујорк. Јунајтед Медиа С.а.р.л е дел од потесната групација во состав на БЦ Партнерс – Јунајтед Груп (United Group), која обезбедува телекомуникациски и медиумски услуги во неколку држави од регионот.

**БЦ Партнерс** има регистрирано присуство во Република Северна Македонија преку следните индиректно зависни друштва:

- **Тотал ТВ ДОО Скопје**, со регистрирано седиште на Булевар ВМРО бр. 3, Центар, Скопје, кое се бави со дистрибуција на медиумски содржини преку DTH техничка платформа

- **ДИРЕЦТ МЕДИА ДООЕЛ Скопје**, со регистрирано седиште на Орце Николов 68/3, Центар, Скопје, кое се бави со маркетиншки дејности.

Исто така на територијата на Северна Македонија БЦ Партнерс, преку Јунајтед Груп, се присутни со обезбедување на следните услуги:

-телевизиски канали кои се емитуваат од страна на поврзани лица, односно реемитуваат од страна на локални оператори, вклучувајќи ги N1, Grand, Cinemania, Sport Klub, Fight Channel, Pikaboo, Vavoom, IDJTV, Lov I Ribolov, Brainz, Nova S итн. (Јунајтед Медиа):

-услуги за огласување (Дирецт Медиа (Direct Media), Кас Медиа (Cas Media));

-телекомуникациски услуги (ТОТАЛ ТВ ДОО Скопје; минимални приходи на локалниот пазар остваруваат Србија бродбенд-Српске кабловске мреже д.о.о. Белград (Serbia Broadband-Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd) и Телемах д.о.о. Љубљана (Telemach d.o.o. Ljubljana).

- **Адриа Медиа Љубљана** главно е активно како издавач на печатени и дигитални изданија на списанија и останати периодични изданија (вклучувајќи и сопствени и лиценцирани изданија) исклучиво на пазарот на Словенија, како и со управување со интернет порталот [govorise.metropolitan.si](http://govorise.metropolitan.si).

Адриа Медиа Љубљана не е активно и не остварува приходи во Северна Македонија.

Подносителот смета дека дефиницијата на релевантните пазари на стоки би можеле да се дефинираат како:

-пазар на издавање и продажба на големо на списанија, магазини и други периодични изданија;

-пазар на продажба на простор за огласување во печатени медиуми (дневни, периодични, специјални изданија) и

-пазар на продажба на простор за огласување на интернет.

Комисијата утврди дека пријавената концентрација потпаѓа под одредбите на Законот за заштита на конкуренцијата, бидејќи ги исполнува условите од член 12 став (1) точка 2) и од член 14 став (1) точка 1) и 2) од Законот.

Комисијата, имајќи ги предвид критериумите од член 17 став (2), став (3) и став (4) од Законот и точка 6 б) од *Насоките за уврдување на случаите во кои при оценка на концентрациите Комисијата за заштита на конкуренцијата вообичаено ќе утврди дека истите се во согласност со Законот за заштита на конкуренцијата*, оцени дека пријавената концентрација, иако потпаѓа под одредбите од Законот, е во согласност со истиот бидејќи нема да има за последица значително спречување, ограничување или нарушување на ефективната конкуренција на пазарот или на негов суштински дел, особено како резултат на создавање или зајакнување на доминатната позиција на учесниците.

Имајќи ја предвид ваквата оценка на концентрацијата, Комисијата одлучи како во диспозитивот на ова Решение, согласно член 19 став (1) точка 2) од Законот.

Согласно член 53 став (2) од Законот, тужбата не го одлага извршувањето на решението.

**Упатство за правно средство:**

Против ова решение може да се поднесе тужба за поведување на управен спор пред Управниот суд во рок од 30 дена од денот на неговото доставување.

**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА  
ПРЕТСЕДАТЕЛ  
Проф. Д-р Владимир Наумовски**