

Komisioni për mbrojtjen e konkurrencës në bazë të nenit 28 dhe nenit 19 paragrafi (1) pika 2) të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës (“Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë” nr. 145/10, 136/11, 41. /2014, 53/ 16 dhe 83/18), dhe duke vepruar sipas njoftimit për përqendrim të parashtruar nga Atlantik Grand doo Beograd (Atlantic Grand doo Beograd), me seli në Surçinska 6a, Beogradi i Ri - Beograd, përmes Metodija Velkov, avokat nga Shoqëria e Avokatëve Polenak nga Shkupi, në seancën e mbajtur më 09.08.2023 solli

### **AKTVENDIM**

Vërtetohet se përqendrimi që i referohet marrjes së kontrollit të pavarur nga Atlantik Grand doo Beograd (Atlantic Grand doo Beograd), me seli në 6a Surçinska, Beogradi i Ri - Beograd, mbi Shtraus Adriatik doo Shimanovci (Strauss Adriatic doo Šimanovci), me seli në 41 Milosha Obiliça, Shimanovci, Republika e Serbisë, nëpërmjet shitblerjes së pjesëve, edhe pse është në kuadër të dispozitave të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës, nuk do të ketë për pasojë parandalimin, kufizimin ose çrregullimin e konsiderueshëm të konkurrencës efektive të tregut ose pjesës së tij thelbësore, sidomos si rezultat i formimit apo forcimit të pozitës dominuese të pjesëmarrësve dhe si i tillë **është në përputhje me dispozitat e Ligjit të mbrojtjes së konkurrencës në kuptim të nenit 19 paragrafi (1) pika 2) të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës.**

Parashtruesi i njoftimit të përqendrimit obligohet të paguajë taksë administrative për njoftimin e përqendrimit në shumë prej 6.000,00 denarë. dhe për aktvendimin në shumën prej 30.000,00 denarë, sipas numrit tarifor 34 të Ligjit për taksë administrative ( Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë nr. 17/93, 20/96, 7/98, 13/01, 24/03, 19/04, 61/04 dhe 95/05, 7/06, 70/06, 92/07, 88/08, 130/08, 6/10, 145/10. 17/11) në llogarinë e Buxhetit të Republikës së Maqedonisë së Veriut nr. 100000000063095, llogarinë e pagesës 840.....03161, shifrën e të ardhurave dhe programin 72231300.

Padia për ngritjen e kontestit administrativ nuk e prolongon përmbardimin e aktvendimit.

### **Arsyetim**

Në përputhje me nenit 15 të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës më 12.06.2023, dhe e plotësuar më 14.06.2023, 23.06.2023 dhe 25.07.2023, në Komisionin për Mbrojtjen e Konkurrencës (në tekstin e mëtejshëm: Komisioni), është dorëzuar njoftim për përqendrim nga Atlantik Grand doo Beograd (Atlantic Grand doo Beograd), me seli në 6a Surçinska, Beogradi i Ri – Beograd, me të cilin Atlantik Grand doo Beograd do të fitoj kontroll të vetëm mbi Shtraus Adriatik doo Shimanovci (Strauss Adriatic doo Šimanovci), me seli në 41 Milosha Obiliça, Shimanovci, Republika e Serbisë, nëpërmjet shitblerjes së pjesëve.

Komisioni filloi me shqyrtimin e Njoftimit në ditën e pranimit të tij dhe në bazë të të dhënave të dorëzuara në Njoftimin e Përqendrimit, shtesave dhe bashkëngjitjeve në të, përcaktoi si më poshtë:

### **Aktivitetet themelore të biznesit të ndërmarrjeve të përfshira:**

**Atlantik Grand doo Beograd**, është aktive në sektorin e prodhimit të një game të madhe të produkteve të kafesë, nga të cilat markat më të njohura janë Grand (Grand kafa Gold, Grand Aroma, Grand DeLuxe dhe Grand Strong) dhe Bonito në segmentin e kafesë së bluar vendase dhe produkt i kafesë së menjëhershme InstaGrand.

Atlantik Grand është pjesë e Grupit Atlantic d.d. Zagreb.

Grupi Atlantic d.d. Zagreb është një shoqëri e themeluar në përputhje me ligjet e Republikës së Kroacisë me zyrën e saj të regjistruar në Miramarska cesta 23, Zagreb, Republika e Kroacisë, (në tekstin e mëtejme – Grupi Atlantic d.d.).

Grupi Atlantic d.d. është aktive në disa sektorë dhe i ushtron aktivitetet e tij nëpërmjet disa shoqërive të lidhura, secila prej të cilave operon me një markë të ndryshme. Grupi Atlantic d.d. është shoqëria mëmë, e organizuar në formën e një koncerni, shoqëritë e së cilës kryejnë aktivitete biznesi duke përfshirë kërkimin dhe zhvillimin, prodhimin dhe shpërndarjen e produkteve të konsumit në Evropën Juglindore, Evropën Perëndimore dhe Bashkësia e Shteteve të Pavarura (BSHP) (kryesisht në Rusi).

Grupi Atlantic d.d është e pranishme në Evropën Juglindore dhe në Evropën Perëndimore, me marka të njohura në segmentin e kafesë - Grand dhe Barcaffè, me një sërë markash nga segmenti i pijeve - Cockta, Donat, Cedevita, Kala dhe Kalnička, me një portofol të markat nga segmenti i ëmbël dhe i kripur - Smoki, Najlepse želje dhe Bananica dhe marka Argeta nga segmenti i ushqimeve. Përveç kësaj, Grupi Atlantic d.d. zotëron një zinxhir kryesor farmaceutik në Kroaci nën markën Farmacia.

Sipërmarrja e biznesit të Grupit Atlantic d.d është e organizuar në disa sektorë biznesi: sektori i pijeve, sektori i kafesë, sektori i ëmbëlsirave dhe i kripërave sektori i ushqimeve, sektori për aktivitete farmaceutike dhe sektori për zhvillimin e biznesit - donat.

Në Maqedoninë e Veriut, Grupi Atlantic d.d. është aktiv përmes dy shoqërive të lidhura indirekt:

- Shoqëria për prodhim, tregti dhe shërbime ATLANTIC GRAND SHPKNJ import - eksport Shkup (në tekstin e mëtejme: "Atlantik Grand Skopje"), me seli në rrugën Shar Planina 6, 1000 Shkup. Aktiviteti i regjistruar prioritar i Atlantic Grand Skopje është 46.37 - tregti me shumicë me kafe, çaj, kakao dhe erëza. Atlantiz Grand Skopje është aktive në prodhimin e një zinxhiri të madh të produkteve të kafesë, nga të cilat markat më të njohura janë Grand kafa Gold, Grand Aroma, Grand DeLuxe, Minas, C kafa dhe Grand Strong dhe
- Shoqëria për shitje dhe shërbime ATLANTIC TRADE SKOPJE SHPK Ilinden (në tekstin e mëtejme: "Atlantik Trade Skopje"), me seli në ul. 35 nr 33 Ilinden. Aktiviteti i regjistruar

prioritar i Atlantis Trade Skopje është 46,37 - tregti me shumicë me kafe, çaj, kakao dhe erëza.

Shtraus Adriatik doo Shimanovci është pjesë e Grupit Shtraus, i cili është një grup i markës, shumë kategorish dhe inovativ i ushqimeve dhe pijeve. Grupi është një korporatë ndërkombëtare me bazë në Izrael, ku është grupi i dytë më i madh i ushqimeve dhe pijeve. Portofoli i produkteve të Grupit Shtraus përfshin një gamë të gjerë ushqimesh të freskëta, kafe, ujë dhe produkte shëndetësore, të cilat të gjitha janë krijuar për të përmbushur nevojat e konsumatorëve në një botë që ndryshon me shpejtësi. Grupi Shtraus është aktiv në Izrael, Brazil, Rusi, Ukrainë, Poloni, Rumani dhe Serbi.

Shtraus Adriatik doo Shimanovci është aktive në sektorin e biznesit të prodhimit dhe shitjes së një game të gjerë të produkteve të kafesë. Shtraus Adriatik doo Shimanovci prodhon produktet e njohura të kafesë C kafa dhe Doncafe. Përveç kafesë së pjekur të bluar/vendase (turke), Shtraus Adriatik prodhon gjithashtu kafe me filtër dhe ekspres, instant kafe të, si dhe pijen 3 sek 2 1 kapsula të zeza për kafe ekspres.

Në Maqedoninë e Veriut, Shtraus Adriatik doo Shimanovci është aktive në shitjen e markës Doncafe (Doncafe Minas, Doncafe Moment dhe Doncafe Strong) dhe markës Java – kafe ekspres dhe kafe me filtër.

Shtraus Adriatik doo Shimanovci nuk ka shoqëri të varura dhe të regjistruara në Republikën e Maqedonisë së Veriut.

Komisioni konstatoi se përqendrimi i parashtruar bie nën dispozitat e Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës, sepse i plotëson kushtet e nenit 12 paragrafi (1) pika 2) dhe nenit 14 paragrafi (1) pika 1 dhe pika 2)) të Ligjit për Mbrojtje të Konkurrencës.

Komisioni, duke marrë parasysh kriteret e nenit 17 paragrafi (2), paragrafi (3) dhe paragrafi (4) të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës dhe pikën 6 (b) të *Udhëzimeve për përcaktimin e rasteve në të cilat gjatë vlerësimit të përqendrimeve, Komisioni për Mbrojtjen e Konkurrencës zakonisht përcakton se të njëjtat janë në përputhje me Ligjin për mbrojtjen e konkurrencës*, vlerëson se përqendrimi i parashtruar, edhe pse bie nën dispozitat e Ligjit, është në përputhje me të, sepse nuk do ketë në masë të konsiderueshme pengimin, kufizimin ose prishjen e konkurrencës efektive të tregut ose të pjesës qenësore të tij, veçanërisht si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese të pjesëmarrësve

Duke pasur parasysh këtë vlerësim të përqendrimit, Komisioni vendosi si në dispozitiv të këtij Aktvendimi, në përputhje me nenin 19 paragrafi (1) pika 2) të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës.

Sipas Nenit 53 paragrafi (2) të Ligjit për mbrojtjen e konkurrencës padia nuk e prolongon zbatimin e aktvendimit.

## **Udhëzim për mjetin juridik**

Kundër këtij aktvendimi mund të parashtrohet padi për inicim të kontestit administrativ në Gjykatën Administrative të Republikës së Maqedonisë në afat prej 30 ditësh nga dita e dorëzimit të tij.

**KRYETAR**  
**I KOMISIONIT PËR MBROJTJEN E KONKURRENCËS**  
**Prof. Dr. Владимир Наумовски**